

**ACTION****OBSERVATION TOURISTIQUE, NOUVEAUX INDICATEURS ET IMPACTS DU TOURISME****MISSION****MANAGEMENT RSE**

## Réf. Schéma

2- Continuer à améliorer l'acceptabilité du tourisme  
51 - Développer une méthodologie de l'Observation pour adapter la feuille de route  
52- Développer l'Observation spatio temporelle avec les partenaires

## Budget

5 000 €

## ETP

0,33

## Echéance

31/12/2026

**Contexte**

Depuis plusieurs années, l'OTI mesure et analyse différents indicateurs de fréquentation touristique sur le territoire de GTM avec l'outil Flux Vision en partenariat avec Attitude Manche. Il les corrobore avec des données relatives à la consommation d'eau, ou le volume des déchets sans avoir mis en place de process particulier. Les enjeux du tourisme ont évolué. À l'échelle nationale et internationale la question du suivi des impacts de celui-ci est en cours de traitement (ADN) en lien avec les travaux d'Acteurs du tourisme durable qui en a fait un livre blanc.

**Objectif**

Mieux mesurer l'évolution de la politique du tourisme, avec un nécessaire élargissement des indicateurs à suivre à partir d'outils et de données déjà existants et nouveaux ; permettre l'analyse pour développer et piloter une méthodologie de l'observation comme outil de base pour adapter la feuille de route en temps réel et mesurer l'impact du tourisme.

**Indicateurs de réussite**

Un tableau de bord complété régulièrement et consultable à tout moment. Des données et des analyses utiles aux différentes parties prenantes.

**Déroulé**

- Faire l'inventaire de tous outils et indicateurs utilisés/suivis actuellement (Flux Vision Tourisme, éco compteurs, données de fréquentation des principaux sites de visite, enquêtes visiteurs, enquêtes habitants, panels voyageurs, études pilOT...).
- Faire l'inventaire de toutes les données déjà existantes mais pas encore exploitées (consommation d'eau, production de déchets...).
- Mettre en place un processus pour le recueil régulier voire automatique de ces données.
- Définir de nouveaux indicateurs pertinents à partir de données observables et exploitables.
- Partager l'analyse de ces données au service des concernés.

**Parties prenantes**

OTI, SIT, GTM et partenaires externes (SMPGA, SMAAG...)

### Risques anticipés

Des indicateurs co-définis et validés par tous les partenaires, des données fiables et facilement accessibles. Risques de non-remontées, de données non disponibles.

### Résultats

En 2025, co-définition des indicateurs du nouvel observatoire du tourisme par l'OTI et les services de GTM concernés. À valider au premier trimestre 2026.

### Enseignements

Petit à petit, l'oiseau fait son nid.