

ACTION**FAVORISER LA VENUE DES GROUPES SUR LA DESTINATION****MISSION****PROMOTION**

Réf. Schéma

3 - Développer et promouvoir les offres pour les jeunes et enfants
30 - Développer et promouvoir les offres Terre-Mer
35- Poursuivre la promotion pour désaisonnaliser

Budget

1 300 €

ETP

0.25

Echéance

31/12/2025

Contexte

Dans le cadre du Schéma d'Equilibre Touristique, le développement des ailes et hors saisons ainsi que l'équilibre Terre/Mer, constituent des priorités majeures. Les clientèles de groupes, scolaires, loisirs et affaires, présentes sur ces périodes représentent un levier stratégique pour une meilleure répartition des flux touristiques et la dynamisation du rétro-littoral, notamment par la création d'offres packagées variées et équilibrée à l'échelle de l'ensemble du territoire. L'accueil de groupes d'affaires, dont les séminaires, contribue également à moderniser l'image du territoire.

Objectif

Développer la fréquentation des groupes hors saison afin de mieux répartir les flux, renforcer l'attractivité du rétro-littoral et faire vivre la Destination toute l'année. Créer et promouvoir des offres adaptées (scolaires, loisirs, affaires) pour diversifier les clientèles, soutenir l'économie locale et valoriser l'ensemble du territoire.

Indicateurs de réussite

Evolution du nombre de demandes de groupes, du CA généré, des périodes de fréquentation privilégiées par les groupes

Déroulé

- Alimenter et actualiser la rubrique « Groupes » du site internet avec une offre complète et attractive.
- Concevoir des offres intégrant le rétro-littoral afin d'améliorer le maillage du territoire
- Accompagner les prestataires dans la création d'offres groupes adaptées et durables, sur l'ensemble du territoire et toute l'année.
- Assurer le suivi des demandes et des séjours réalisés afin de mesurer les retombées et l'impact des actions menées sur le territoire

Parties prenantes

Risques anticipés

Contraintes logistiques ou d'accueil pour certains sites, saisonnalité marquée, concentration des offres et des demandes sur le littoral et difficulté de mesure des retombées économiques

Résultats

Augmentation du nombre de demandes de groupes sur la destination, visibilité accrue de l'offre groupe en ligne, mise en place des offres collectives sur le Pass Culture, mise en place de nouveaux tarifs pour les groupes locaux (notamment groupes scolaires, structures sociales et inclusives, locales et prestataires/partenaires locaux)

Enseignements

La réussite repose sur une offre claire, visible et adaptée aux attentes variées des groupes. La concertation avec les prestataires et la régularité des actions de promotion sont essentielles pour renforcer la lisibilité de la destination et consolider une dynamique collective durable.



EN GROUPE – VISITES ET ACTIVITÉS À LA CARTE

Optez pour un programme sur mesure en choisissant vos visites ou activités

Savoir-faire local
Parce que savoir-faire s'ira mieux partagé, nos producteurs et artisans nous ouvrent leurs portes pour transmettre la passion de leur travail.

Culture et musées
Suivez le guide pour une découverte de sites remarquables. Escapade au musée, visite d'ateliers, formation dans une région, découverte historique...

En pleine nature
Des sensations uniques dans un cadre insolite.

Nautisme et patrimoine maritime
C'est le seul 43 ans de l'histoire.

Découvertes insolites
C'est le seul 43 ans de l'histoire.