Synthese Table ronde 1

6es Rencontres des Acteurs du Tourisme de GTM
Animée par Claire Gautier et Margot Lanfray

Les habitants : premiers accueillants du territoire

Comment mobiliser les habitants et leur donner envie de partager leur territoire et ses richesses ?
Cette table ronde a mis en lumière le rôle essentiel des habitants dans l'accueil, la transmission du patrimoine et la valorisation de Granville Terre et Mer (GTM). À travers trois témoignages complémentaires, les échanges ont montré comment l'engagement citoyen, les expériences participatives et les événements locaux contribuent à faire vivre le territoire et à renforcer son attractivité.

Intervenants :

Patrick Lahuppe : président de l'association "Entre Thar et Boscq", propriétaire du Moulin de Vaucelles, guide villageois de St-Jean-des-Champs, habitant.
Simon Saussaye : bénévole du carnaval de Granville, responsable de la programmation musicale, habitant.
Stéphanie Boissé : chuchoteuse d'info, ambassadrice, commerçante et habitante.

Des habitants engagés qui font vivre et découvrir leur territoire

Patrick Lahuppe, engagé dans la restauration du Moulin de Vaucelles depuis son acquisition en 2005, a illustré comment la sauvegarde du patrimoine peut devenir une véritable expérience collective. Grâce à l'association « Sauvegarde du Moulin de Vaucelles », des visites, des ventes de pain et des chantiers participatifs permettent aux visiteurs de découvrir des savoir-faire traditionnels tout en contribuant financièrement à la restauration du site. Ces initiatives favorisent la transmission, les rencontres et l'implication de nouveaux bénévoles.

Stéphanie, commerçante à Jullouville et ambassadrice de GTM, a partagé son expérience de nouvelle habitante. Initialement peu familière avec le territoire, son rôle d'ambassadrice lui a permis de le redécouvrir à travers les expériences GTM et les événements locaux, notamment les festivals Ferme en Folie et Festi-Récré. Elle relaie désormais ses découvertes auprès de ses clientes et sur les réseaux sociaux. Son témoignage démontre que l'**on peut apprendre à devenir ambassadeur de son territoire**, à condition d'avoir les occasions de le découvrir et de se l'approprier.

Simon Saussaye, bénévole du Carnaval de Granville, a souligné l'importance de préserver l'ancrage local de cet événement emblématique, qui célébrera sa 153e édition en 2027. Malgré son rayonnement, le Carnaval reste profondément porté par les habitants. L'ouverture des hangars à chars, l'implication des écoles, les concours de masques ou encore la valorisation des artistes amateurs témoignent de cette dynamique participative. Il a également rappelé que l'accueil repose sur une démarche réciproque : les habitants ouvrent leurs traditions aux visiteurs, qui doivent eux-mêmes manifester l'envie de les découvrir.

Faire des habitants des ambassadeurs, sans imposer ce rôle

Les échanges ont confirmé qu'un habitant n'est pas nécessairement un accueillant ou un ambassadeur naturel. **Le sentiment d'appartenance, la fierté du territoire et les occasions de rencontres constituent des leviers déterminants pour susciter l'engagement.** Les associations, les événements réguliers et les expériences immersives permettent de mobiliser les habitants, y compris ceux qui connaissent encore peu leur territoire.
La question des messages transmis aux visiteurs a également été abordée. Les participants ont souligné l'intérêt de sensibiliser les habitants aux enjeux de la destination, notamment à la préservation des ressources et à la fréquentation touristique. Pour être relayés efficacement, ces messages doivent s'appuyer sur des exemples concrets, des rencontres avec les acteurs locaux et des expériences vécues, plutôt que sur un discours imposé

Office de Tourisme Granville Terre et Mer

Mieux faire connaître les initiatives auprès des habitants

Les échanges avec la salle ont révélé un manque de connaissance des expériences GTM, y compris parmi les acteurs présents à l'atelier. Plusieurs participants ont ainsi interrogé la stratégie de communication à destination des habitants et la valorisation des expériences dans les communes du rétro-littoral.

Les supports imprimés diffusés chez les commerçants ont notamment été identifiés comme des relais de proximité efficaces, en complément des canaux numériques. Ces retours soulignent la nécessité de renforcer la visibilité des offres et des initiatives locales pour permettre aux habitants de mieux connaître leur territoire et, à leur tour, de le faire découvrir.

En conclusion, la table ronde a réaffirmé une ambition forte : **faire de l'hospitalité une signature de Granville Terre et Mer**, en misant sur la sincérité des rencontres et la confiance accordée aux habitants. La question de l'équilibre entre liberté de parole des ambassadeurs et transmission des messages stratégiques de la destination reste ouverte.

« Un territoire, ce sont des paysages, mais surtout des visages et des rencontres. Les paysages, on les visite. Les visages, on s'en souvient. »

Les 3 grands axes à retenir de l'atelier

1. Placer les habitants au cœur de l'hospitalité et de l'identité du territoire
Valoriser leurs histoires, leurs savoir-faire et leurs initiatives pour proposer un accueil authentique, fondé sur le partage, la transmission et la rencontre.

2. Donner aux habitants les moyens de découvrir et de s'approprier leur territoire
Développer les expériences participatives, les rendez-vous locaux et les dynamiques collectives pour renforcer le sentiment d'appartenance et susciter naturellement l'envie de devenir ambassadeur.

3. Renforcer la communication de proximité et accompagner les messages des ambassadeurs
Mieux faire connaître les initiatives GTM auprès des habitants, notamment dans le rétro-littoral, et leur donner des clés concrètes pour sensibiliser les visiteurs aux enjeux du territoire, tout en préservant la spontanéité et l'authenticité de leurs discours.

Office de Tourisme Granville Terre et Mer






Crédits photos de gauche à droite : OTGTM