

ACTION**AMPLIFIER LA VISIBILITÉ GRÂCE AU PARTENARIAT****MISSION****PROMOTION**

Réf. Schéma

35- Poursuivre la promotion pour désaisonnaliser
30 - Développer et promouvoir les offres Terre-Mer
36- Adapter la promotion pour une meilleure gestion des flux

Budget

€

ETP

0.25

Echéance

31/12/2025

Contexte

Dans le cadre de la stratégie « Partenariats gagnants : des alliances pour plus d'impact », l'OTI Granville Terre et Mer poursuit l'objectif du Schéma Acte 2 : développer de nouvelles offres et s'appuyer sur des partenariats forts – médias, expériences identitaires, événements nationaux – afin de renforcer la visibilité du territoire et mieux répartir les flux dans le temps et l'espace.

Objectif

Toucher une audience plus large en valorisant des partenariats locaux porteurs de sens et d'impact. Augmenter la visibilité des expériences proposées sur le territoire de Granville Terre et Mer. Renforcer les liens avec les médias locaux. Générer de de l'engagement autour des expériences.

Indicateurs de réussite

Nombre de partenariat et audiences obtenues

Déroulé

Identifier les partenariats stratégiques, mobiliser les partenaires impliqués, définir les contours du partenariat, mener l'opération de partenariat et mesurer son efficacité

Parties prenantes

OTI, équipe événementielle, Professionnels du territoire, médias à forte notoriété, organisateurs d'événements nationaux et collectivités locales et partenaires institutionnels.

Risques anticipés

Manque d'adhésion des professionnels, canaux de diffusion parfois peu pertinents et visibilité limitée des actions. Pas faire juste pour faire si pas efficace.

Résultats

Augmentation de la visibilité des expériences sur Granville Terre et Mer.

3 Jeux concours sur les réseaux sociaux : Jeu-concours carnaval de Granville : 25 158 comptes instagram touchés. Jeu concours fête des mères avec 11 316 comptes Instagram touchés et jeu concours Automne : 12 100 comptes Instagram touchés. 970 spectateurs au cinéma pour le code de marque et en échange 12 598 personnes touchées sur les stories diffusées sur l'instagram de l'OTI à l'occasion du Festival Play It Again.

Enseignements

Ces actions démontrent que les partenariats locaux sont de véritables leviers de visibilité et d'impact. En s'appuyant sur des médias de proximité, l'OTI a pu toucher efficacement sa cible tout en valorisant ses expériences. Ces alliances gagnantes renforcent la cohérence de la communication territoriale et permettent de maximiser les retombées avec des moyens partagés.



En septembre, Granville Terre et Mer célèbre la créativité sous toutes ses formes !



www.tourisme-granville-terre-mer.com



Prenez le rythme des marées

