

ACTION**REALISATION DE SUPPORT D'INFORMATIONS PAPIER****MISSION****HOSPITALITE**

Réf. Schéma

35- Poursuivre la promotion pour désaisonnaliser
37 - Consolider le Terre-Mer comme pilier de la promotion

Budget

31 000€

ETP

Echéance

23/03/2025

Contexte

L'OTI Granville Terre et Mer a pour objet principal l'hospitalité, la communication et le développement des activités touristiques de la Destination conformément aux dispositions du code du tourisme. Il met en place les ressources, les outils, l'accompagnement et le réseau permettant de renforcer l'attachement au territoire en tant que destination touristique durable et d'exception. Chaque année, l'OT édite les supports qui servent cette politique, dont un guide de Destination et une carte touristique. Ces brochures sont disponibles dans les BIT, chez les prestataires touristiques de GTM, ainsi que dans les Offices de tourisme du département.

Objectif

Proposer des supports pertinents, articulés, pour une information correspondant à la demande tout en valorisant l'identité du territoire et en renforçant son attractivité comme destination durable et d'exception, et en répondant aux objectifs de réduction de notre empreinte carbone en limitant les impressions.

Indicateurs de réussite

Baisse des impressions.
Volume réalisés.

Déroulé

- Chaque fin d'année, un inventaire du nombre d'édition écoulé est effectué, permettant d'ajuster les quantités pour l'année suivante.
 - Consultations simples pour le choix du graphiste et des traducteurs.
 - Mise à jour des informations avec l'ensemble de l'équipe
 - Invitation des professionnels du tourisme à mettre à jour leur VIT
 - Régie publicitaire
 - Création de carte postale agenda incluant un QR code renvoyant vers l'Agenda web.
- D'autres supports viennent compléter les éditions de l'Office de Tourisme (Topoguides, carte vélo...)

Parties prenantes

OTI, socio-professionnels

Risques anticipés

Informations non mises à jour à temps de la part des professionnels sur le VIT.
Superposition des outils à l'échelle de GTM.

Résultats

Très bons retours de la part des prestataires touristiques et des visiteurs.
Editions présentes chez l'ensemble des professionnels touristiques du territoire.

25 000 guides français (contre 30 000 en 2024) ; 6 000 en anglais et 3 000 en allemand, ainsi que
25 000 cartes de destination trilingue (35 000 en 2024).

Enseignements

Document 2 en 1 pour 2026 regroupant le guide touristique, la carte touristique, la carte postale
Agenda dans un format de poche, plus léger et maniable.

