

ACTION**PARTAGE DE BONNES PRATIQUES ET ENGAGEMENTS
LOCAUX, NATIONAUX/ INTERNATIONAUX****MISSION****MANAGEMENT RSE**

Réf. Schéma

46 - Mettre en corrélation les démarches nationales de qualification
40 - Affirmer l'OTI comme structure à mission
39 - Soutenir la transversalité engagée avec Green Destinations

Budget

RH

ETP

Echéance

31/12/2025

Contexte

Référent du territoire pour Green Destinations, l'OT tente depuis des années d'être exemplaire en matière de RSE, et veille à la bonne articulation des ses orientations avec les démarches locales, nationales voire internationales.

Engagé aux côtés d'autres OT normands dans une démarche RSE, modèle sur le plan national avec ADN, il a obtenu le Trophées Horizon pour son Mécénat de compétences et fait l'objet de nombreuses références dans les fiches'inspirations d'ADN. Impliqué sur son territoire, l'OT est actif auprès d'OTN, Attitude Manche, Normandie Tourisme et Attractivité.

Objectif

Etre moteur d'un tourisme durable sur la Destination, et reconnu comme tel
Contribuer à l'évolution du rôle des Offices de Tourisme, pour ne pas le subir
Prendre la hauteur dans ses réflexions et s'enrichir des expériences des autres

Indicateurs de réussite

Nombre d'interventions et témoignages annuels
Reconnaisances trophées

Déroulé

- Représenter les OT dans les instances locales, régionales et nationales (Deborah Le Goff et Michel Peyre sont membres du Conseil d'Administration d'OTN, Michel Peyre est membre d'ADN Tourisme)
- Participer aux groupes de travail thématiques locaux, régionaux et nationaux (GAL, GALPA, Interreg, club durable normand..)
- Partager ses actions sur les plateformes dédiées (ADN, ATD, Green Destinations) ou à l'occasion de colloques professionnels (etourisme, PLace MArketing Forum, Green destinations ?) ou sur invitations, ou dans les écoles
- Faire reconnaître ses démarches innovantes pour plus de rayonnement de l'action.

Parties prenantes

OTN - Fédération régionale des Offices de tourisme Normands,
ADN - Fédération Nationale des Organismes de Gestion des Destinations
Attude MAnche, CRT, Normandie Attarctivité, OT voisins, écoles

Risques anticipés

Temps dédié à maitriser car sollicitations croissantes

Résultats

DLG - intervention Licence Pro Marketing Territorial Rennes 2 ;AL - intervention groupe FIM
DLG/ AL - speakers à la conférence mondiale Green Destinations à Montpellier; DLG - intervenante au
Place Marketing Forum à Reims
xx fiches sur inspirations ; Lauréat de l'AMI national biodiversité
Représentation de la Normandie et des OGD au projet européen interreg GRAAL pour un tourisme
durable et enjeux de la façade atlantique

Enseignements

Plus on partage, plus on s'enrichit et renforce les liens.