

ACTION**CRÉER, PROMOUVOIR ET GÉRER LES VISITES GUIDÉES SUR
TOUT LE TERRITOIRE****MISSION****INGÉNIERIE**

Réf. Schéma

11- Animer l'identité culturelle et patrimoniale
29 - Rendre accessible l'offre culturelle aux touristes en retro-littoral
30 - Développer et promouvoir les offres Terre-Mer

Budget

7500 €

ETP

0.30

Echéance

31/12/2025

Contexte

L'identité culturelle de Granville Terre et Mer est fortement caractérisée par son patrimoine matériel et immatériel, témoin de la diversité d'époques traversées par les communes de la Destination. Cette présence culturelle se démarque pourtant davantage sur la côté, notamment du fait de l'attractivité naturelle du littoral et de la concentration d'options d'hébergements et de restauration sur celle-ci. Pour obtenir une homogénéisation de l'offre, il convient donc de s'appuyer sur les opportunités proposées à la fois par les communes du bord de mer et par les territoires ruraux pour promouvoir une offre équilibrée, en phase avec le schéma.

Objectif

Elargir l'offre des visites sur la Destination, en phase avec le positionnement et les objectifs stratégiques de l'OT : création d'une nouvelle formule sur le rétro-littoral, intégrant de nouveaux acteurs issus des communes rurales de GTM. En parallèle, pérennisation des visites déjà existantes, afin d'obtenir un bon équilibre de l'offre sur l'ensemble du territoire.

Indicateurs de réussite

Avoir une nouvelle visite guidée sur une commune du rétro-littoral pour l'été 2025 + assurer la continuité des formats existants. Avoir promu l'ensemble des offres du territoire.

Déroulé

- Identification de la commune de Folligny comme choix pour la création d'une nouvelle visite : statut de Village Patrimoine + présence d'un site majeur de mémoire avec la gare et le Py Park.
- Temps d'échange avec David Bonjour, président de l'association Folk'lore et adjoint à la mairie.
- Travail de recherches : docs fournis par M. Bonjour + fonds patrimoine du réseau des médiathèques de Granville.
- Elaboration d'une trame de visite guidée.
- Opération de communication via les réseaux sociaux et la presse.
- Première visite grand public le 01/08.

Parties prenantes

Mairie de Folligny et association Folk'lore ; Réseau des médiathèques de Granville ; RS OTI ; Presse ; autres associations de guides ; guides indépendants de la Destination.

Risques anticipés

Un manque de ressources lors de la phase de recherches.

Résultats

Quatre dates proposées pour la visite guidée de Folligny durant l'année 2025, dont une affichée complète. Des retours très positifs des visiteurs, notamment des habitants de Folligny.

En plus de ces quatre dates, 6 autres formules de visite proposées, avec 102 dates placées tout au long de l'année, dont 84 effectuées. Egalement, 2 formats de visites insolites proposées sur 16 dates, et 2 visites événementielles (JEP + Pierre en Lumière).

892 visiteurs accueillis pour un CA de 7.327€ + 35 groupes privés pour un CA de 6.400€, soit un total de 13.727€ en 2025. 21 avis 5 étoiles sur la page Trip Advisor de l'OTI.

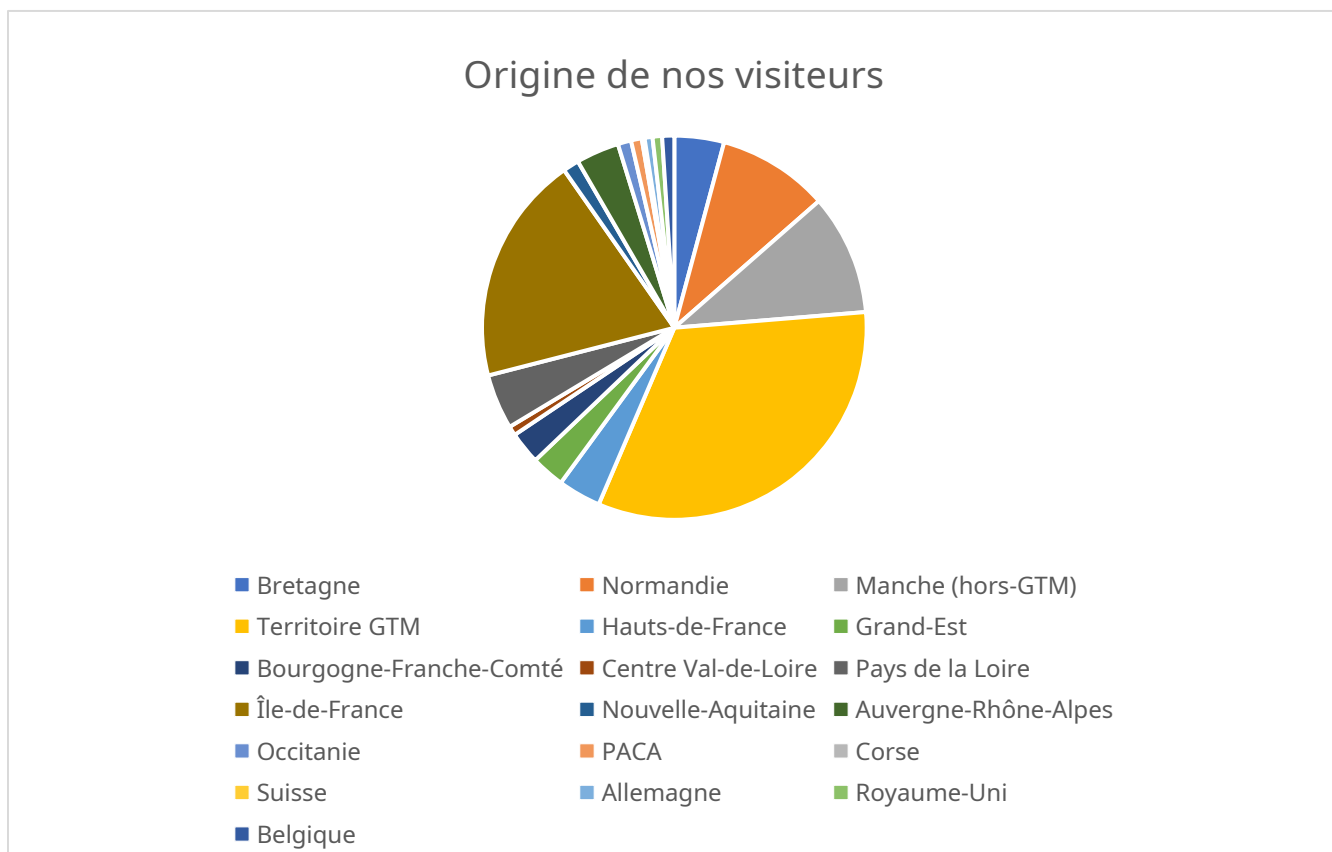
Enseignements

Un intérêt fort de nos touristes pour l'histoire et le patrimoine des communes du rétro-littoral, à exploiter pour continuer de proposer une offre variée et de qualité.

Un engouement important des habitants pour la culture au sein de leur territoire : correspondent à 33% des participants à nos visites en 2025.



Profil visiteurs :

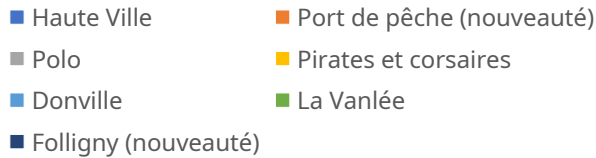
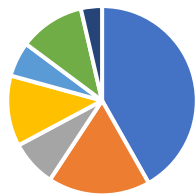


Sans grande surprise, les habitants de la région Île-de-France sont dans le top 3 de nos visiteurs participants aux visites guidées. Il est cependant important de signaler l'intérêt majeur des habitants de la Destination pour notre offre de visites, avec un total de 290 visiteurs issus des 32 communes de Granville Terre et Mer, sur 886 reçus durant toute l'année 2025. Un chiffre en adéquation avec les valeurs mises en avant dans le Schéma.

Les formats de visite les plus populaires

Moyenne visiteurs/format de visite 2025	Format	Nombre
	Haute Ville (25 dates)	14
	Port de pêche (18 dates)	8
	Polo (15 dates)	5
	Pirates et corsaires (17 dates)	6
	Donville (14 dates)	4
	La Vanlée (9 dates)	11
	Folligny (4 dates)	8

Chiffres visiteurs/format 2025

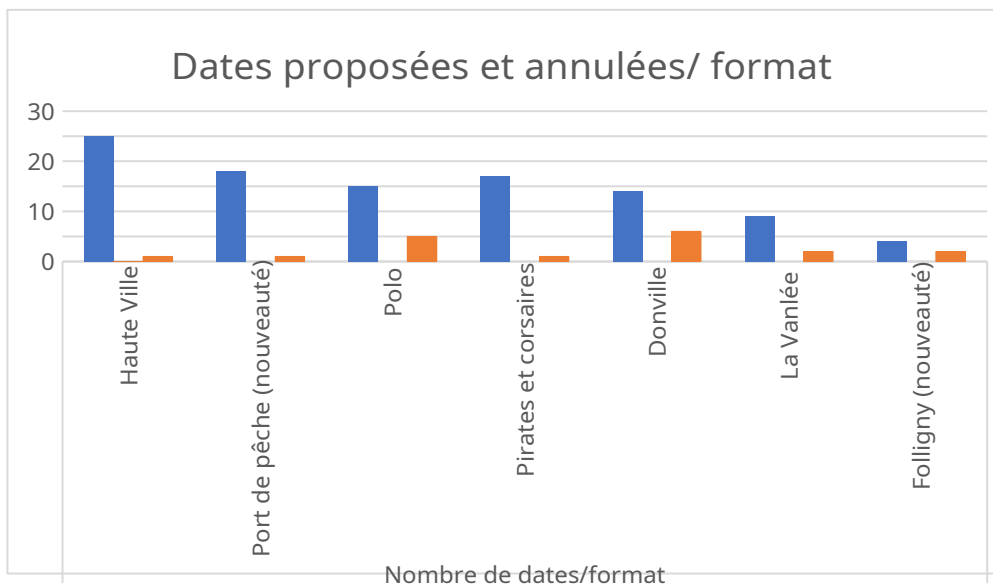


La visite guidée de la Haute Ville reste encore et toujours le premier format recherché par nos visiteurs : l'histoire du Vieux Granville intrigue et passionne, et l'authenticité du cadre rajoute à la qualité de la découverte. Sur les 25 dates proposées durant l'année 2025, une seule a été annulée faute d'inscrits.

Une belle réussite également pour la visite du port de pêche, dont le choix de pérenniser le format a été confirmé après le succès de son lancement à l'occasion des Journées Européennes du Patrimoine 2024. La culture maritime est un point fort de l'identité de la Destination, qui attire encore beaucoup de curieux et d'amateurs d'histoire et de gastronomie. La visite est également une bonne occasion d'apporter un discours de sensibilisation au grand public, sur l'importance d'une pêche qui se doit d'être préservatrice de son écosystème.

Parmi les nouveautés de 2025, la réussite de la visite de Folligny est à signaler, avec un détail à souligner tout de même : l'influence majeure de l'article de journal effectué par Ouest France, qui a permis de remplir la date du 1^{er} août. La presse a encore tout sa place dans les outils de communication à privilégier en 2025.

De l'autre côté du spectre, la visite de Donville rencontre une chute drastique, et ce malgré la promesse d'une dégustation de produits locaux pour bien commencer la balade. Sur les 14 dates proposées en 2025, 6 ont été annulées faute d'inscrits. En comparaison, 9 dates furent organisées en 2024, et une seule annulée pour une question de météo. L'attrait de la gratuité, cependant, peut en partie expliquer le succès de l'année précédente, même si ce n'est pas le seul facteur.



En bleu, le nombre de dates proposées par format. En orange, le total des dates annulées par format.