

**ACTION****SOIGNER LES RELATIONS PRESSE****MISSION****PROMOTION**

## Réf. Schéma

35- Poursuivre la promotion pour désaisonnaliser  
36 - Adapter la promotion pour une meilleure gestion des flux  
37 - Consolider le Terre-Mer comme pilier de la promotion

## Budget

29 000 €

## ETP

0.5

## Echéance

31/12/2025

## Contexte

L'Office de Tourisme met en place différentes actions à destination des médias locaux, régionaux et nationaux afin de promouvoir et valoriser l'identité de la Destination auprès du grand public en lien avec le schéma d'équilibre touristique. Des communiqués de presse, dossier de presse, accueil presse, interview radio, tournage TV sont organisés pour promouvoir la Destination et les actions mises en place en lien avec le tourisme durable, dans le but d'équilibrer les flux entre terre et mer et étendre les ailes de saison.

## Objectif

Promouvoir la Destination auprès du grand public via les médias grâce à des communiqués de presse, accueil presse, tournage etc qui respectent l'identité de la Destination et valorise les actions menées en faveur d'un tourisme durable ainsi que notre volonté de désaisonnaliser, mieux gérer les flux, et équilibrer le Terre-Mer. Positiver la Destination en Destination durable.

## Indicateurs de réussite

Des retombées presse dans les médias (locaux, régionaux et nationaux) ainsi que des accueils presse sur le territoire en cohérence avec notre ligne éditoriale (ex : 105 articles rétro-littoral sur 314 au niveau régional)

## Déroulé

- rédaction des communiqués de presse (actualité ou inspirationnel) envoi via la plateforme Datapresse.
- Rédaction d'un dossier de presse annuelle thématique
- Accueil des journalistes sur le territoire en partenariat avec Attitude Manche et Comité régional du tourisme (ANWB - Les Echos - Kampeertoeristen...)
- Organisation des interviews radios et tournages TV (France Bleu Cotentin - M6 - France 3 Normandie)
- Analyse des retombées presse via la plateforme cision

## Parties prenantes

## Risques anticipés

Difficulté à recueillir toutes les retombées presse et à connaître l'impact des commuiqués envoyés.

## Résultats

- 1 dossier de presse : "Retrouvez sa vraie nature au rythme des marées"
- 11 accueils presse
- 274 articles presse national / 150 articles presse régional / 157 articles presse local en 2025
- 16 CP : Festi Récré - Green Destination x2, 5è rencontres des acteurs du tourisme, Accueil Vélo, Bouffée d'air iodée, boost d'énergie, Labellisation O2 camping, congés gynécologiques, Dior & architecture, ferme en folie, chuchoteurs d'infos, Ponts de mai, printemps 5 idées pour mettre le nez dehors, France design week, évènements de l'été.

## Enseignements