

**ACTION****GESTION DE L'AGENDA EN LIGNE****MISSION****PROMOTION**

## Réf. Schéma

6- Développer et promouvoir une information dédiée pour les habitants  
33 - Rendre accessible aux touristes les offres toute l'année au service des hbts

## Budget

0€

## ETP

0.30

## Echéance

31/12/2025

**Contexte**

L'OTI Granville Terre et Mer a pour mission de développer et de promouvoir les activités touristiques de la Destination. Il mobilise ressources, outils et partenariats pour renforcer l'attractivité du territoire en tant que destination durable et d'exception. Parmi ses supports de valorisation figure l'agenda en ligne, qui rassemble l'ensemble de l'offre événementielle.

L'Agenda reste l'outil numéro 1 pour promouvoir les événements sur la Destination via le site, les fun box, le relais sur les agendas d'Attitude Manche et Normandie Tourisme et Open data (échelle de la France). OTI

**Objectif**

Recenser et valoriser les événements locaux via l'agenda en ligne. Informer les visiteurs en temps réel, faciliter l'organisation de leur séjour et favoriser la découverte de la destination. Encourager les habitants à participer à la vie locale et renforcer le lien avec le territoire.

**Indicateurs de réussite**

nombre de vues sur la page playlist Agenda  
nombre de fiches validées et diffusées sur l'Agenda

**Déroulé**

- Mail de rappel régulier à la base de données des organisateurs d'événements pour les inciter à promouvoir leurs événements via l'Agenda
- Formulaire Tourinsoft à remplir par les organisateurs d'événements
- Vérification et validation des formulaires entraînant la parution des fiches Agenda sur la page playlist agenda du site web
- Mail de confirmation de traitement auprès de l'organisateur et de la parution de son annonce le lendemain sur l'Agenda
- En parallèle de l'Agenda, création et mise à jour d'articles web sur les événements de la

**Parties prenantes**

OTI, organisateurs d'évènements

## Risques anticipés

Être en veille sur l'actualité des nouveaux évènements pour solliciter les organisateurs de voir via l'Agenda - Vérifier que les organisateurs d'évènements importants ont annoncé leurs manifestations - démultiplication outils à l'échelle GTM (culture?)

## Résultats

Un très bon outil de communication des évènements consulté aussi bien par les visiteurs que par les habitants, complété parfois par un article web en lien avec le COPP

67 853 vues du 1er janvier au 31 décembre 2025 (50 288 en 2024 - + 35 %)

2731 fiches diffusées sur l'Agenda en 2025 / 2389 en 2024 - +14%

Les 3 articles événementiels les plus vus (1er janvier au 31 octobre)

o 31 781 feux d'artifice et bals populaires (16 215 en 2024 + 96%)

o 12 638 Brocante et vide-greniers (8 199 en 2024 + 54%)

## Enseignements

Toujours être en veille avec le calendrier annuel des dates des évènements pour relancer les organisateurs pour la diffusion de leur manifestation sur l'Agenda en temps utile

