

ACTION**QUALIFICATION DES PROFESSIONNELS ENGAGES****MISSION****INGÉNIERIE**

Réf. Schéma

22 - Accompagner les pros pour s'engager et innover dans l'appui à leurs problématiques

Budget

ETP

1 x 0.25 + 1 x 0.80

Echéance

01/01/2030

Contexte

L'engagement Green Destinations du territoire implique d'être une destination exemplaire, tant sur les enjeux de transition que sur les enjeux d'hospitalité. Quand bien même des efforts sont faits, assez peu de professionnels sont labellisés aujourd'hui, ce qui ne permet pas encore d'asseoir pleinement ce positionnement. L'exemplarité du territoire passe par l'engagement des structures touristiques, qu'elles soient labellisées ou non.

Objectifs

- Développer le nombre de professionnels engagés et garants de l'hospitalité façon Granville Terre et Mer.
- Développer le nombre de professionnels labellisés sur Granville Terre et Mer qui seront garant d'une offre durable et de qualité.

Indicateurs de réussite

Nbre de labellisés en tourisme durable sur le territoire chaque année

25% d'engagés « leaders » en tourisme durable sur le territoire

60% d'engagés « timides » en tourisme durable sur le territoire

15% d'engagés « retardataires » en tourisme durable sur le territoire

Déroulé

Intégration et déploiement de la démarche Equinoxe

Structuration de l'offre pour les différentes catégories de professionnels engagés

Déploiement de l'éco-boussole

Accompagnement RSE GTM transversal (avec les différentes parties prenantes)

Etude ROI/Engagement

Parties prenantes

CCI – Service développement économique de GTM – OTN – ATTITUDE MANCHE – CRT – ADN Tourisme – ADEME

Risques anticipés

Faire face à des professionnels du tourisme préoccupés par des enjeux purement économiques
Adapter son discours en fonction des typologies d'engagement pour ne pas perdre les plus en retard

Résultats

Evolution des compétences en matière d'ingénierie
Un parc de professionnels engagés élargi
Des acteurs institutionnels concertés pour un offre globale lisible

Enseignements

Plus de transversalité et de vulgarisation

