

ACTION ANIMER LE LABEL VILLAGE PATRIMOINE SUR GTM

MISSION INGÉNIERIE

Réf. Schéma	9 - Définir l'identité culturelle et patrimoniale GTM 11- Animer l'identité culturelle et patrimoniale 29 - Rendre accessible l'offre culturelle aux touristes en rétro littoral
Budget	RH
ETP	2 X 0.10
Echéance	2030

Contexte

Granville Terre & Mer est marquée par son histoire : son patrimoine et son architecture présentent des caractéristiques propres à l'identité du territoire, et témoignent des différentes époques traversées. De multiples actions d'animation, de visites sont organisées par différents acteurs sur la destination qui méritent plus de visibilité, de liens et coordination entre elles, pour faire valoir l'identité culturelle de GTM dans son ensemble et répondre à la demande de visiteurs dans l'attente d'une offre culturelle.

Objectif

Animer le réseau de Villages Patrimoine sur le territoire en lien étroit avec l'association nationale, les communes et les associations dédiées pour soutenir une offre culturelle GTM lisible.
Accompagner les villages dans leurs animations.
Structuration de leur offre et promotion.
Organiser les nouvelles labellisations.

Indicateurs de réussite

- 10 Villages Patrimoine de GTM ayant une offre claire, lisible, en lien avec l'identité de GTM.
- Des guides villageois chuchoteurs

Déroulé

- Reprise de la coordination des Villages Patrimoine de GTM depuis le 4 décembre 2024
- Rendez-vous individuels dans chaque village pour se connaître, connaître leurs attentes.
- Découverte du patrimoine et des richesses de chaque village.
- Mise en réseau des différents acteurs du label par le biais d'une visite guidée cette année.
- Accompagnement dans la conception des parcours découverte.
- Projet d'educateur dans les Villages Patrimoine avec les acteurs du label + ateliers thématiques en fonction des attentes.
- Formation au guidage aux "couleurs" de GTM

Parties prenantes

Risques anticipés

Disponibilités des acteurs de chaque Village Patrimoine.

Départ de la graphiste/chargée de communication de l'association nationale.

Résultats

- Les 10 Villages de GTM apparaissent sur le site web national depuis début mars 2025.
- La page de notre site web consacrée à la présentation de ces 10 villages = 138 visiteurs en 2025.
- Etre relai d'informations entre les villages (notamment sur le volet événementiel)
- Les 10 villages sont présents sur la carte touristique de la Destination.
- Création en cours des parcours découvertes pour chaque village.
- Edcutour réalisé le 5 mars 2026.

Enseignements

Engouement de l'ensemble des acteurs de la Destination et une volonté des villages du rétro-littoral à être davantage valorisés.

