

**ACTION****CRÉER ET ANIMER UN RESEAU DES RESTAURATEURS****MISSION****INGÉNIERIE**

## Réf. Schéma

22 - Accompagner les pros pour s'engager et innover dans l'appui à leurs problématiques

## Budget

RH

## ETP

0.5

## Echéance

2030

**Contexte**

La restauration représente un élément important lors d'un séjour touristique mais également sur un territoire auprès des habitants. Face à une demande croissante des consommateurs pour une offre locale, authentique et durable, l'Office de Tourisme a engagé une démarche de structuration et de mise en réseau des restaurateurs et producteurs. L'objectif est de renforcer la visibilité de l'offre culinaire du territoire en phase avec l'évolution des attentes, de favoriser les échanges entre professionnels et de soutenir l'économie locale et circulaire et les objectifs de transition (l'alimentation représente 22% des émissions de carbone).

**Objectif**

Fédérer les restaurateurs et producteurs locaux autour d'un réseau structuré.  
Promouvoir la gastronomie et les savoir-faire du territoire auprès des clientèles.  
Encourager l'utilisation et la promotion des produits locaux dans la restauration.  
Inciter/Accompagner les restaurateurs dans une offre durable et décarbonnée, en phase avec les attentes

**Indicateurs de réussite**

Nombre de prestataires et partenaires engagés ou accompagnés sur les enjeux durables.  
Identification et priorisation d'axes d'amélioration concrets pour les saisons suivantes.  
Nombres d'acteurs "vus" - en réseau

**Déroulé**

Organisation de temps d'échange collectifs tels que les Cafés des professionnels du tourisme et la Journée des Acteurs du Tourisme, permettant aux restaurateurs et producteurs de se rencontrer et de rencontrer d'autres professionnels d'autres secteurs.  
Mise en place de rendez-vous personnalisés avec les restaurateurs, pour mieux comprendre leurs besoins et renforcer la proximité avec l'Office de Tourisme.  
Lancement d'un groupe WhatsApp dédié aux restaurateurs et producteurs, favorisant l'échange d'informations pratiques, la diffusion rapide d'actualités et la mise en réseau des acteurs (16 inscrits à date).

**Parties prenantes**

## Risques anticipés

Difficulté à mobiliser l'ensemble des restaurateurs et producteurs sur nos évènements. (Manque de temps)

Risque de faible réactivité ou d'essoufflement dans l'utilisation du groupe WhatsApp. (Rôle de

## Résultats

-16 inscrits au groupe whatsapp

Exemple concret : le bistrot d'Iggy et le Mercure se sont rencontrés lors d'un café du tourisme : cette été, un bon nombre de clients du Mercure sont allés manger au bistrot d'Iggy sur conseils du PA de l'hôtel.

-Présents aux rencontres : 11 producteurs et 5 restaurateurs.

## Enseignements

Une réelle attente des restaurateurs sur des informations très pratique (ex.fermeture des rues à Carnaval, travaux, projet aménagement routier.)

