

ACTION

FAIRE EVOLUER L'OFFRE DES LABELS

MISSION

INGÉNIERIE

Réf. Schéma

23 - Accompagner les pros dans la qualité et adaptation de leur offre

Budget

ETP

Echéance

01/01/2030

Contexte

L'engagement Green Destinations du territoire implique d'être une destination exemplaire tant sur les enjeux de transition que sur les enjeux d'hospitalité. Quand bien même des efforts sont faits, assez peu de professionnels sont labellisés aujourd'hui, ce qui ne permet pas encore d'asseoir pleinement ce positionnement. L'exemplarité du territoire passe par la montée en gamme des structures touristiques et surtout leur reconnaissance : accessibilité, mobilités, qualité, alimentation.

Objectifs

- Développer le nombre de professionnels labellisés sur GTM qui seront garant d'une offre durable et de qualité.
- Qualifier et labelliser les hébergements touristiques

Indicateurs de réussite

- Nombre de professionnels labellisés sur le territoire
- Nombre d'hébergements labellisés sur le territoire

Déroulé

- Sensibiliser et accompagner les professionnels sur les offres des labels durables
- Soutenir et accompagner les professionnels dans leurs démarches et être en capacité de réaliser des audits ou pré-audits pour les labels : ex : Accueil Vélo, classement meublés de tourisme, Label T&H
- Poursuivre l'accompagnement auprès des hébergeurs souhaitant faire classer leur meublé de tourisme
- Travailler en relation étroite avec des organismes certificateurs et institutions (région/département/préfecture) pour être à jour de l'offre et des évolutions

Par
CCI,
certi

Résultats

Une montée en gamme de la qualification de l'offre

Un parc de professionnels engagés élargi

Faire de GTM une Destination encore plus engagée et qualifiée

Enseignements

