

ACTION**ANIMER L'IDENTITÉ CULTURELLE ET PATRIMONIALE****MISSION****INGÉNIERIE**

Réf. Schéma

9 - Définir l'identité culturelle et patrimoniale GTM
10 - Inventorier et préserver le patrimoine culturel local
11- Animer l'identité culturelle et patrimoniale

Budget

RH

ETP

Echéance

2030

Contexte

Granville Terre et Mer, riche en histoire, se distingue par un patrimoine et une architecture reflétant son identité à travers diverses époques. Les acteurs de la Destination mènent de nombreuses actions d'animation et organisent des visites. Granville Terre et Mer a également initié une démarche de projet culturel.

Cependant, ces initiatives nécessitent plus de visibilité, de coordination et de lien entre elles pour mieux promouvoir et définir l'identité culturelle globale de Granville Terre et Mer.

Objectif

- Faire connaître et transmettre les richesses culturelles et patrimoniales du territoire, en favorisant l'implication et la participation des habitants et des visiteurs ;
- Renforcer l'attractivité de la Destination avec une identité culturelle bien identifiée, lisible et partagée par tous.
- Accroître et mutualiser la connaissance des patrimoines culturels multiples de GTM

Indicateurs de réussite

Les parties prenantes culturelles de la Destination savent définir, "citer", l'identité culturelle de GTM.

Déroulé

Participation aux réunions de travail sur le Projet Culturel de Territoire en cours d'élaboration sur GTM.
Participation au Comité culturel de la Baie
Participation au plan de gestion de l'UNESCO pour le Mont-St-Michel.
Répertorier les inventaires déjà existants sur GTM.
Rencontre avec les Villages Patrimoine de GTM.
Animation de visites guidées tout au long de l'année.
Animation d'ateliers sur ce même thème.

Parties prenantes

Associations culturelles et patrimoniales sur GTM ; Villages Patrimoine ; GTM ; Comité culturel de la baie.

Risques anticipés

La diversité et le nombre important des acteurs culturels impliqués.
La compréhension du sujet. Les tensions entre parties prenantes par rapport aux objectifs.

Résultats

A travers sa participation aux différents rassemblements organisés par les acteurs du territoire tout au long de l'année, l'Office a su renforcer sa position en tant que partenaire majeur dans l'élaboration et la gestion des projets culturels en cours sur la Destination. Les rencontres effectuées ont aussi permis de débiter la mise en place d'un réseau des acteurs culturels et de leur implication dans le cadre de l'animation d'une identité culturelle commune.

Enseignements

Pour certains acteurs culturels de notre Destination, le rôle de l'Office est encore difficile à définir. Il nous appartient de mettre en avant nos capacités à les accompagner dans leurs actions, et notre volonté de travailler ensemble sur la définition et l'animation de cette identité culturelle territoriale qui nous englobe tous.

