

## ACTION

# CRÉER, PROMOUVOIR ET ANIMER LES EXPÉRIENCES GTM

## MISSION

## INGÉNIERIE

### Réf. Schéma

30 - Développer et promouvoir les offres Terre-Mer  
28 - Développer les offres d'activités de Pleine Nature et Agritourisme  
35- Poursuivre la promotion pour désaisonnaliser

### Budget

€

### ETP

### Echéance

Cliquez ou appuyez ici pour entrer une date.

## Contexte

Une « Expérience GTM » se veut être une prestation touristique durable d'exception, dédiée à faire « vivre » une ou plusieurs facettes identitaires de la Destination Granville Terre et Mer en faisant naître une émotion qui puisse être racontée.

Une très grande majorité des flux est située sur la côte, déséquilibrant le territoire en matière d'attractivité, de services et de dynamisme. L'offre en rétro-littoral bénéficie d'un intérêt croissant auprès des touristes, en quête d'un retour à la nature, de "détox".

## Objectif

- Faire émerger une offre de produits vitrine toujours plus large.
- Mettre en avant des expériences immersives reliant la mer et le rétro-littoral.
- Collaborer avec les acteurs locaux pour créer des expériences immersives autour de l'agritourisme.
- Fédérer les prestataires Expériences GTM autour du Club Expériences GTM

## Indicateurs de réussite

De nouvelles expériences GTM incluant les notions de tourisme transformationnel et régénératif.  
Des expériences pouvant être vécues toute l'année.  
Un ratio d'expériences rétro-littorales et littorales équilibré.

## Déroulé

- prise de contact avec les prestataires pouvant proposer une Expérience GTM.
- rdv avec présentation du cahier des charges
- Test de l'Expérience avec shooting
- Rédaction du wording et mise en ligne de l'Expérience dans la rubrique dédiée du site web.
- Promotion de l'Expérience via les RS et/ou jeux concours
- Communication de l'Expérience auprès du Comité Régional du Tourisme de Normandie.
- 2 fois par an, invitation des partenaires Expériences pour échanger sur leurs Expériences, nouveautés et actualités - en moyenne entre 8 et 10 participants sur les 2 réunions 2025.

## Parties prenantes

Prestataires touristiques : de loisirs, agriculteurs, restaurateurs, hébergeurs, associations.  
Partenaires institutionnels : CRT et Attitude Manche.

## Risques anticipés

Trouver le lien identitaire à GTM de l'Expérience.  
Avoir une offre expérientielle rétro-littorale suffisante.

## Résultats

9 nouvelles expériences créées en 2025, dont 3 en rétro-littoral :

- Je pagaie au milieu des moulières à Saint-Martin-de-Bréhal
- Je plonge dans les coulisses d'une création artistique à l'Archipel
- Je me baigne en hiver dans la mer au Plat Gousset à Granville.
- Je randonne à Jullouville à la belle étoile.
- J'apporte ma pierre au Moulin de Vaucelles (rétro-littoral)
- Je participe

Sur les 28 expériences existantes, 1/3 sont situées en zone rétro-littorale.

## Enseignements

## Ressenti pilote

