



BILAN FESTIVAL FESTI RECRE 2026

1] HISTORIQUE

L'Office de Tourisme, le service communication de GTM et 8MN sont regroupés au sein d'une cellule événementielle pour assurer l'organisation des événements portés par GTM, avec l'aide ponctuelle des différents services lorsque cela est pertinent (PAT, Techniques, déchets...). Initié par Le Pays Granvillais avant la loi Nôtre, Festi récré est piloté depuis 2017 par l'OT intercommunal.

Depuis 19 ans, Festi Récré est ainsi positionné comme le festival jeune public pendant les vacances de Printemps *sur la Destination (avec son pendant Ferme en folie aux vacances de la Toussaint)*. Il propose aux enfants du territoire et de l'extérieur, de 1 à 15 ans, plus de 300 rendez-vous sur 60 sites de la Destination Granville Terre et Mer.

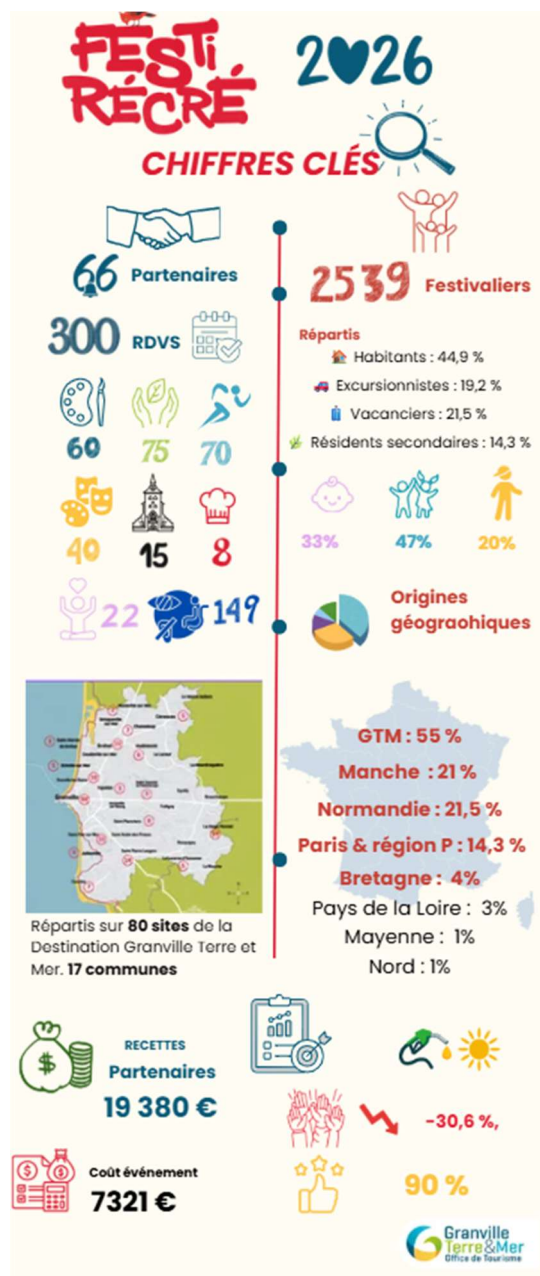
A cette occasion, **66 partenaires** ouvrent leur porte aux festivaliers. Autour d'ateliers, de balades, de spectacles et autres moments intergénérationnels, gratuits et payants, ils partagent les valeurs de la Destination : **la maritimité, la simplicité, le ressourcement, la convivialité, la préservation et la créativité.**

Tous les ans, la clôture se fait dans un lieu différent. La nouvelle base nautique était une belle opportunité cette année de faire découvrir la structure.

2] CHIFFRES CLÉS

💡 À retenir

- ✓ Festival très ancré localement
- ✓ Forte présence de familles (parents + enfants)
- ✓ Mix équilibré entre habitants et visiteurs
- ✓ Attractivité notable de l'Île-de-France (14.3% des participants) et de la région Bretagne (4%)





RDV 2026 SUR GRANVILLE TERRE ET MER



✓ 80 sites de la Destination Granville Terre et Mer

✓ 17 communes participant

3] COMMUNICATION

A) BILAN Presse de cette 19ème édition

- ✓ DP OTGTM – décembre 2025 – Temps forts
- ✓ LE MAG GTM - février 2026- Agenda
- ✓ COMMUNIQUÉ DE PRESSE - mars 2026
- ✓ POINT PRESSE – 24 mars 2026 – Espace P&M Curie - Granville



→ **Bonnes retombées médiatiques**, plusieurs articles sont sortis dans la presse locale, à travers **des portraits qui valorisent les partenaires** de cette 19^{ème} édition

Agenda

04/05/2026

- 10h00 - 12h00 : Ouverture du festival
- 14h00 - 18h00 : Ateliers de découverte du plancton
- 19h00 - 21h00 : Spectacle de magie

05/05/2026

- 10h00 - 12h00 : Ateliers de découverte du plancton
- 14h00 - 18h00 : Ateliers de découverte du plancton
- 19h00 - 21h00 : Spectacle de magie

06/05/2026

- 10h00 - 12h00 : Ateliers de découverte du plancton
- 14h00 - 18h00 : Ateliers de découverte du plancton
- 19h00 - 21h00 : Spectacle de magie

07/05/2026

- 10h00 - 12h00 : Ateliers de découverte du plancton
- 14h00 - 18h00 : Ateliers de découverte du plancton
- 19h00 - 21h00 : Spectacle de magie

08/05/2026

- 10h00 - 12h00 : Ateliers de découverte du plancton
- 14h00 - 18h00 : Ateliers de découverte du plancton
- 19h00 - 21h00 : Spectacle de magie

Granvillais. Festi Récré : les réservations bientôt ouvertes

Loisir. La dix-neuvième édition de Festi Récré aura lieu du 20 au 25 avril sur le territoire granvillais. La billetterie de ce festival dédié aux enfants ouvrira le 8 avril.

Publié le 24/03/2026 à 15h41 - Par Guillaume Granger



a dix-neuvième édition du festival dédié aux enfants se déroulera du 20 au 25 avril. Cette année, 66 partenaires proposeront plus de 300 animations sur

La 19^e édition de Festi Récré a attiré plus de 2 500 participants



Parmi les 2 559 participants à cette 19^e édition de Festi Récré, certains ont pu découvrir les secrets du plancton. | PHOTO : OUEST-FRANCE

Margot Sanhes
Le festival jeune public Festi Récré a une nouvelle fois séduit. Rendez-vous inmanquable des familles du Granvillais, cette 19^e édition s'est déroulée du 20 au 25 avril. Ses 300 activités réparties sur 60 sites de la communauté de communes Granville Terre & Mer. ont attiré 2 559 participants. Parmi eux, 45 % d'habitants à l'année. Le reste se divise entre des résidents secondaires, des vacanciers et des excursionnistes. Le festival s'est clôturé en grande pompe dans un tout nouveau lieu du territoire : la base nautique de Jullouville.

Un ancien professeur de SVT transmet sa passion du plancton aux jeunes

Nature. Denis Longuet, professeur de SVT à la retraite, a animé pendant cinq jours des ateliers de découverte du plancton sur la plage du Plat Goussel lors de Festi Récré.

Publié le 24/03/2026 à 15h41 - Par Guillaume Granger



Quatre jeunes et leurs mères ont assisté à un atelier de découverte du plancton animé par Denis Longuet, professeur de SVT à la retraite et passionné, dans le cadre de Festi Récré à Granville mercredi 22 avril. (micro : nature) OUEST-FRANCE

Reportage
Denis Longuet attire l'œil des passants. Le professeur de SVT (Science et Vie de la Terre) à la retraite s'est installé sur le Plat Goussel, derrière une petite table de camping, à côté de grandes affiches. Il est entouré par sa voiture, équipée par des photos de son observation au microscope et par l'inscription « Merveilleux Plancton ». Il s'est passionné pour ces organismes lors d'un voyage scolaire au musée maritime de l'île de Tatihou. Le Normand, venu de Lisieux (Calvados), a choisi de consacrer sa retraite au partage de son savoir.
Mercredi 22 avril, comme le reste de cette semaine de vacances scolaires, Denis Longuet assure un atelier de découverte du plancton, à destination des adolescents et préadolescents, dans le cadre de Festi Récré : un festival jeune public proposant plus de 300 activités dans 60 communes de Granville Terre & Mer.
Des êtres nécessaires
Flûtes aux différents maillages, lunettes et microscope : l'homme à tout le matériel nécessaire pour que les jeunes puissent découvrir les spécificités du plancton. Louis, 11 ans et demi, est dingue de sciences. Sa mère l'équipe comme tous les autres qui occupent leurs loisirs : « On fait de la pêche à pied, donc cela nous a semblé important de comprendre le rôle du plancton. » En entendant cette réflexion, Denis Longuet sourit.
« Vous êtes un bon étudiant ! Si on peut pêcher, c'est génial au plancton. »
« Toujours professeur et dans l'âme, il explique avec passion que ces organismes sont nécessaires : « car ils produisent 20 % de l'oxygène, sans compter que les arbres et sont le premier maillon de la chaîne alimentaire. Le plancton, c'est la base. »
« Je vois plein de poissons ! »
Après quelques explications scientifiques et une découverte du matériel, le groupe de quatre enfants accompagné par leurs mères, prend la direction de la piscine du Plat Goussel. Armés d'éprouvettes, les jeunes longent l'eau pour remplir une bouteille en plastique accrochée au bout de leur fil.
C'est ainsi qu'ils récupèrent le plancton à étudier au microscope. En retournant de la plage, le groupe s'arrête sur l'estran pour prélever de la matière. De retour sur la table de camping de Denis Longuet, il est 11 heures et analyser la pêche à la découverte du plancton.
Les enfants disposent l'eau récupérée sur des lamelles, qu'ils glissent sous un microscope. Attentifs, collant leurs yeux à la lunette, ils font de premières observations.
« Je vois plein de petits ! » constate Gabriel, 11 ans. Puis à l'aide d'une loupe numérique, tous observent leur pêche de Festi Récré.
C'est beaucoup plus visuel. On peut voir des vers de Bonellia, une espèce verte de plancton, géométrique. Les jeunes, mais aussi leurs mères, s'empressent de prendre des photos devant ce spectacle naturel. Les passants, petits et grands, s'arrêtent eux aussi pour voir, se demandant s'ils peuvent à leur tour regarder dans le microscope et admirer ce « merveilleux plancton ». Pour tout comprendre, il faudra revenir à un atelier de Denis Longuet.

Jullouville. Festi Récré : une 19^e édition réussie

Loisir. La 19^e édition de Festi Récré a rassemblé familles et partenaires autour d'une programmation riche, confirmant son succès avant un anniversaire très attendu en 2027.

Publié le 04/05/2026 à 16h14 - Par Pierre-Yves Gilard



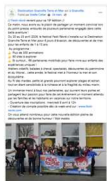

Les enfants de Festi Récré ont été très nombreux à participer à la 19^e édition de Festi Récré à Jullouville mercredi 22 avril. (micro : nature) OUEST-FRANCE





A) BILAN RESEAUX SOCIAUX de cette 19^{ème} édition

- **Ce qu'il faut retenir** > Sur **Facebook et Instagram**, les publications ont été vues **48 400 fois** en organique, c'est-à-dire sans publicité. Elles ont aussi généré **196 clics** vers le site web de Festi-Récré. Du côté des publications sponsorisées (avec publicité), les résultats sont plus importants. Avec un budget de **seulement 100 €**, la campagne a touché **92 350 personnes**. **Cela revient à un coût très faible de 0,07 €** par personne touchée, ce qui est très efficace. Ces publicités ont aussi **généré 1 368 clics vers le site web** de Festi-Récré.





1) **Bilan organique de la page Facebook** : @Destination Granville Terre et Mer

34 700 vues sur l'ensemble des publications Facebook

<p>► Facebook > 24 mars</p> 	<p>Vue d'ensemble</p> <p>Vues 13,6 K Interactions 57 Clics sur le lien 52</p>
<p>► Facebook > 7 avril</p> 	<p>Vue d'ensemble</p> <p>Vues 3,4 K Interactions 22 Clics sur le lien 64</p>

<p>► Facebook > 20 avril</p> 	<p>Performances</p> <p>Vue d'ensemble</p> <p>Vues 5,7 K Interactions 30 Clics sur le lien 17</p>
<p>► Facebook > 22 avril</p> 	<p>Vue d'ensemble</p> <p>Vues 3,1 K Interactions 15 Clics sur le lien 8</p>
<p>► Facebook > 24 avril</p> 	<p>Vue d'ensemble</p> <p>Vues 4,1 K Interactions 24 Clics sur le lien --</p>
<p>► Facebook > 25 avril</p> 	<p>Vue d'ensemble</p> <p>Vues 4,8 K Interactions 23 Clics sur le lien --</p>

13 700 vues sur l'ensemble des publications Instagram

<p>► Instagram > 20 avril</p> 	<p>Performances</p> <p>Vue d'ensemble</p> <p>Vues 2,2 K Couverture 1292 Interactions 28</p>
<p>► Instagram > 24 avril</p> 	<p>Vue d'ensemble</p> <p>Vues 2,7 K Couverture 1562 Interactions 27</p>
<p>► Instagram > 25 avril</p>	<p>Vue d'ensemble</p> <p>Vues 4,4 K Couverture 2715 Interactions 45 Durée de visionnage 4 h 42 min</p>
	
<p>► Instagram > 26 avril</p> 	<p>Vue d'ensemble</p> <p>Vues 4,4 K Couverture -- Interactions --</p>

2) Bilan du sponsoring 2026 de Festi-Récré, Facebook & Instagram

Au total, 92 350 personnes touchées pour un budget de moins de 100 €

Résultats ↑↓	Coût par résultat ↑↓	Budget Ensemble de public...	Montant dépensé ↑↓	Impressions ↑↓	Couverture ↑↓
1368 Clics sur un lien	0,07 € Par clic sur un lien	400,00 € Global	100,00 €	113 022	92 350

Budget alloué : 400 € > 100 € dépensé par Méta

- 92 350 personnes touchées
- 1 368 clics sur le lien
- CPC (coût moyen de chaque clic sur le lien) : 0.07 €

Ciblage : lieu : France : Grand Ouest incluant la Haute et Basse Normandie, la Bretagne, l'Île-de-France, le Languedoc-Roussillon et le Nord-Pas-de-Calais, les Pays de la Loire. Granville Terre et Mer évidemment également

Âge : 27 - 65+

Audience ciblée selon centres d'intérêt : grands-parents (enfants et parents), Parents : Parents de jeunes enfants (3 à 5 ans), Parents avec enfants de 6 à 8 ans ou Parents avec préadolescents (9-12 ans) & parents avec enfants en bas âge de 1-2 ans

3) Page Facebook du festival @Festirecre

Festi-récré

1,9 K followers • 91 suivi(e)s



Statistiques

Découvrez la performance de votre Page.

28 derniers jours : 9 avr - 6 mai ▼



61 600 ↑ 908 %

Vues ⓘ



4 292 ↑ 1 312 %

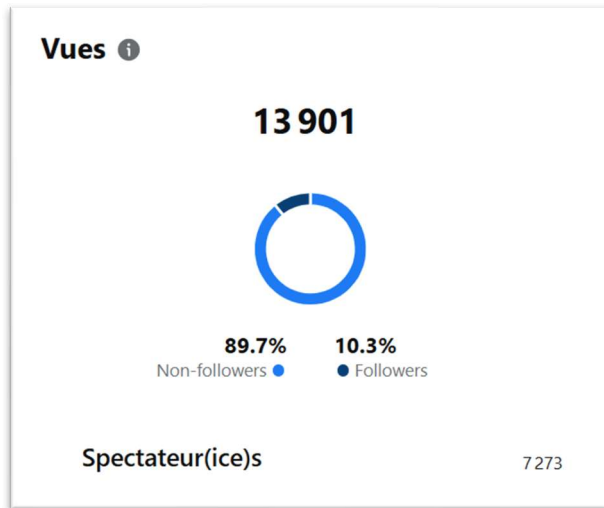
Interaction ⓘ



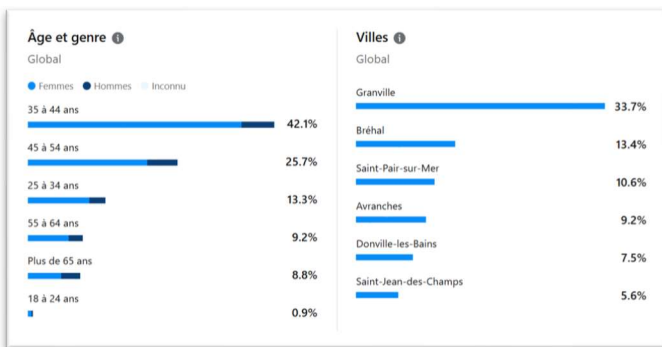
1 899 ↑ 3 %

Total des followers ⓘ

La publication qui a fait le plus de vues – jeudi 23 avril – retours en images



Les followers



Partenaires et institutionnels jouent le jeu !

et communiquent sur leurs propres réseaux et leur sites internet.



Visibilité +++ dans réseau des 14 présentoirs multimédias Calvados sur 4 semaines, offert par Culture Ouest Média | Bretagne & Grand Ouest, notre prestataire de diffusion.



Vu plus de 200 fois par jour / 1 200 fois par semaine



4] QUESTIONNAIRES DE SATISFACTION

Chaque année, dans la démarche Destination d'Excellence, l'Office de Tourisme évalue ses événements via un Questionnaire de Satisfaction pour les partenaires et les festivaliers, via Touch Quizz – **81 personnes ont répondu sur les 712 mails envoyés.**

Du côté des Festivaliers - 81 personnes ont répondu sur les 712 mails envoyés.

- ✓ Festival très apprécié
- ✓ Activités variées et de qualité
- ✓ Découverte du territoire
- ✓ Envie de revenir
- ✓ 55% sont des fidèles



Du côté des Partenaires,

15 personnes ont répondu sur les 66 participants



5] BILAN RSE



✓ Chaque année de plus en plus de rdvs inclusifs, solidaires, gratuits, nature et de découverte sur la préservation de la nature sont proposés dans la programmation.

- ✓ Ateliers proposés à toutes les formes d'handicaps.
- ✓ 1 programme dédié envoyé par mail à l'AGAPEI et organismes recevant des enfants en situation de handicap
- ✓ **+61%** de festivaliers ont participé à ce type d'animations

Depuis plusieurs années le service SIG de Granville Terre et Mer, nous accompagne pour la création d'une carte interactive incitant les festivaliers à utiliser les mobilités douces pour se rendre aux animations.

Un diagnostic est établi à la fin de chaque édition, afin d'auto évaluer l'évènement et de l'améliorer chaque année- Belle progression sur la partie mobilité (51% en 2025)

6] BUDGET - Prévisionnel 2026 : dépenses 7500€ | Recettes : 0€

Intitulé	Prix en € TTC		
DEPENSES			
Poste : communication			
Conception graphique	150,00 €	660,00 €	
impression	1 400,00 €	1 788,00 €	
renouvellement service et actualisationsite internet	1 600 €	1 560 €	
Achat espaces Facebook	200,00 €	100 €	
Distribution communication (flyers affiches, programmes)	1 400,00 €	1 667 €	
Total poste communication	4 750,00 €	5 775,24 €	
Poste : Animations clôture			
encats comédiens	50 €	0 €	
Hébergement comédiens (hôtel)		78 €	
Animations clôture + sacem (55.29€)	2 500,00 €	1 435 €	
Goûter offert aux enfants et parents	995 €	0 €	Valorisation 2026
Traiteur	900 €	0 €	
Meuh Cola	25,00 €	0,00 €	
Jus de pomme	40,00 €	0,00 €	
super u	30,00 €	0 €	Gratuit salle 8 Milles Nautic 123 €
Poste : goûter	995 €	0 €	2 agent GTM (35h) 450 €
Pressing nappes		32 €	Prêt de matériel (tentes) 500 €
DIVERS			1 stagiaires 60 €
frais de kms	150,00 €	0 €	voiture com com (926km) 897 €
Total Dépenses animations et divers		1 545 €	
Total Dépenses Evènement	8 445,00 €	7 320,44 €	2 030 €
Avoir 300€ HT (FEF 2026)		7 320,44 €	

Le budget est maîtrisé, avec la mutualisation et les partenariats des services de GTM – L'accueil du Pot de clôture à Jullouville, financé par 8 Milles Nautic, la gratuité de la salle ont permis de réduire les coûts.

Les valorisations, ne sont pas négligeables cette année, avec la mise à disposition de 2 agents de la cellule évènementiels en renfort, le prêt des véhicules de GTM pour les

déplacements, sans oublier, le prêt de matériel et de 5 tentes pour la clôture par la ville de Jullouville et le service com de GTM. **Coût par festivalier : environ 2.86€**

Recettes partenaires estimées : 19 380€.