

ACTION**FAIRE PARLER LES AMBASSADEURS DE LA DESTINATION****MISSION****PROMOTION**

Réf. Schéma

15 - Impliquer les habitants en Ambassadeurs
12 - Partager une "identité" de territoire

Budget

1 000 €

ETP

0.25

Echéance

31/12/2025

Contexte

En 2021, une démarche d'ambassadeurs « communicants » a été bâtie autour d'un réseau d'habitants et d'amoureux du territoire, venant régulièrement sur GTM et créant du contenu visuel. Son rôle s'est élargi en 4 années d'activités : développement de l'UGC (User Generated Content), création d'un manifeste, création de contenus visuels mais aussi rédactionnels. Les ambassadeurs ont un rôle très actif sur le territoire, de la prise en main du compte Instagram de l'Office de Tourisme à la couverture d'un évènement, en passant par la rédaction de portrait de gens d'ici ou de reportage photos pour des expériences à développer.

Objectif

Renforcer le rôle des ambassadeurs, des habitants, des étudiants au niveau du territoire et les intégrer dans des actions de sensibilisation et de préservation du territoire. Poursuivre et amplifier cette mobilisation, crédible auprès de leurs pairs, afin d'en faire des porte-paroles du territoire et du code de marque.

Indicateurs de réussite

Nombre d'ambassadeurs engagés et de production de contenus.
Versement de photos sur la médiathèque en ligne.

Déroulé

- Poursuivre la stratégie ambassadeurs en créant des catégories d'ambassadeurs.
- Donner les commandes du compte Instagram de l'OT aux ambassadeurs afin d'avoir leur regard. Les inciter à participer à Chuchoteurs d'info.
- Désigner un animateur du groupe d'ambassadeurs au niveau GTM
- Déployer des outils, des goodies pour soutenir la fierté d'appartenance
- Identifier des synergies et des axes de collaboration communs entre les différents services et structures GTM sur la stratégie Ambassadeurs GTM

Parties prenantes

OTGTM, GTM, ambassadeurs, socio-pros

Risques anticipés

Mobilisation limitée des ambassadeurs bénévoles, en activité professionnelle, dépendante de leur disponibilité. Nécessité de stimulation pour maintenir l'engagement.

Résultats

50 prises de paroles des ambassadeurs

Plus de 100 photos versées par les ambassadeurs en 2025

Invitations par les socio-pros pour la création de contenu > nouvel hébergement, évènement

9 ambassadeurs dont 2 nouveaux en 2025

Amorce démarche partagée avec les services GTM

Enseignements

La venue de nouveaux ambassadeurs a permis de redynamiser le groupe. Leur regard neuf, leurs idées et leur motivation ont apporté une nouvelle énergie, favorisant une meilleure dynamique collective. Cette diversité de profils a renforcé l'engagement des ambassadeurs déjà en place, encouragé les échanges et stimulé l'implication dans les actions menées.

