

ACTION**ANIMER UN CALENDRIER EDITORIAL PARTAGE COPP****MISSION****PROMOTION**

Réf. Schéma

36 - Adapter la promotion pour une meilleure gestion des flux
37 - Consolider le Terre-Mer comme pilier de la promotion

Budget

RH

ETP

0.25

Echéance

31/12/2025

Contexte

Afin d'assurer une meilleure coordination des prises de paroles GTM, depuis août, le calendrier des prises de parole (COPP) est devenu un outil partagé permettant de recenser l'ensemble des actions de communication du service Développement Économique de GTM, de 8 Milles Nautic, du service Communication de GTM et de l'Office de Tourisme. Ce n'est plus l'outil de l'Office de Tourisme, mais bien un outil commun, partagé, vivant et évolutif

Objectif

Faire du COPP un outil partagé, recensant l'ensemble des prises de parole de GTM et des services associés, pour améliorer la coordination et la visibilité des actions. Eviter la dissonance et amplifier l'impact des messages.

Indicateurs de réussite

Retour qualitatif des équipes sur l'utilité et la facilité d'utilisation du COPP. Coordination efficace de toutes les prises de parole. Prise de paroles par l'ensemble des parties prenantes.

Déroulé

Tenue d'une réunion bimestrielle pour coordonner les prises de parole communes pour la cible grand public et professionnelle, en abordant l'ensemble des canaux de communication. Le COPP est sous forme d'un tableau excel qui répertorie les temps forts de l'année, les piliers de contenus, les marqueurs et les thématiques.

Parties prenantes

Risques anticipés

Le COPP reste complexe à adapter sur un tableau Excel et à rendre suffisamment intuitif pour une utilisation fluide par tous les services.

Résultats

- Des articles rédigés par le service com GTM dont un portrait dans la rubrique "gens d'ici" visible sur notre site web
- Une coordination efficace de toutes les prises de parole et une visibilité accrue du territoire
- Un renforcement de l'image de marque
- Près de 200 contenus publiés sur chaque réseau social : Instagram et Facebook

Enseignements

