

## Hospitalité touristique : Granville Terre et Mer mise sur ses habitants, acteurs locaux et professionnels du territoire avec Chuchoteur d'infos

La plateforme **Chuchoteur d'Infos**, mise en place en 2022 par l'**Office de tourisme de Granville Terre et Mer**, dont la V2 est sortie en septembre 2025, est de retour pour la saison 2026. Cette formation en ligne vise à **renforcer l'hospitalité du territoire** et **contribuer à un accueil identitaire sur la Destination**.

La formation permet aux **habitants, acteurs locaux** et **professionnels** du territoire de **comprendre les enjeux d'un accueil réussi**, et **proposer des conseils éclairés aux visiteurs**.

**Simple, gratuite, ludique** et disponible **toute l'année**, elle est composée de **4 unités : Connaître la destination Granville Terre et Mer, Connaître les bonnes pratiques d'accueil, Être acteur d'un tourisme responsable** et **Être un vrai chuchoteur**.

L'Office de Tourisme de Granville Terre et Mer, récemment labellisé Destination d'Excellence, souhaite que la plateforme continue à se développer, et que le nombre de chuchoteurs d'infos augmente pour un rayonnement **de la destination soutenu par les acteurs de son territoire**.

## Une plateforme pour accueillir "à la façon Granville Terre et Mer"

Mise en place en 2022 par l'**Office de tourisme de Granville Terre et Mer**, **chuchoteursdinfo.com** offre aux habitants, commerçants, entreprises et professionnels du tourisme un dispositif d'accompagnement, à effectuer en ligne gratuitement, pour répondre aux enjeux **de l'hospitalité sur le territoire**, et **permettre aux visiteurs de bénéficier de conseils éclairés de locaux** où qu'ils se trouvent sur la Destination.

Elle permet de **mieux connaître** la Destination, d'**harmoniser** le discours d'accueil, de **valoriser** leur rôle auprès des visiteurs, et de devenir des **relais d'information** fiables en lien avec l'Office de Tourisme.

Être Chuchoteur d'Infos, c'est bénéficier **d'outils et éléments partagés** pour mieux accueillir les visiteurs sur la Destination de Granville Terre et Mer "à la mode Granville Terre et Mer".



# Le fonctionnement de la plateforme : un outil simple, rapide et ludique

Le **fonctionnement de la plateforme est simple** : inscription gratuite en ligne avec accès direct aux différents modules.

La plateforme contient des vidéos courtes et plus de **120 questions réparties en 4 unités**. Chaque unité est nourrie par des **ressources documentaires issues de différents acteurs du territoire comme le Syndicat de Mutualisation de l'eau Potable du Granvillais et de l'Avranchin ou encore la fédération des Offices de tourisme normands**.

Une fois les **unités validées par des quizz**, les chuchoteurs d'infos reçoivent un **diplôme, et un macaron** à apposer sur leur vitrine qui permet aux visiteurs de les identifier facilement. Le diplôme et le macaron confirment l'approfondissement de leur **compétences et connaissances du territoire**, le développement de leur **expertise du tourisme local** et le perfectionnement de leur **sens de l'accueil**. **Les chuchoteurs qui le souhaitent sont ensuite référencés sur le site de la destination.**



## Plus de 30 chuchoteurs déjà engagés pour Granville Terre et Mer !

*"Cette formation nous est utile parce qu'on a toujours des clients qui posent des questions sur qu'est-ce qu'on peut faire, si c'est bien ou pas, si ça vaut le coup..."*

**Julie, Réceptionniste à Prévithal**

*"C'est une activité qui peut être très amusante pour les Granvillais. Même sans être commerçant ou amené à renseigner des visiteurs, cela permet de tester ses connaissances sur la destination de façon ludique."*

**Pauline, Des Habits et Moi**

*"Être un chuchoteur d'infos c'est connaître tous les secrets du territoire et de les redonner derrière aux visiteurs quand ils ont besoin d'informations ou qu'ils veulent chercher des choses originales par exemple."*

**Léonie, Abbaye de la Lucerne**

*"C'est un très bon outil pour apprendre et découvrir le territoire, notamment je l'utilise beaucoup pour mes saisonniers et mes stagiaires."*

**Domitille, Château de Chanteloup**

### Green Destinations - Un territoire engagé

La qualité de l'accueil faisant aussi partie de la durabilité, l'Office de Tourisme de Granville Terre et Mer est heureux de se voir à nouveau réattribuer le **Label Destination d'Excellence avec un score exceptionnel de 99.53%**

Le nouveau label **Destination d'excellence** vise au renforcement de la qualité sur tout le champ de l'offre touristique : hébergements, restauration, lieux de visites ou de loisirs, lieux d'information touristique (offices de tourisme notamment), transports.

En complément de l'enjeu de qualité de l'accueil et des services, qui anime le secteur, ce label renforce en particulier le niveau d'exigence en matière d'écoresponsabilité. Il se substitue à la marque « Qualité Tourisme » depuis mai 2024.



**TOURISME-GRANVILLE-TERRE-MER.COM**



Contact presse  
Tel : 06 85 48 11 83  
presse@otgtm.fr