Synthese Table ronde 3

6es Rencontres des Acteurs du Tourisme de GTM
Animée par Sandra Vigot "Attitude Manche"

L'accueil des nouveaux arrivants

De l'attractivité à l'ancrage : comment donner envie aux nouveaux talents de venir, s'installer et de rester sur notre territoire ?
Cette table ronde a mis en lumière **les enjeux de l'attractivité du territoire auprès des nouveaux actifs et le rôle essentiel de l'accompagnement dans leur installation et leur intégration à Granville Terre et Mer** (GTM). À travers le parcours d'un nouveau talent, les échanges ont permis d'aborder les leviers de recrutement des entreprises, les dispositifs d'accueil existants et les pistes d'amélioration pour faciliter l'arrivée de nouveaux habitants.
Les deux séances ont proposé des approches complémentaires : la première davantage centrée sur l'accompagnement des nouveaux arrivants par l'Office de Tourisme, et la seconde sur les besoins des entreprises et des recruteurs.

Intervenants :

Paul Badiou : Responsable Recrutement et Coordination de Projets RH de l'entreprise Grandis
Lucie Chamaret : Responsable Service Développement Economique et Numérique de Granville Terre et Mer
Adélaïde Riglet-Rivière : Référente Hospitalité Territorialisée et chargée de promotion commerciale & conception de séjours packagés de l'Office de Tourisme Granville Terre et Mer.

Valoriser le territoire pour attirer de nouveaux talents

La table ronde a d'abord abordé l'importance de l'attractivité territoriale dans les démarches de recrutement. L'analyse d'offres d'emploi a permis de réfléchir à la manière de mieux valoriser Granville Terre et Mer auprès des candidats, en intégrant notamment les atouts du cadre de vie et les possibilités d'accompagnement à l'installation.
Le retour d'expérience de l'entreprise Grandis a contribué à illustrer ces enjeux du point de vue des employeurs.
Lors de la seconde séance, les échanges ont fait émerger **un besoin concret d'accompagnement des entreprises et des collectivités dans la rédaction d'offres d'emploi plus attractives.** Il a notamment été proposé d'y intégrer des éléments de présentation du territoire, ainsi que les services d'hospitalité et d'accompagnement proposés aux nouveaux salariés, à leurs conjoints et à leurs familles.

L'objectif est de faire de l'accueil et de la qualité de vie sur le territoire de véritables arguments de recrutement, au-delà du seul poste proposé.

Accompagner les nouveaux arrivants pour faciliter leur installation et leur intégration

L'atelier a également permis de présenter les dispositifs d'accompagnement déployés par l'Office de Tourisme, en lien avec Attitude Manche et Laou, notamment le **Guide du nouvel arrivant** et les soirées d'accueil « Ancrage ».
Ces initiatives visent à faciliter les démarches d'installation, à faire découvrir les ressources du territoire et à favoriser les rencontres entre nouveaux habitants.

Les échanges ont particulièrement souligné la valeur ajoutée d'un accompagnement humain et personnalisé. La possibilité de bénéficier d'un référent identifié au sein de l'Office de Tourisme a été perçue très positivement, permettant aux nouveaux arrivants de disposer d'un interlocuteur privilégié pour les orienter et répondre à leurs besoins.

Plusieurs pistes d'amélioration ont été évoquées, notamment la présence d'ambassadeurs lors des soirées Ancrage, l'organisation d'autres événements d'accueil ouverts au-delà des seules personnes accompagnées par Laou, ainsi que la création de réseaux dédiés aux saisonniers et aux alternants.

Office de Tourisme Granville Terre et Mer

Renforcer la mobilisation des acteurs locaux autour de l'hospitalité

Les échanges ont mis en évidence **la nécessité de mieux faire connaître les dispositifs d'accompagnement et de mobiliser davantage les acteurs du territoire.**

Les participants ont notamment souligné l'intérêt d'associer plus étroitement les communes, afin qu'elles puissent relayer les informations auprès des nouveaux habitants et éventuellement mutualiser certains événements d'accueil.

Le développement de la communication auprès des entreprises, des établissements scolaires, des mairies et des professionnels du territoire a également été identifié comme une priorité pour renforcer la visibilité du service hospitalité.

Des besoins spécifiques ont par ailleurs émergé concernant l'accueil des professionnels de santé, avec la présentation de Cati Santé (Laou) et des initiatives menées auprès des internes en médecine avec le CLIC. L'accompagnement des entrepreneurs souhaitant développer une nouvelle activité sur le territoire a également été évoqué comme une piste à valoriser davantage.

En conclusion, cette table ronde a confirmé que l'**attractivité de Granville Terre et Mer ne repose pas uniquement sur sa capacité à attirer de nouveaux talents, mais aussi sur sa capacité à les accueillir, à accompagner leur famille et à favoriser leur intégration durable.** La réussite de cette démarche passe par un accompagnement humain, une meilleure visibilité des services existants et une mobilisation collective des entreprises, des collectivités et des acteurs locaux.

Les 3 grands axes à retenir de l'atelier

1. Faire de l'hospitalité et du territoire des leviers d'attractivité pour le recrutement
Accompagner les entreprises et les collectivités dans la valorisation du cadre de vie et des dispositifs d'accueil au sein de leurs offres d'emploi, afin d'attirer de nouveaux talents et de faciliter leur projection sur le territoire, avec leur famille.

2. Renforcer l'accompagnement humain et les occasions de rencontre pour favoriser l'intégration
Pérenniser le rôle de référent de l'Office de Tourisme, développer les soirées d'accueil et les réseaux de nouveaux arrivants, et élargir les initiatives à différents publics, notamment les saisonniers, les alternants et les professionnels de santé.

3. Structurer un réseau territorial d'acteurs engagés dans l'accueil des nouveaux talents
Renforcer la communication et les collaborations entre l'Office de Tourisme, les entreprises, les communes, les établissements scolaires et les partenaires locaux pour mieux faire connaître les dispositifs existants et construire une hospitalité partagée à l'échelle de Granville Terre et Mer.



Office de Tourisme Granville Terre et Mer

Crédits photos de gauche à droite : OTGTM