

<b>ACTION</b>	<b>ANIMER LE RESEAU DES PROFESSIONNELS DU TOURISME</b>
<b>MISSION</b>	<b>INGÉNIERIE</b>
<b>Réf. Schéma</b>	22 - Accompagner les pros pour s'engager et innover dans l'appui à leurs problématiques 23 - Accompagner les pros dans la qualité et adaptation de leur offre 18 - Aider les professionnels à s'adapter aux transitions sociétales
<b>Budget</b>	36 700
<b>ETP</b>	5.45
<b>Echéance</b>	2030

### Contexte

L'OT anime un réseau de professionnels autour d'événements qui leurs sont dédiés. C'est une demande et un besoin de la part des acteurs pour créer des synergies. Pour ce faire, une équipe dédiée accompagne et anime le réseau des professionnels par filières (nautisme, loisirs, restauration...) appelée « Cellule Pros ».

### Objectifs

- Créer du lien et des synergies entre les professionnels du territoire, voire des partenariats
- Partager l'information et les bonnes pratiques
- Renforcer l'implication des professionnels dans la stratégie touristique du territoire
- Animer des clubs « métiers » : restaurateurs, expériences, conciergeries, etc.

### Indicateurs de réussite

Nbre de professionnels participants aux événements : café du tourisme, eductours, Rencontres, etc.  
Taux de lecture des newsletters pros  
Nbre de participants aux ateliers pros, et aux clubs  
Taux de satisfaction des pros et nombre de liens générés.

### Déroulé

- Sondage envoyé aux pros une fois par an afin de déterminer leurs besoins
- Elaboration d'un planning d'actions avec les différents temps forts : ateliers, café du tourisme, eductours, festivals, séminaire ; et des communications : newsletters, mails, posts LinkedIn.
- Déroulé du planning
- 

### Parties prenantes

L'ensemble des acteurs du tourisme - CCI – Service développement économique de GTM

## Risques anticipés

Peu d'intérêt de la part des professionnels

## Résultats

Créations de partenariats grâce à l'Office de Tourisme : 20 grâce aux 5<sup>e</sup> Rencontres des Acteurs

Un réseau de professionnel engagé et ancré dans le territoire : 413 pros sur la Base de Donnée Tourinsoft (hors meublés)

Un accompagnement de l'OT reconnu et fiable pour les pros du tourisme : 330 participants aux temps forts

## Enseignements

Les professionnels apprécient tout particulièrement la mise en réseau et le travail en partenariat.

