

ACTION TOUCHER LES INFLUENCEURS**MISSION PROMOTION**

Réf. Schéma 37 - Consolider le Terre-Mer comme pilier de la promotion

Budget 2 000 €

ETP 0.10

Echéance 01/01/2030

Contexte

Afin de confirmer l'équilibre terre-mer et d'affirmer la volonté d'attirer des visiteurs en hors saison, l'Office de Tourisme s'appuie sur des nano-influenceurs et organise une journée dédiée en hors saison, leur permettant de valoriser l'offre à cette période. Les nano-influenceurs offrent un taux d'engagement élevé grâce à une communauté plus restreinte mais fidèle et réactive. Leur communication est plus authentique et crédible, perçue comme moins commerciale. Souvent ancrés localement, ils touchent une audience de proximité, en phase avec le schéma. Leur mobilisation permet un coût maîtrisé. L'OT s'appuie aussi sur des influenceurs spécialisés.

Objectif

Attirer une nouvelle fréquentation en dehors de l'été. Rééquilibrer les flux touristiques sur l'année. Faire évoluer l'image de la destination, en montrant qu'elle est attractive en hors saison. Générer des contenus authentiques via des nano-influenceurs, perçus comme plus proches et crédibles par leur démarche affinitaire. Développer les activités outdoor en hors saison.

Indicateurs de réussite

Nombre de contenus affinitaires publiés, audience des publications et taux d'engagement.

Déroulé

Organisation d'un instameet surprise au rythme de marées pour que les nano-influenceurs adoptent et diffusent le positionnement du territoire. Accueil d'une influenceuse spécialisée dans l'outdoor et les sports nautiques en hors saison et à l'occasion d'évènement comme le Wing Attitude Festival.

Parties prenantes

Risques anticipés

Difficulté à se renouveler chaque année sur le programme surprise de l'instameet

Résultats

Accueil d'une influenceuse, Magalie Jegou, spécialisée dans la micro-aventure outdoor. Test du wingfoil lors de la WAF > Stories sur le territoire de Granville Terre et Mer à vélo et la WAF. > Crosspostage du Reel WAF sur notre compte Instagram > 23 821 vues - 18 partages - 524 Likes
Versement de nouvelles photos sur la médiathèque.

Enseignements

Une préparation en amont structurée (programme détaillé, briefing, objectifs clairement définis) favorise le bon déroulement de l'accueil et optimise la production de contenus, en particulier lorsque l'accueil d'influenceurs est mené en partenariat avec d'autres structures, telles qu'Attitude Manche.