

ACTION**ANIMER LA FRESQUE DU CLIMAT SUR LE TERRITOIRE****MISSION****INGÉNIERIE**

Réf. Schéma

18 - Aider les professionnels à s'adapter aux transitions sociétales

7 - Sensibiliser les habitants et visiteurs à la préservation des ressources

Budget

72€

ETP

1 x 0.05

Echéance

2030

Contexte

La prise de conscience des transitions reste faible dans le secteur du tourisme, avec encore trop peu d'acteurs engagés sur la Destination Granville Terre et Mer, malgré des actions de sensibilisation depuis plusieurs années et la reconnaissance Green Destinations. Pourtant, pour rester compétitif face à une demande croissante de durabilité, le territoire doit s'adapter.

La transition écologique nécessite une action collective et une prise de conscience individuelle des impacts. Il est donc crucial de renforcer les campagnes de sensibilisation auprès des habitants et des touristes pour responsabiliser chacun.

Objectif

- Anticiper les évolutions du secteur touristique, pour permettre aux acteurs de la Destination de s'adapter sans trop subir
- Accompagner la résilience et poursuivre la sensibilisation
- Identifier et diffuser les initiatives qui permettent aux professionnels une meilleure adaptation et réponse à leurs problématiques
- Démontrer les effets positifs de l'engagement (€)

Indicateurs de réussite

Nombre de sensibilisés

Déroulé

- Actions de communication auprès des professionnels via linkedin et la newsletter pro
- Deux animations junior proposées dans le cadre de l'événement ferme en folie
- Un atelier 3D en équipe (interne)

Parties prenantes

Risques anticipés

- Mobiliser les professionnels 3h pour une animation autour de la transition

Résultats

Nombre de professionnels sensibilisés : 12

Nombre de salariés de l'Office de Tourisme sensibilisés : 19

Nombre d'habitants/touristes sensibilisés : pas de résultat à date

Peu de professionnels intéressés

Enseignements

- Travailler davantage avec la CCI et le Dév' éco pour en faire la promotion via leur réseau et ainsi toucher un cible plus large
- Proposer davantage d'animations sur les événements organisés par la cellule événementiel GTM
- Tenter de promouvoir l'animation sous un autre format (ex : vidéo courte)