

- Bilan global P1
- Bilan RSE/durable P2 -3
- Bilan communication P4-7
- Bilan financier P8-9
- Bilan questionnaires satisfaction Festivaliers P9-17
- Bilan questionnaires satisfaction Partenaires P17-21

Nathalie THEBAULT

09/11/2026

Granville Terre&Mer
Office de Tourisme
Prenez le rythme des marées

BILAN GLOBAL

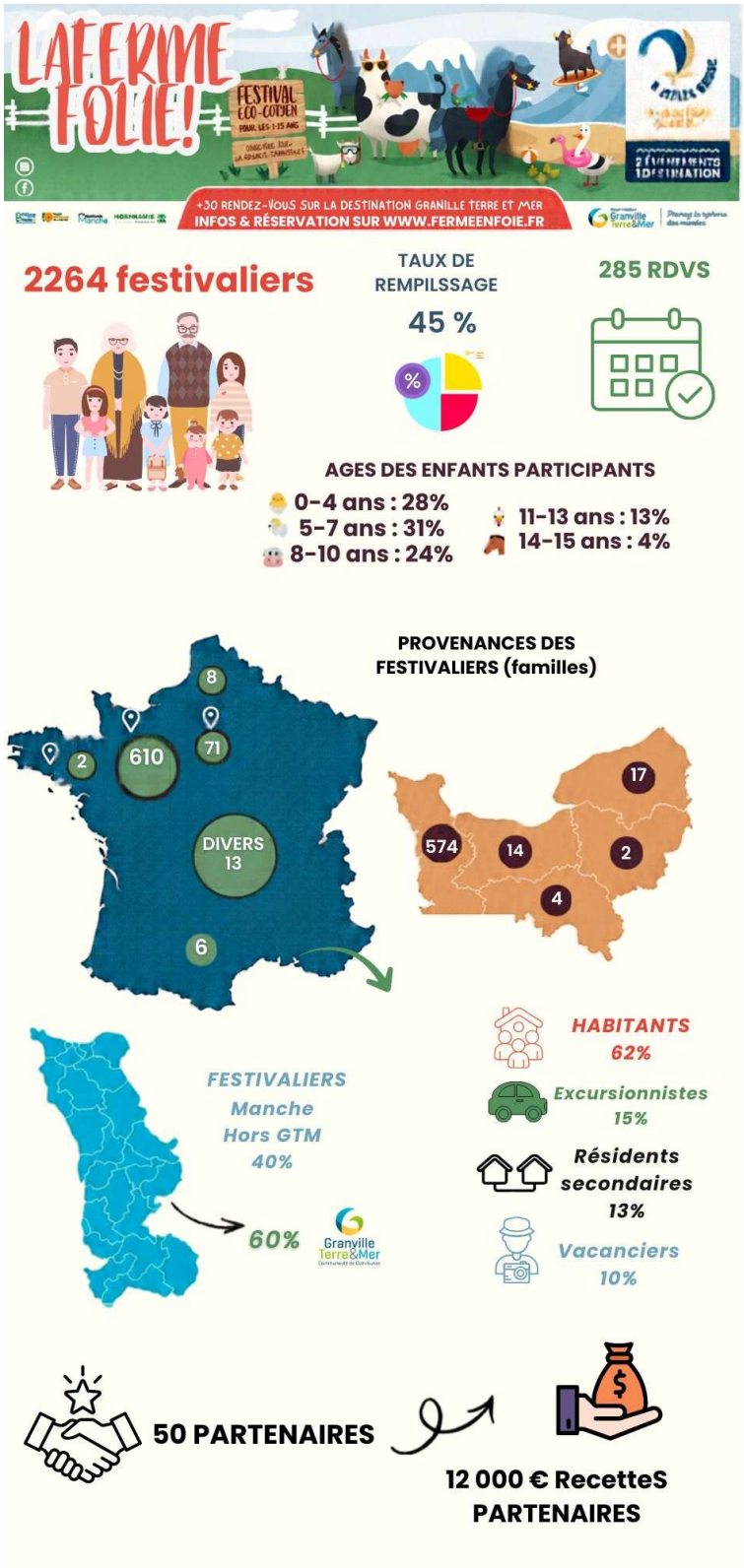
Du 17 au 24 octobre 2026, la 12e édition de La Ferme en Folie a été marquée par une **baisse notable de la fréquentation** (- 1075 personnes). 1080 familles inscrites en 2025, contre **853 cette année**. Plusieurs facteurs peuvent expliquer cette tendance : un contexte économique morose, la hausse du prix des carburants et une météo capricieuse tout au long de la semaine.

Le positionnement sur la première semaine des vacances scolaires pour être en phase avec le Championnat de France de Glisse et la Grande Tambouille (journée d'ouverture du Festival le 17 octobre). Habituellement le festival se déroule du mercredi au mercredi pour toucher les 2 semaines de vacances.

À cela se sont ajoutées l'annulation de plusieurs rendez-vous faute de participants suffisants, ainsi que la tempête Austen, qui a touché le territoire le vendredi 23 octobre. Cet épisode météorologique nous a contraints à annuler l'ensemble des ateliers programmés ce jour-là, alors même que la quasi-totalité affichait complet.

Ces différents éléments ont fortement impacté le déroulement de cette édition, malgré la mobilisation des partenaires et l'intérêt suscité sur plusieurs animations.

Grâce à la mobilisation des **50 partenaires**, près de **2264 festivaliers** – parents, grands-parents et enfants – ont participé aux nombreuses activités proposées. **Plus de 285 Rdv proposés** par les partenaires et les différents services de la Communauté de Communes Granville Terre et mer : service mobilités, déchets, PAT (Plan Alimentaire Territorial).



Dés l'ouverture des réservations, **le 7 octobre à 12h**, **500 réservations ont été enregistrées en moins de 10 minutes** (800 l'année dernière). Le festival a totalisé **853 réservations à sa clôture** sur les **2256 places total**- Le **taux de remplissage passe de 85% à 45 %** sur l'ensemble de la semaine.

A noter que les partenaires qui ont proposé des **nouveautés** pour cette édition ont séduit le public, tout comme les **animations incontournables** plébiscitées chaque année : équitation, découverte des animaux, ateliers cuisine ou artistiques.

L'Office de Tourisme Granville Terre et Mer a pleinement assuré son rôle de valorisation et de promotion des acteurs locaux, en leur offrant, à travers le festival, une vitrine privilégiée auprès du public. Cette 12e édition leur a ainsi permis de générer environ **12000 € de recettes.**

Cet éco festival s'inscrit également dans les actions menées par l'Office de Tourisme dans le cadre de **Green Destination**, avec des partenaires qui ont proposé un tarif bas carbone pour ceux qui ont utilisé les mobilités douces pour se rendre sur les lieux d'animations. Mais aussi en proposant des ateliers gratuits ou à faible coût.

La journée d'ouverture du samedi 17 octobre, **« La Grande Tambouille »** mutualisée avec la Communauté de communes Granville Terre et Mer a permis d'approcher un public différent, fréquentée essentiellement par les habitants du quartier Saint Nicolas, en offrant plus de 30 animations gratuites sur la journée et un goûter de clôture.



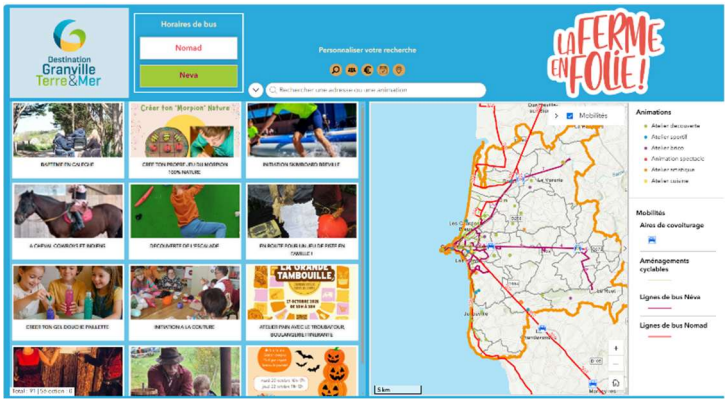


Evènement reconduit en 2027

BILAN RSE ET DURABLE

Granville Terre et Mer est la deuxième destination française à obtenir une reconnaissance de l'**organisation internationale Green Destinations** agissant pour un tourisme durable. Notre Territoire a obtenu un **niveau or** qui reconnaît le travail engagé par de nombreux acteurs, dont vous faites sûrement partie, sur le sujet du tourisme responsable.
L'éco festival Ferme en Folie est lui aussi engagé et chaque année, encourage les partenaires à s'impliquer en proposant :

- **Des ateliers tous durables** où la nature, les animaux et la sensibilisation à l'environnement sont au cœur des rdvs proposés
- **Des ateliers intergénérationnels parents/enfant et enfants/grands parents**
- **Des ateliers accessibles aux enfants en situation de handicap** (malvoyant /mental/malentendant et moteur) pour 2026 : **32** partenaires engagés.
- Plus de **120 rdvs** accessibles sur les 285 proposés.
- **Un tarif bas carbone** ou un geste pour les festivaliers qui utilisent les mobilités douces soit **12 partenaires** cette année.



L'Office de Tourisme accompagné du **service SIG** a mis en place de 2023 **une carte interactive** permettant d'indiquer aux festivaliers les moyens d'utiliser **les mobilités douces** pour se rendre sur le lieu des animations.



- **L'Office de Tourisme réduit son empreinte carbone** en ajustant au mieux **ses outils de communication :**
  - Mutualisation des outils de communication avec 8 Milles Nautic, et la Grande Tambouille
  - Réduction du nombre de banderoles en bord de route et affiches abris bus en anticipant les lieux disponibles auprès des communes.
  - Les banderoles sont données à diverses associations et à certains artistes pour une seconde vie
  - Les panneaux de bord de route sont conservés et réutilisés par les partenaires chaque année.

- **L'Office de Tourisme s'appuie** sur un réseau de partenaires, les collectivités et les services de GTM **pour proposer des ateliers gratuits** et informe les partenaires d'adopter des tarifs préférentiels et accessibles. En 2026 : **16** animations gratuites | **14** animations ≤ 5€ | **34** animations ≤ 10€
- **L'Office de Tourisme propose des animations gratuites en mutualisant avec d'autres services de Granville Terre et Mer** comme la Grande tambouille et l'épicerie sociale qui a organisé un atelier cuisine gratuit pendant le festival pour la première fois.











BILAN COMMUNICATION

1] Réseaux sociaux - [Destination Granville Terre et Mer]

🎯 Bilan global

- Total personnes touchées : 494 085
  - En sponsoring : 304 029
  - En organique (naturel) : 36 381 personnes
  -

💰 Campagne sponsorisée Facebook & Instagram

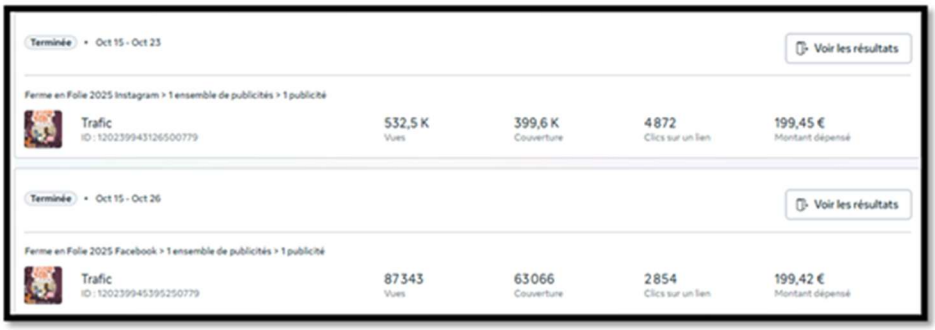
- Budget total alloué : **700€** (mutualisé avec 8 Milles Nautic)
  - Facebook : 548,18€
  - Instagram : pas de budget dépensé sur Instagram

◇ Résultats du sponsoring

- 304 029 personnes touchées
- 890 407 impressions
- 553 clics vers le site de la Ferme en Folie
- CPM (coût pour 1 000 impressions) : 1,61€

◇ Ciblage

- Zone géographique : France – Grand Ouest (Haute et Basse-Normandie, Bretagne, Seine Maritime, Calvados) + territoire Granville Terre et Mer
- Âge : 25 à 65+ ans
- Cibles :
  - Grands-parents (enfants et parents)
  - Parents de jeunes enfants
  - Parents de préadolescents



🧮 Performances organiques

- Total personnes touchées : 22 575
- Total interactions : 165
- Total clics : 120

◇ Facebook – Page Destination Granville Terre et Mer

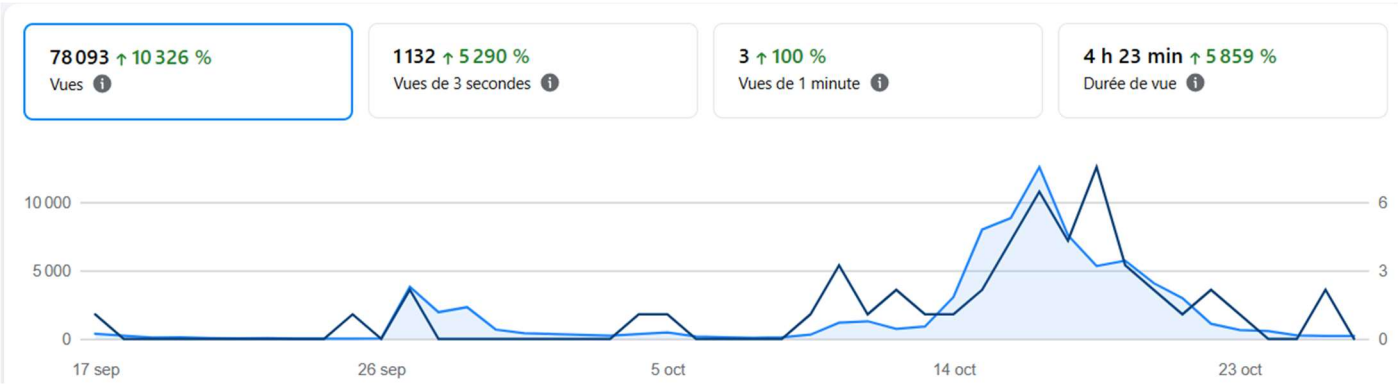
18 167 / 120 clics

- Publication principale : 06/10/26

◇ Instagram – Compte granvilleterreetmer.tourisme

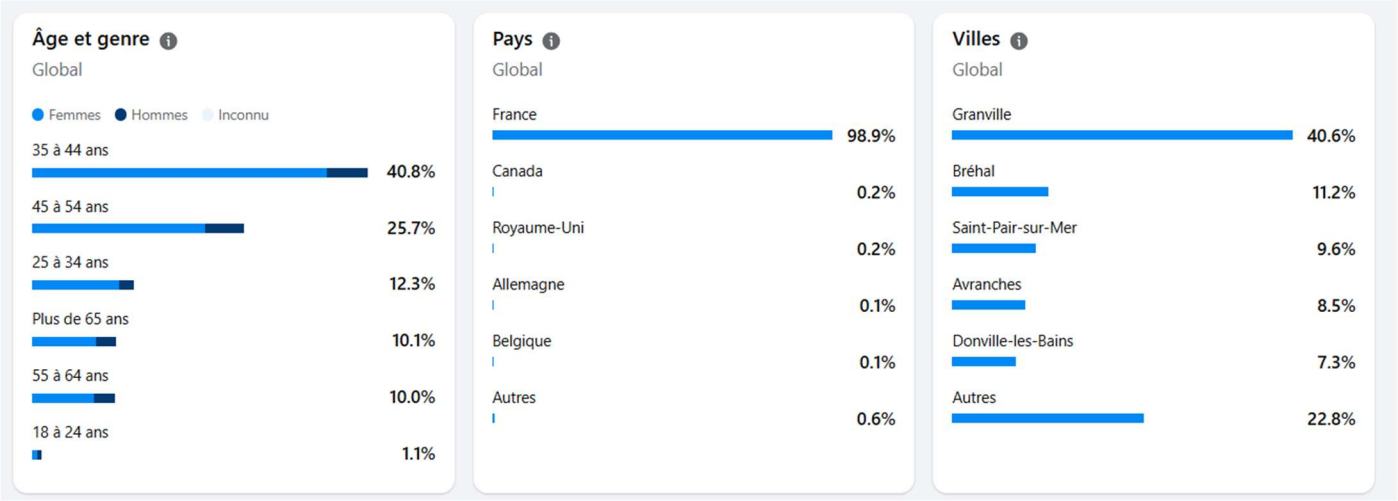
- **9019 personnes touchées**
- Publications principales : 06/10/26

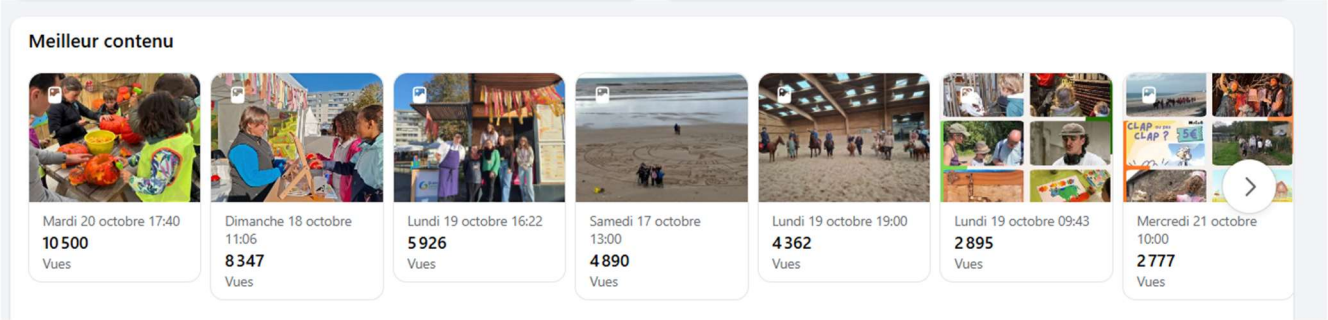
2] Réseaux sociaux page Ferme en folie [(20+) Facebook](#)
[1,7 K followers](#) +1769 followers par rapport à 2025)

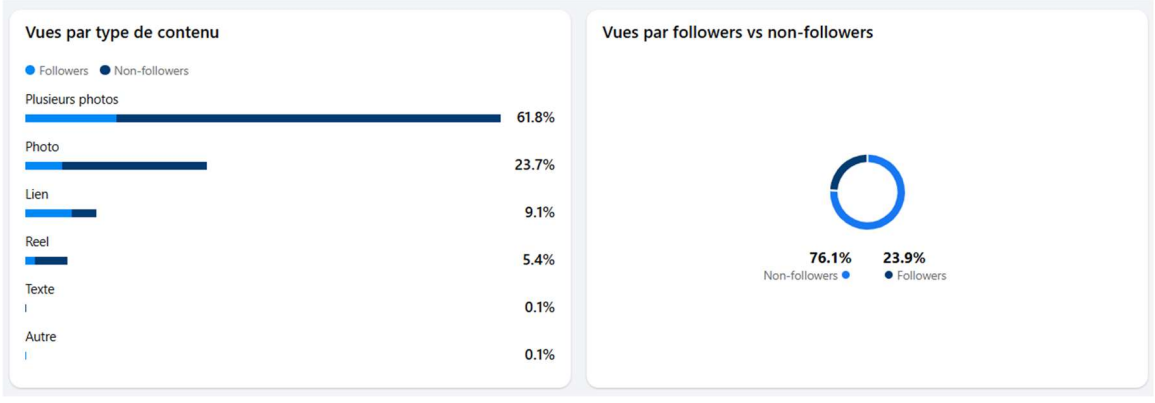


+ de 78 000 vues sur la période du 17 septembre au 30 octobre 2026

PROFILS ET MEILLEURS POSTS







📊 **En résumé - 304 029 personnes touchées – 890 407 impressions – 78 000 vues.**

- Une forte visibilité auprès des familles du Grand Ouest.
- Une campagne sponsorisée particulièrement efficace, avec près de **900 000 impressions** pour un budget limité.
- Une communication organique qui vient compléter les actions payantes.
- Une présence digitale qui contribue à renforcer la notoriété du Festival et à fédérer sa communauté.

→ un bilan digital positif, marqué par une belle exposition de l'événement et une communication performante à coût maîtrisé. La complémentarité entre sponsoring et publications organiques constitue un véritable levier pour promouvoir le festival Ferme en folie et toucher ses publics cibles.

2] Retombées Presse

- ✓ Communiqué de presse envoyé à la Presse locale et régionale
- ✓ **Point presse mutualisé avec 8 Milles Nautic et la Communauté de Communes pour la Grande Tambouille** le mardi 29 septembre à la Ferme de la chèvre rit
- ✓ Invitation Presse locale pour l'Ouverture du festival à Granville le samedi 17 octobre pour la Grande Tambouille.


Granvillais. La Ferme en folie : de nouvelles activités

Loisir. Le festival proposera plus de 300 animations sur le territoire pendant la première semaine des vacances de la Toussaint.


Granville Terre et mer lance une journée pour « reconnecter les habitants à leur alimentation »

Samedi 17 octobre 2026, avant le début du festival Ferme en folie, Granville Terre et mer dédie une journée à l'accès à l'alimentation. Plus de vingt animations sont prévues à l'Espace pour tous Pierre-et-Marie-Curie, à Granville (Manche), de 10 h à 18 h.

Ouest-France
Publié le 05/10/2026 à 09h30

La mutualisation des 3 évènements : La grande tambouille, Le Championnat de France Kite et Wing nous a offert une visibilité plus importante que sur les éditions précédentes et **a permis de toucher**


À Granville, les réservations pour la Ferme en folie sont lancées le mercredi 7 octobre

Le festival écocitoyen La Ferme en folie célèbre sa 12e édition du samedi 17 au samedi 24 octobre 2026. Plus de 300 rendez-vous sont proposés aux enfants sur le territoire de Granville Terre et mer. Les inscriptions ouvriront ce mercredi 7 octobre, à 12 h.

Ouest-France · Carole Le Goff
Publié le 06/10/2026 à 16h30

Les visiteurs de la Ferme en Folie ont pu ramasser les pommes du verger de Philippe Leroy. | OUEST-FRANCE


C'est quoi la Grande Tambouille, ce nouvel événement organisé à Granville ?

En préambule au festival La Ferme en folie, un nouvel événement est proposé à Granville (Manche), le 17 octobre. Son nom ? La Grande Tambouille. On vous explique de quoi il s'agit.

Alimentation · Animations

Suivez-nous · Ajouter aux Sources préférées

Une nouvelle clientèle qui ne participait pas habituellement et de faire connaitre l'évènement au-delà des territoires habituels notamment dans le Sud de la France.



Avec la Grande Tambouille, Granville Terre et mer met les petits plats dans les grands pour la cuisine locale

Un festival autour d'une cuisine simple, locale, familiale. C'était l'idée de Granville Terre et mer et de l'office de tourisme, samedi 17 octobre 2026.

Ouest-France · Sébastien Bréteau
Publié le 18/10/2026 à 11h45



LE FIGARO nautisme
CAP SUR L'ÉVASION
Newsletter

Le Championnat de France Kite & Wing débarque en Normandie avec un format inédit

Par Le Figaro Nautisme · Mardi 1 septembre 2026 à 10h43

.9 au 25 octobre 2026, la baie de Granville-Chausey accueillera pour la première fois le mpionnat de France de Kite & Wing. Près de 280 riders sont attendus pour une semaine ompétition qui innove avec un principe plutôt malin : changer de spot au gré du vent. Le mpionnat de France de Kite & Wing prend la direction du nord. Habitué ces dernières ées à La Franqui, près de Leucate, le rendez-vous national de la glisse s'installera pour la nière fois dans la Manche cet automne. Du 19 au 25 octobre, Granville Terre & Mer endra ainsi le terrain de jeu de quelque 280 compétiteurs venus de toute la France. Une nière normande qui ne restera d'ailleurs pas sans lendemain, puisqu'une deuxième édition l'ores et déjà programmée en octobre 2027.

rganisé par la Fédération Française de Voile, 8 Milles Nautic et Impulsion Nautique, le mpionnat réunira jeunes talents et riders confirmés autour du kiteboard et du wingfoil. cette édition 2026 ne se contentera pas de changer de décor : elle inaugurera également rmat itinérant encore jamais expérimenté sur le championnat.

hal, Bréville ou Jullouville : le vent décidera

ôt que de fixer la compétiti
rganisate

EVENEMENT RECONDUIT EN 2027 SUR NOTRE TERRITOIRE

Deux villages pour suivre la compétition à terre

Le championnat entend également attirer ceux qui préfèrent regarder les ailes voler depuis la plage. Deux villages accompagneront l'événement : un premier suivra quotidiennement les compétiteurs sur le spot retenu, tandis qu'un second restera installé à Granville.

Autour des courses sont annoncés des initiations, du yoga, des massages sportifs, des ateliers de réparation de planches, du skimboard, de la slackline, des animations autour de la glisse ou encore des activités destinées aux enfants. À Granville, les fins de journée se prolongeront notamment avec les remises de prix et des DJ sets.

La semaine coïncidera également avec Ferme en Folie, le festival éco-citoyen et intergénérationnel organisé sur le territoire. Plusieurs animations seront ainsi croisées entre les deux manifestations afin de faire circuler le public entre le littoral et l'intérieur des terres.

Une dimens sensibilisation à la gestion des









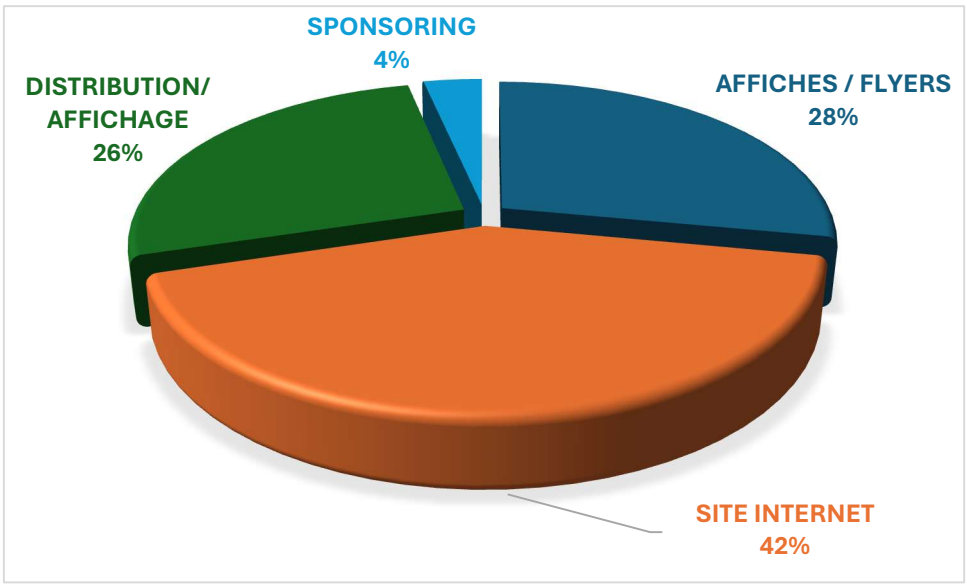




BUDGET ET FINANCES

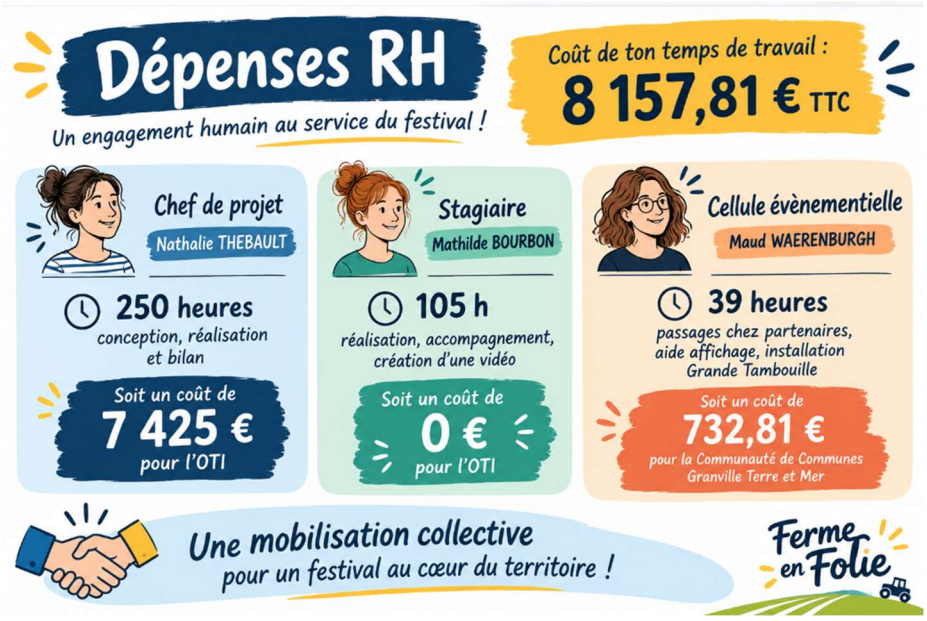
Cette année, l'Office de Tourisme a dépassé le budget prévisionnel de l'évènement avec un reste à charge de **8 975€** ttc (prévisionnel 8000€). La mutualisation avec le service Développement Economique et le PAT, ont permis d'économiser sur la partie traiteur et animations d'ouverture. Mais les développements du site internet et les actions de communication (sponsoring, crossbranding avec 8 Milles Nautic) ont dépassé le budget fixé.

Ce festival peut jusqu'ici être proposé sans recette pour l'Office de Tourisme, dans le cadre de ses missions de promotion et d'animation du territoire, grâce **aux valorisations** : prêt de véhicules GTM, location de salle gratuite, renfort de la cellule évènementiels la semaine du festival, prise en charge de certaines dépenses…
LA VALORISATION est estimée cette année à : 17 483€ ttc



AFFICHES / FLYERS : 2479 € | SITE INTERNET : 3747,00 € | SPONSORING : 300€ | DISTRIBUTION/AFFICHAGE : 2334.75€
TOTAL : **8875 €**

+



ESTIMATION RECETTES PARTENAIRES

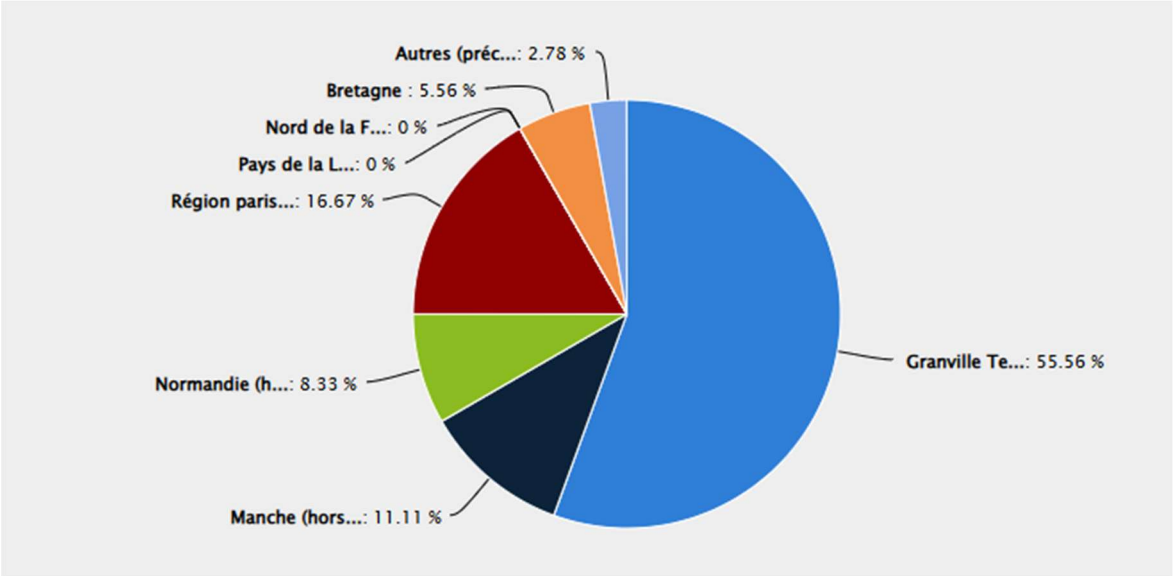
La recette de cette année est une estimation en tenant compte du nombre de réservations sur le site internet du festival, des annulations et des absences de certains festivaliers soit : **12 000€** (23 700€ en 2025)
Les recettes générées en dehors des ateliers ne sont pas comptabilisées : ventes de produits et hébergements marchands pris sur le territoire pendant la semaine du festival.

RETOURS QUESTIONNAIRES DE SATISFACTION FESTIVALIERS – Touch Quizz

Envoyé à 875 familles (1081 en 2025) – 36 familles ont répondu soit **4,1 %,** malgré une relance sur la page Facebook du festival et mails envoyés à chaque famille.

Question N°1

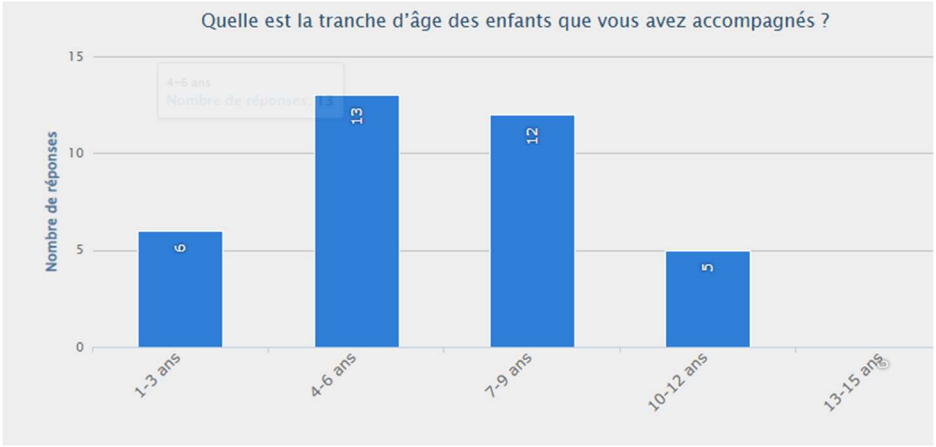
Vos enfants ou petits-enfants ont participé à Ferme en folie. Afin de connaître l'origine géographique des festivaliers, merci de nous indiquer leur zone de résidence principale ?



L'échantillon de répondants est conforme aux statistiques réalisées sur l'ensemble de la base de données du site internet.

Granville Terre et Mer : 55.56%
Manche hors GTM : 11.11%
Région Parisienne : 16.67%
Normandie : 8.33%
Bretagne : 5.56%

Question N°2
Quelle est la tranche d'âge des enfants que vous avez accompagnés ?



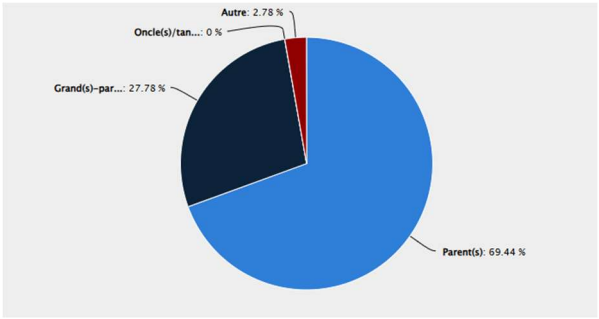
Les réponses au questionnaire montrent que le festival a principalement accueilli des enfants âgés de 4 à 9 ans.

- **Les 4-6 ans représentent la tranche d'âge la plus importante,** avec 13 réponses, soit **36,1 %** des répondants.
- **Les 7-9 ans arrivent en deuxième position** avec 12 réponses, soit **33,3 %.**

- **Les 1-3 ans représentent 16,7 %** des réponses (6 familles).
- **Les 10-12 ans sont moins représentés,** avec 5 réponses (13,9 %).
- **Aucun enfant de 13 à 15 ans n'a été mentionné.**

→Le festival semble donc particulièrement adapté et attractif pour les enfants d'âge maternelle et primaire, notamment les 4-9 ans.

Question N°3
Quel est votre lien avec les enfants participants ?



Sans grande surprise, ce sont les parents à + de **69.44**% et les grands-parents (**27.78**%) qui participent à ce festival. Cibles recherchées dans ce festival qui se veut intergénérationnel.

Question N°4
L'un des enfants ayant participé était-il en situation de handicap ?

- **1 seule famille** des répondant est en situation de handicap. Le festival propose chaque année de nombreux ateliers et rendez-vous (**120 rdvs** accessibles sur les 285 proposés)

→ **64% des partenaires,** ont proposé des ateliers accessibles à handicap : visuel, moteur, mental et moteur.



Question N°5
Dans le cadre du festival, des ateliers parents/enfants sont proposés. Avez-vous participé à l'un d'entre eux ?

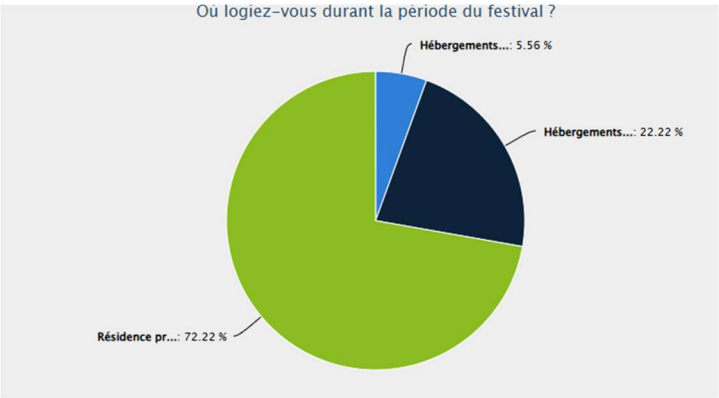
61.8% ont répondu OUI (58% en 2025)

Pour les 38.89% qui ont répondu NON, l'analyse des commentaires fait ressortir plusieurs raisons expliquant cette non-participation :

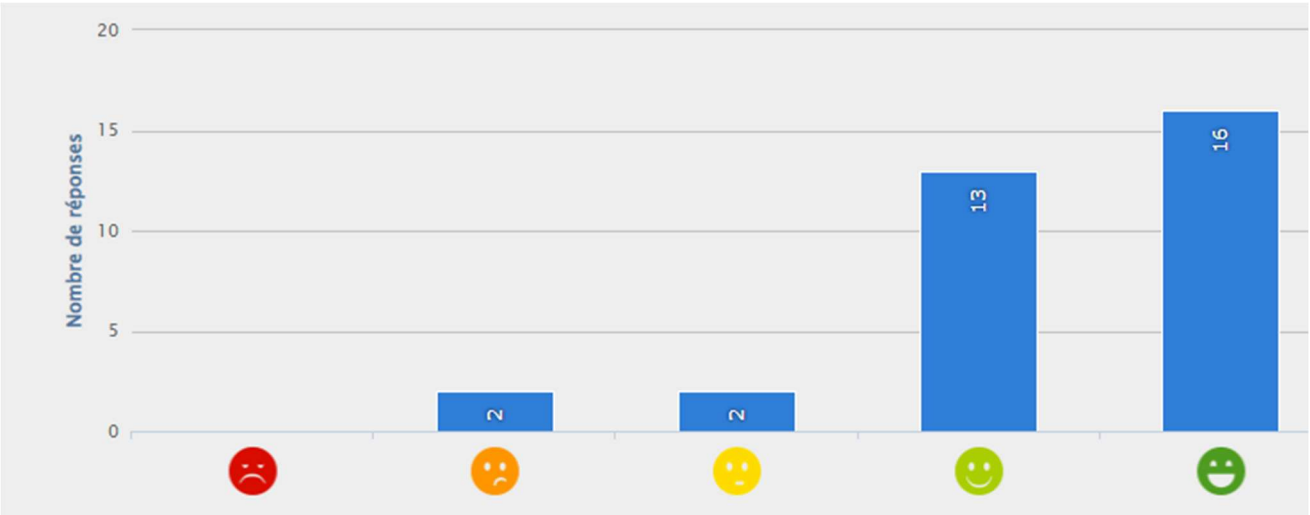
- Le choix des ateliers : certaines familles n'ont pas trouvé d'activités correspondant à leurs envies ou à leurs attentes.
- L'organisation familiale : les contraintes de dates, le manque de disponibilité ou le fait de ne pas avoir anticipé les inscriptions ont parfois empêché la participation.
- L'adaptation aux âges des enfants : certaines familles ont rencontré des difficultés à trouver des ateliers adaptés à plusieurs enfants d'âges différents.
- Le coût des activités : le tarif des ateliers a constitué un frein pour certaines familles, notamment celles ayant plusieurs enfants.
- Le format des ateliers : quelques familles auraient souhaité pouvoir accompagner leurs enfants sur des ateliers proposés sans la présence des parents.

→**Ces retours montrent que la non-participation ne traduit pas nécessairement un manque d'intérêt pour les ateliers, mais peut être liée à des contraintes pratiques, financières ou à l'adéquation de l'offre avec les attentes des familles**

Question N°6
Où logiez-vous durant la période du festival ?
22.32% chez des amis
72.22% chez eux (résidence principale)
5.56% hébergement marchand (gite, location saisonnière) stable comme en 2024.



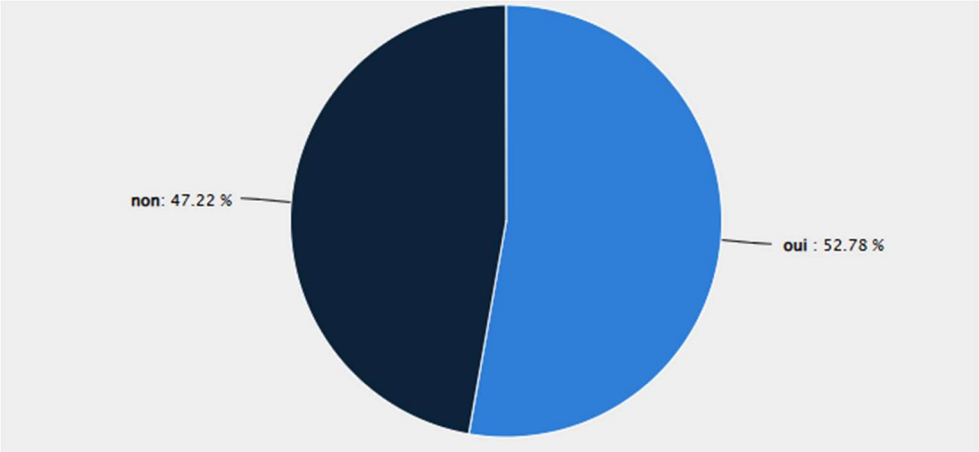
Question N°7
Comment avez-vous trouvé l'ensemble des animations ?



+ de 88.47% sont très satisfaites de l'ensemble des animations proposées dont 41 familles enchantées.

Question N°8

Pour assurer la promotion du festival, l'office de tourisme a recours à la publicité sur Facebook et Instagram (sponsoring), avez- vous reçu une notification du festival sur une de ces deux applications ?



Oui à 52.78%, certains des répondants ne sont pas sur les réseaux sociaux.

Question N°9
Avez-vous des remarques sur le Festival en général ?

Les retours des familles témoignent **d'une satisfaction globale** concernant le festival Ferme en folie. Celui-ci est apprécié pour son caractère familial, la diversité des activités proposées et les découvertes qu'il permet aux enfants. Plusieurs familles soulignent la qualité des animations, le bon accueil des intervenants et les moments de partage vécus avec leurs enfants. **Le festival semble également être devenu un rendez-vous attendu par certaines familles pendant les vacances.**

Les points forts

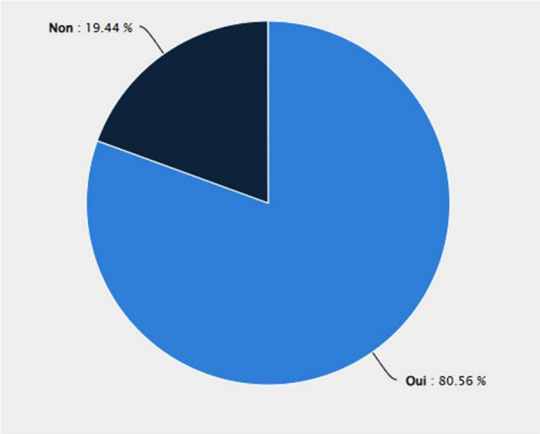
- **La diversité des animations :** les familles apprécient la variété des activités proposées et les nouvelles animations, notamment le DJ, le stop motion et le théâtre.
- **La qualité des activités :** les ateliers sont jugés intéressants, appréciés des enfants et permettent de découvrir de nouvelles pratiques.
- **La convivialité et le partage :** le festival est vécu comme un beau moment en famille, favorisant les échanges et les découvertes locales.
- **La satisfaction des participants :** plusieurs familles témoignent de leur fidélité au festival et expriment leur souhait de participer à nouveau l'année suivante.
- **Une initiative appréciée :** le festival est reconnu comme une belle proposition d'activités pour les enfants pendant les vacances.

Les points à améliorer

- **Les tarifs** : plusieurs familles trouvent le coût des ateliers trop élevé, particulièrement pour celles ayant plusieurs enfants. Une réflexion sur les tarifs pourrait être envisagée afin de faciliter l'accès aux activités.
- **La diversité des publics** : certaines familles souhaiteraient davantage de propositions adaptées aux enfants de plus de 12 ans.
- **La communication :** la présentation du programme, des dates et des tranches d'âge pourrait être rendue plus claire et plus lisible. Une communication plus anticipée, notamment à l'ouverture des inscriptions, permettrait aux familles de mieux organiser leur venue.

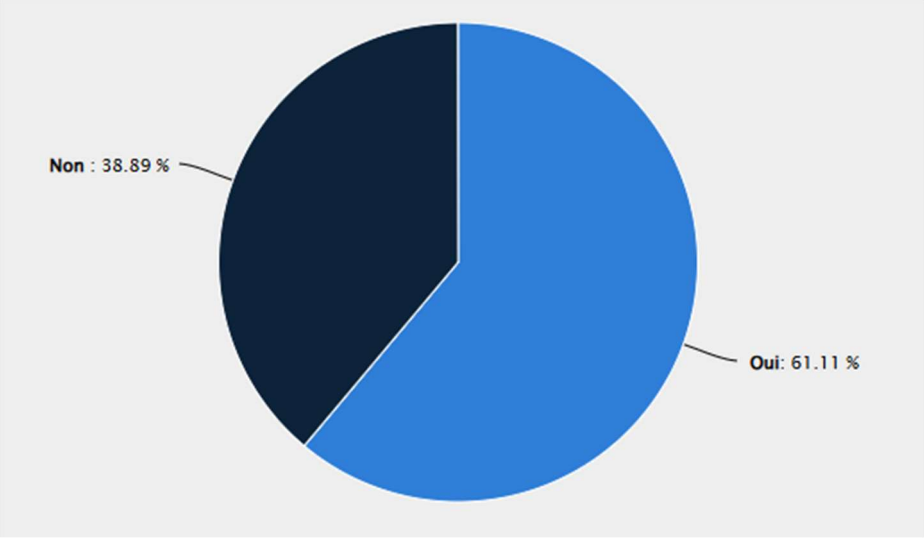
- **Les inscriptions** : des difficultés techniques sur le site ont été signalées. Certaines familles ont également découvert le festival tardivement et n'ont pas pu accéder aux ateliers souhaités, déjà complets.
- **L'accessibilité géographique** : les déplacements peuvent constituer un frein pour les familles non motorisées. La localisation de certaines animations limite ainsi leur participation.
- **La coordination avec les prestataire**s : un retour fait état d'un manque d'informations chez certains intervenants concernant leurs propres animations, ainsi que d'un accueil parfois peu satisfaisant. Une meilleure transmission des informations en amont pourrait être utile.
- **L'organisation des activités** : il serait intéressant d'anticiper des solutions alternatives en cas de mauvais temps, afin de maintenir les activités prévues.

Question N°10
Cet événement vous a-t-il permis de découvrir des prestataires que vous ne connaissiez pas ?



80,56% ont répondu oui, l'Office de Tourisme joue pleinement son rôle de promotion en rendant visible notre offre de loisir.

Question N°11
Le saviez-vous ? La plupart des animations proposées dans le cadre du festival existent toute l'année et durant les vacances scolaires.



38.89 % des répondants ont indiqué **"non"**, Ce résultat met en évidence un manque de visibilité sur l'offre d'activités proposée par les partenaires en dehors du festival. Le festival constitue donc une belle occasion de faire découvrir aux familles des structures et des animations qu'elles pourraient retrouver tout au long de l'année.

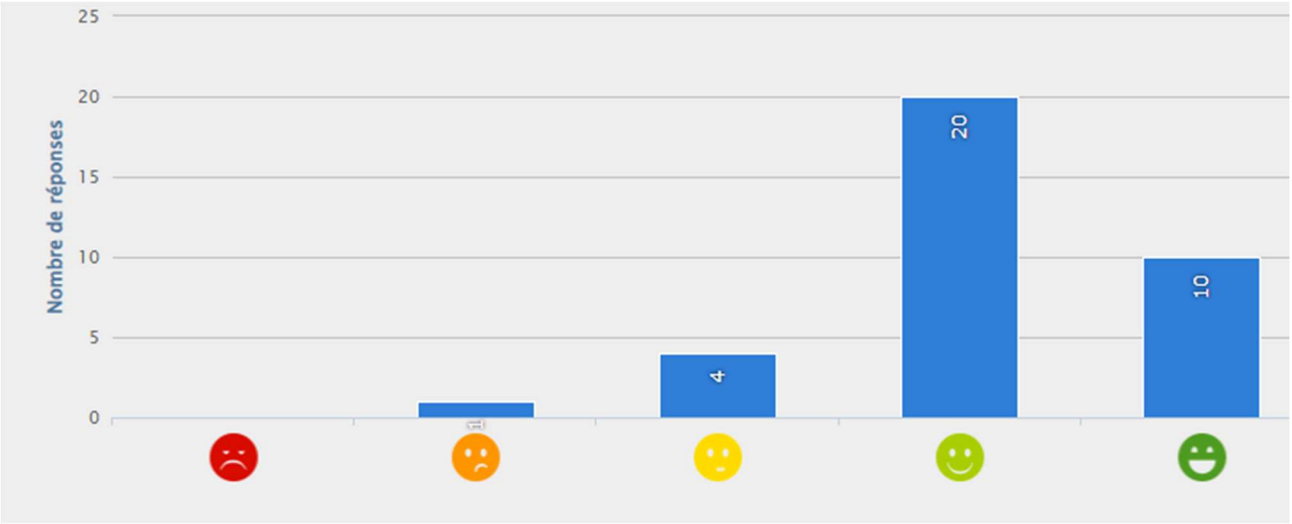
Piste d'amélioration

Il serait intéressant de renforcer la communication sur la continuité des activités après le festival, en valorisant davantage les partenaires, leurs propositions et les possibilités de participation tout au long de l'année.
L'enjeu : faire du festival une véritable porte d'entrée vers les activités et les loisirs proposés sur le territoire.

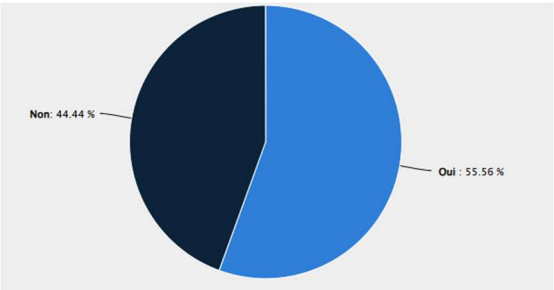
Pistes pour améliorer l'information

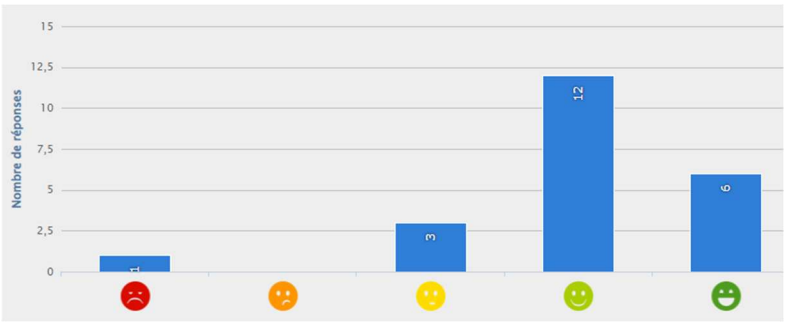
1. Mettre davantage en avant les structures et leurs programmations :
   → Afficher, sur chaque atelier ou fiche d'activité, le nom du lieu ou de l'organisateur avec une mention du type *« Retrouvons-nous toute l'année à… »*
2. Créer une communication dédiée "Et si on continuait après le festival ?" :
   → Flyers, page web ou posts réseaux sociaux listant les partenaires et leurs activités hors festival.
3. Valoriser les partenaires sur le site d'inscription et lors des animations :
   → Avec un lien vers leurs sites ou une carte interactive "Où retrouver ces ateliers toute l'année ?".
4. Inciter les animateurs à rappeler cette information en fin d'atelier ou via un petit support remis aux familles.
5. Mettre en avant cette continuité dans les supports de communication (réseaux sociaux, newsletter…).

Question N°12
Comment noteriez-vous la communication du festival ? (affiches, publications…)

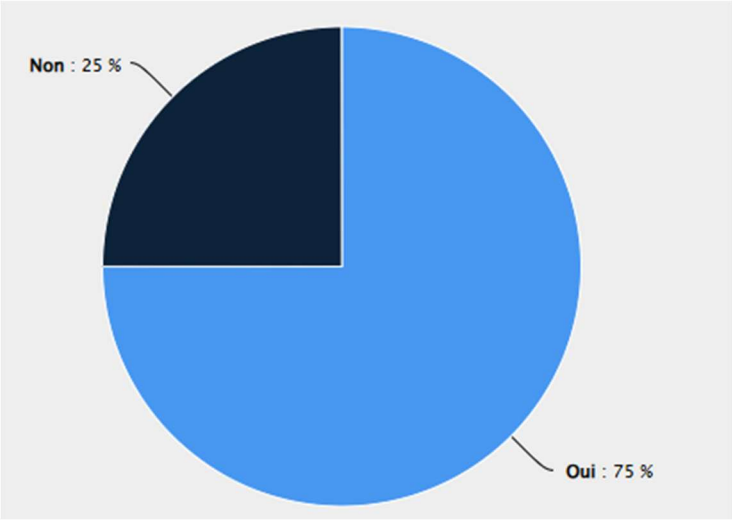


Question N°13 et 14
Connaissez vous la page Facebook de Ferme en folie ?
https://www.facebook.com/festivallafermeenfolie/ - Si oui, trouvez-vous que les informations postées sont utiles ?





Question N°15
Le saviez-vous ? L'Office de Tourisme Granville Terre et Mer organise un autre festival, "Festi récré", pendant les vacances de de Pâques ! Renseignez-vous sur le site : https://www.fermeenfolie.fr/



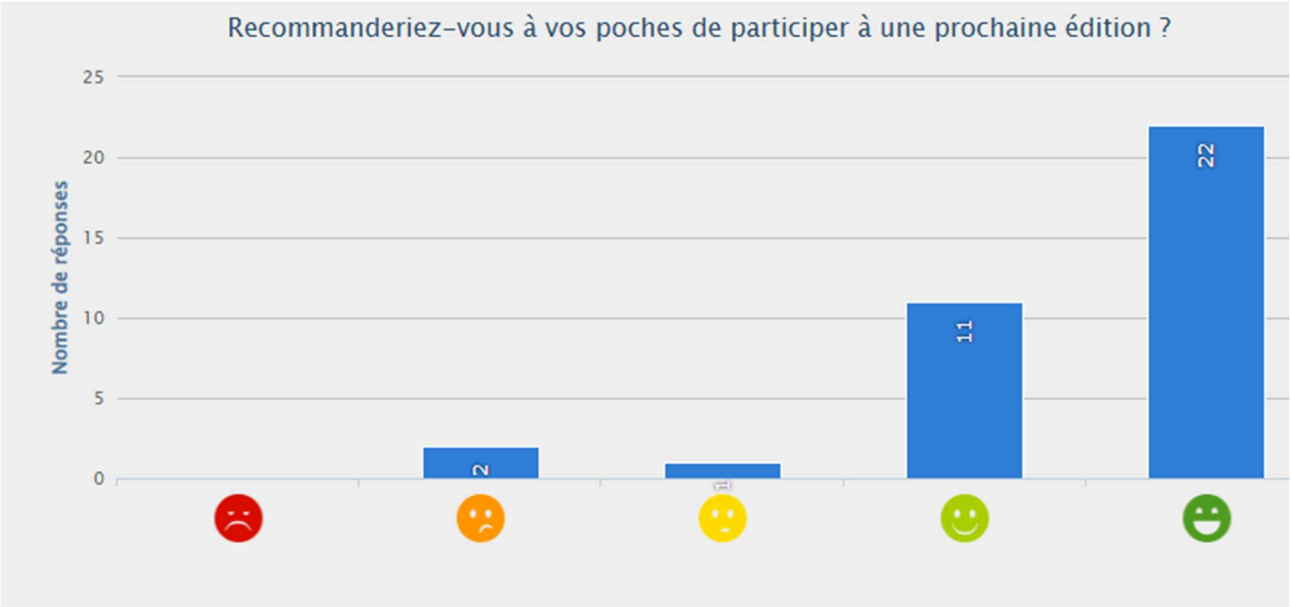
25% des répondants ne connait pas l'existence du festival Festi'Récré, révèle encore **une marge de progression dans la communication croisée entre les deux événements.**

Pistes d'amélioration

- Mieux relier les deux festivals dans la communication : afficher sur les supports de "La Ferme en Folie" une mention visible du type « *Retrouvez aussi nos animations de printemps avec Festi'récré !* ».
- Créer un lien direct entre les deux sites ou programmes (QR code, encart dans le livret ou sur les réseaux sociaux).
- Mettre en avant cette complémentarité auprès des familles pour les fidéliser sur l'ensemble de l'année.

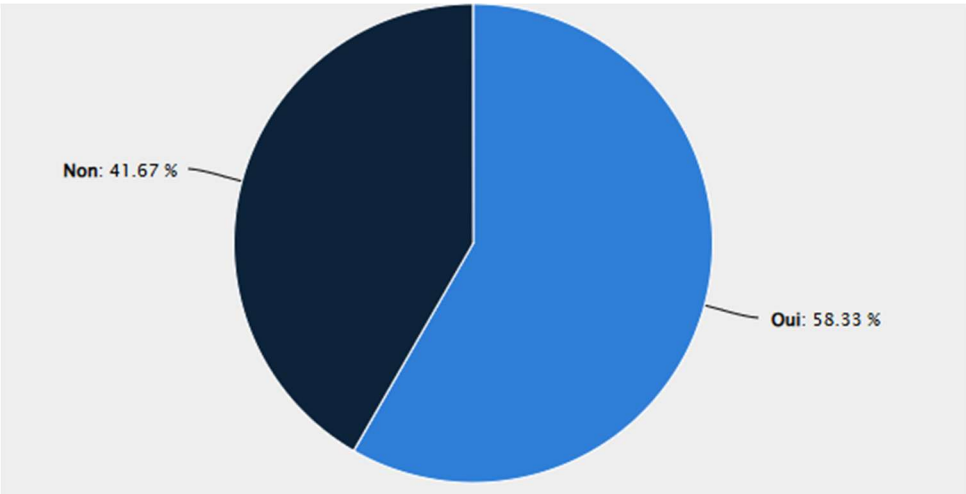
Une **communication plus croisée et visible** permettrait de renforcer la notoriété globale des événements familiaux portés par l'Office de Tourisme.

Question N°16



+92% ont répondu oui

Question N°17
Le Festival "Ferme en folie", envisage d'ouvrir aussi un espace spécial adultes et des animations interdites aux enfants. Seriez-vous partant pour y participer ?



Ce résultat montre que les familles associent avant tout le festival Ferme en folie à un événement familial, centré sur les enfants et le partage d'activités entre parents et enfants.
L'idée d'un espace réservé aux adultes ne semble donc pas correspondre aux attentes de la majorité des festivaliers ayant répondu au questionnaire.

Piste de réflexion

Il pourrait être intéressant de conserver la dimension familiale et intergénérationnelle qui fait l'identité du festival, tout en proposant éventuellement quelques moments de détente destinés aux parents, sans nécessairement créer un espace exclusivement réservé aux adultes.

→Les familles semblent avant tout rechercher un événement à vivre et à partager ensemble, plutôt qu'une offre d'animations séparée entre adultes et enfants.

Question N°18

Cette année 2 évènements pilotés par Granville Terre et Mer, se déroulaient en simultanée, Le championnat de France de wing et la Grande Tambouille (journée d'ouverture du Festival Ferme en folie) Une opération de communication a été mise en place afin de faire découvrir le Festival Ferme en folie auprès des familles des compétiteurs. En tant que Famille accompagnatrice, avez-vous participé ?



→ Sur les 38 familles des répondants **5** ont participé au Festival Ferme en folie soit **24 nouveaux festivaliers**.

Question N°19

Inversement, en tant que Festivaliers de la Ferme en folie, avez-vous participé aux activités proposées par le Championnat de France sur le village itinérant.



10 personnes se sont rendu sur le championnat de France



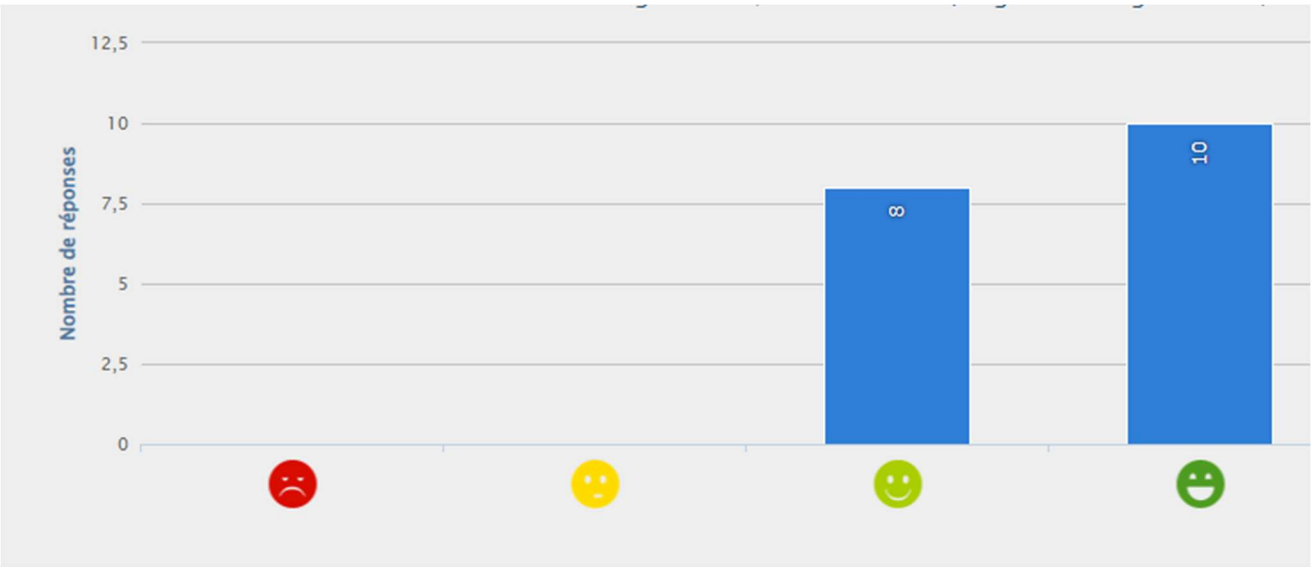
Question N°20
Avez-vous participé à la Journée d'ouverture, la Grande Tambouille le samedi 17 octobre
10 personnes ont participé

→**Cette opération de communication constitue un résultat encourageant.** Elle a permis de créer une passerelle entre deux événements organisés simultanément par Granville Terre et Mer et de toucher un public qui ne connaissait pas nécessairement le festival.
Cette initiative démontre l'intérêt de développer des actions de communication croisées entre les différents événements du territoire afin de faire connaître les animations proposées et d'attirer de nouveaux publics.
Cette action pourrait être reconduite lors de prochaines éditions, en s'appuyant sur les événements organisés simultanément sur le territoire.

RETOURS QUESTIONNAIRES DE SATISFACTION PARTENAIRES – Touch Quizz

Envoyé aux 50 participants , 21 partenaires ont répondu soit 42 %

Question N° 1
Êtes-vous satisfait du festival ?



Question N° 2
Cette année, le festival a connu une baisse de fréquentions importante (- 1000 festivaliers par rapport à 2025), en raison de la conjoncture économique, météo capricieuse.... Et vous qu'en avez-vous pensé ? ?

Les retours des partenaires mettent en évidence une fréquentation globalement en baisse ou stable selon les structures. Plusieurs partenaires ont constaté une diminution du nombre d'inscriptions, parfois importante, tandis que d'autres indiquent avoir maintenu leur fréquentation habituelle, voire enregistré davantage de participants.
La météo, et notamment la tempête qui a entraîné l'annulation des animations du vendredi, est régulièrement évoquée comme un facteur ayant pénalisé cette édition. Certains partenaires précisent toutefois que leurs ateliers étaient presque complets avant cet épisode.

Le contexte économique est également cité comme un élément pouvant expliquer la baisse de fréquentation et la diminution des dépenses des visiteurs, notamment pour les activités payantes et les achats en boutique.

Les points forts

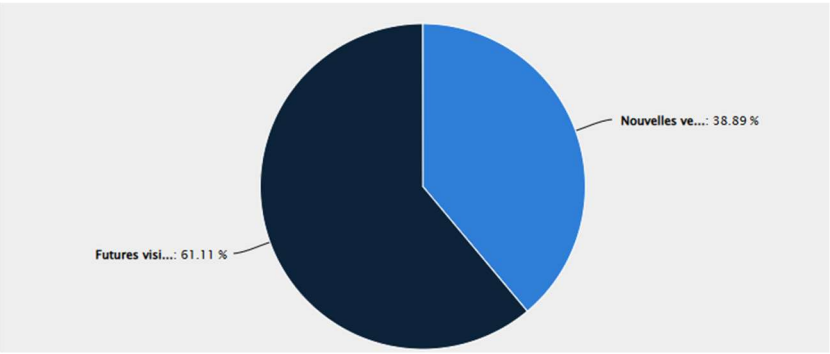
- Des animations qui continuent de séduire : plusieurs partenaires ont affiché des ateliers complets ou presque complets.
- Une fréquentation stable pour certains : plusieurs structures indiquent avoir retrouvé un niveau de participation similaire aux années précédentes.
- Une satisfaction des partenaires : certains soulignent le caractère positif de leur participation, notamment pour une première expérience.
- Une bonne mobilisation : les remerciements et les retours positifs témoignent de l'implication des partenaires et de leur attachement au festival.

Les points à améliorer et points de vigilance

- **La fréquentation** : plusieurs partenaires font état d'une baisse importante des inscriptions, parfois jusqu'à 50 %.
- **La visibilité des animations** : certains estiment que le nombre important d'activités proposées rend leur propre animation moins visible auprès du public.
- **Le contexte économique** : le coût des activités et la baisse du pouvoir d'achat semblent influencer les choix des familles et leurs dépenses.
- **Les conditions météorologiques** : prévoir, lorsque cela est possible, des solutions alternatives pour limiter les annulations en cas de mauvais temps.
- **L'équilibre de la programmation** : rester attentif au nombre d'activités proposées et à leur répartition afin de favoriser une meilleure visibilité pour chaque partenaire.

→ Malgré ces difficultés, les partenaires restent globalement attachés au festival et plusieurs soulignent la qualité de l'organisation et des animations. Ces retours invitent à poursuivre le travail de valorisation des propositions, à améliorer leur visibilité auprès des familles et à maintenir une attention particulière aux conditions d'accessibilité des activités.

Question N° 3
Le festival vous a-t-il apporté des nouvelles ventes ou des promesses de futures visites dans vos établissements ?



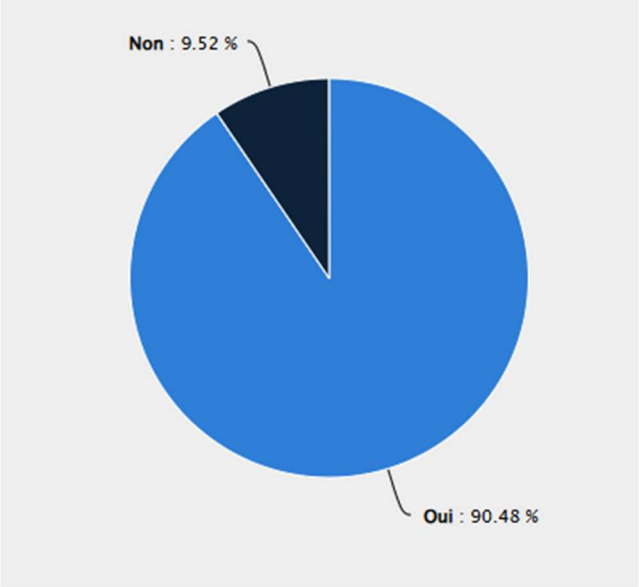
- **39 %** des partenaires déclarent avoir réalisé **de nouvelles ventes immédiates**,(58% en 2025)
- Et **61.11%** (en 2025 47,37 %) indiquent avoir obtenu **des promesses de futures visites**.

Autrement dit, **la totalité des partenaires interrogés ont constaté un impact positif**, soit **économique direct**, soit **en termes de visibilité et de retombées futures**.

Ce résultat illustre parfaitement les **missions essentielles de l'Office de Tourisme Granville Terre et Mer**, à savoir :

- **Soutenir l'activité économique locale**, en favorisant la fréquentation et les ventes directes des prestataires touristiques.

- **Valoriser et animer le territoire** en créant des événements qui génèrent du flux vers les structures partenaires.



- **Renforcer la notoriété et la fidélisation** des visiteurs en stimulant l'envie de revenir tout au long de l'année.

Les réponses des partenaires confirment que le festival remplit pleinement les missions de l'Office de Tourisme Granville Terre et Mer : il agit à la fois comme **levier économique immédiat** et comme **outil de fidélisation et de valorisation du territoire** à plus long terme.

Question N°4
Avez-vous des points à améliorer ou des idées nouvelles pour l'année prochaine ?

Les partenaires expriment globalement une satisfaction concernant le format actuel du festival, certains souhaitant conserver son fonctionnement. D'autres proposent plusieurs pistes pour enrichir l'événement et améliorer son attractivité.
<u>Les principales pistes évoquées sont les suivantes :</u>

Les idées pour faire évoluer le festival

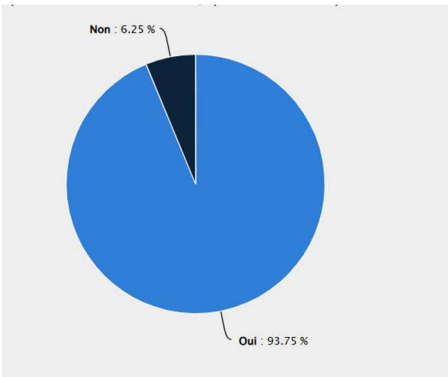
- **Élargir les publics** : rendre le festival plus attractif pour les adolescents de plus de 12 ans, mais également réfléchir à des animations destinées aux adultes.
- **Diversifier les animations** : développer de nouveaux ateliers, notamment créatifs, et proposer des ateliers d'approfondissement permettant aux enfants d'aller plus loin dans la découverte d'une activité.
- **Faire évoluer le format** : certains partenaires suggèrent de regrouper plusieurs animations sur un même lieu, à l'image d'un événement festif de type « Mômes en fête ».
- **Valoriser les partenaires** : renforcer la visibilité des structures participantes et favoriser les liens directs entre les familles et les partenaires, au-delà du festival.

Les améliorations organisationnelles et de communication

- **Anticiper la communication** : communiquer plus tôt sur les animations et les ateliers, notamment sur les réseaux sociaux.
- **Renforcer la visibilité sur le territoire** : développer l'affichage, les banderoles et les panneaux dans les rues afin de mieux informer les familles, y compris celles qui ne connaissent pas le festival.
- **Améliorer les inscriptions** : revoir le système d'inscription à destination des partenaires afin de faciliter leur participation.
- **Développer les temps forts** : proposer notamment un spectacle d'ouverture pour marquer le lancement du festival.

→ Au regard de l'ensemble des retours des familles et des partenaires, trois priorités semblent se dégager pour la prochaine édition :

1. **Renforcer la communication et la visibilité du festival.**
2. **Améliorer l'accessibilité et la lisibilité de l'offre d'animations.**
3. **Réfléchir à l'évolution du festival pour toucher de nouveaux publics, notamment les adolescents.**



Question N°4
Pour les nouveaux partenaires, Avez-vous envie de participer au festival Festi Récré, qui se déroulera pendant les vacances de Pâques ? (dates non définies à ce jour)

Question N°5
Pour les nouveaux partenaires, Avez-vous envie de participer au festival Festi Récré, qui se déroulera pendant les vacances de Pâques ? (dates non définies à ce jour)

90.48% **OUI** | 9.52% **NON**

Question N°6 – Ingénierie | « La saisie de vos animations directement sur le site internet, mise en place pour la première fois en 2026, vous a-t-elle semblé simple et pratique ? »
La grande majorité des partenaires considère que le nouvel outil de saisie en ligne est simple, rapide et pratique à utiliser. Plusieurs soulignent son caractère intuitif et apprécient de pouvoir disposer d'une vue d'ensemble de leurs activités. Cette évolution est également perçue comme un gain de temps par rapport à l'ancienne fiche Partenaires.

Les points forts
- Une utilisation simple et intuitive : les partenaires ont globalement trouvé le site facile à prendre en main.
- Un gain de temps : la saisie en ligne est jugée plus rapide et pratique que l'ancien fonctionnement par fiche.
- Une meilleure visibilité : la possibilité d'avoir une vue d'ensemble des animations proposées est appréciée.
- Une évolution bien accueillie : plusieurs partenaires soulignent que cette nouveauté constitue une belle amélioration dans l'organisation du festival.

Les points à améliorer
- La modification des informations après publication : permettre aux partenaires de modifier plus facilement le lieu ou certaines informations de leur animation une fois celle-ci publiée.
- Les difficultés techniques : quelques bugs ont été rencontrés, notamment lors de la modification des lieux d'animation.
- La gestion des photos : le téléchargement et le choix des visuels sont parfois jugés peu pratiques.
- L'autonomie des partenaires : certains ont dû solliciter de l'aide pour renseigner certaines informations, notamment les lieux.

A noter que malgré ce retour très positif des partenaires répondants, il a fallu beaucoup de temps du côté organisation pour la mise en place et de nombreux échanges pour arriver à ces résultat, ne réduisant pas le temps de préparation et d'ingénierie souhaité au départ (+ 100 heures environ)

Question N°7 – Ingénierie Et pour la suite de Ferme en folie ?
Dans la perspective des éditions 2027 et des suivantes, nous souhaiterions réfléchir à une organisation plus collective de l'événement, reposant sur une implication renforcée de plusieurs partenaires. Seriez-vous intéressé(e) pour vous investir davantage dans la préparation et/ou l'organisation des prochaines éditions de Ferme en folie ?
Les réponses témoignent d'une ouverture des partenaires à une évolution de l'organisation du festival vers un fonctionnement plus collectif.

En effet, 61,9 % des partenaires se déclarent ouverts à une implication renforcée, avec des niveaux d'engagement différents :
- 9,52 % sont prêts à s'impliquer davantage dans la préparation et l'organisation.
- 42,86 % souhaitent en savoir davantage sur les modalités possibles avant de se positionner.
- 9,52 % souhaitent contribuer sur certains aspects précis de l'événement.

Par ailleurs, **38,1 %** des partenaires préfèrent conserver leur niveau d'implication actuel, ce qui traduit également le souhait de certains de poursuivre leur participation sans prendre de responsabilités organisationnelles supplémentaires.

Pistes de travail pour les prochaines éditions

- **Organiser un temps d'échange** avec les partenaires intéressés afin de présenter les possibilités d'implication.
- **Identifier les partenaires volontaires** pour participer à des groupes de travail thématiques (programmation, communication, organisation, animations…).
- **Définir différents niveaux d'engagement** afin que chacun puisse contribuer selon ses disponibilités et ses envies.
- **Conserver une organisation souple** permettant aux partenaires qui le souhaitent de maintenir leur participation actuelle.

POUR RESUMER

Les retours recueillis auprès des familles et des partenaires témoignent d'un attachement réel au festival Ferme en folie et confirment son intérêt en tant qu'événement familial, convivial et fédérateur, contribuant à la découverte des activités et des richesses du territoire.

Du côté des festivaliers, la satisfaction est largement positive. Les familles apprécient particulièrement la diversité et la qualité des animations, les moments de partage entre parents et enfants, ainsi que les découvertes proposées par les partenaires. Le festival semble être devenu un rendez-vous attendu pendant les vacances scolaires pour certaines familles. Les réponses montrent toutefois que le public est principalement composé d'enfants de 4 à 9 ans, ce qui invite à poursuivre la réflexion sur l'élargissement de l'offre aux adolescents et aux familles avec des enfants d'âges différents.

Plusieurs axes d'amélioration ressortent également : rendre les tarifs plus accessibles, notamment pour les familles nombreuses, faciliter les inscriptions, améliorer la lisibilité du programme et renforcer la communication en amont. L'accessibilité géographique, les solutions en cas de mauvais temps et la valorisation des activités proposées toute l'année par les partenaires constituent également des pistes de progression.

Du côté des partenaires, les avis sont plus contrastés concernant la fréquentation de cette édition. Si certains ont enregistré de bons résultats, voire des ateliers complets, d'autres ont constaté une baisse importante des inscriptions et des retombées économiques. La météo, notamment la tempête ayant entraîné l'annulation des animations du vendredi, ainsi que le contexte économique, ont pesé sur cette édition. Malgré cela, les partenaires restent attachés au festival et soulignent l'intérêt de cette opération pour faire connaître leurs structures, générer de futures visites et valoriser l'offre touristique et de loisirs du territoire.
Les réponses mettent aussi en évidence plusieurs perspectives pour les prochaines éditions : renforcer la visibilité du festival et des animations, mieux valoriser chaque partenaire, anticiper davantage la communication, faire évoluer certaines propositions et toucher de nouveaux publics. Le nouvel outil de saisie des animations en ligne a été globalement bien accueilli, même si des ajustements restent nécessaires. Enfin, **l'intérêt exprimé par une partie des partenaires pour une implication plus collective ouvre une piste intéressante pour faire évoluer l'organisation du festival à partir de 2027, en tenant compte des envies et des disponibilités de chacun.**

En conclusion, cette 12e édition confirme la place de Ferme en folie comme un rendez-vous familial apprécié et un outil de valorisation des acteurs locaux. Si la baisse de fréquentation invite à s'interroger sur le format, la communication et l'attractivité de certaines propositions, les retours recueillis montrent que le festival dispose de bases solides pour continuer à évoluer. L'enjeu pour les prochaines éditions sera de conforter ce qui fait son succès, améliorer l'expérience des familles et

des partenaires, et construire progressivement un événement encore plus visible, accessible et collectif.
À noter : les questionnaires ont recueilli 36 réponses de familles sur 875 sollicitations (4,1 %) et 21 réponses de partenaires sur 50 sollicitations (42 %). Ces retours apportent des indications précieuses, mais doivent être interprétés en tenant compte du nombre de répondants.

LE PETIT +

Retour en vidéo de cette 12ème édition, réalisée par Mathilde Bourdon, en stage pendant le festival : https://www.tourisme-granville-terre-mer.com/immerger/pendant-les-temps-forts/festival-ferme-en-folie/

Merci encore pour votre participation !