

ACTION**ANIMATION ET EVOLUTION DE LA BOUTIQUE VITRINE****MISSION****HOSPITALITE**

Réf. Schéma

37 - Consolider le Terre-Mer comme pilier de la promotion

Budget

17 000 €

ETP

0.10

Echéance

31/12/2025

Contexte

Au cours de sa mission d'hospitalité, l'Office de Tourisme Granville Terre et Mer s'attache à accueillir et accompagner tous les publics – visiteurs, habitants et nouveaux arrivants. En plus d'un accueil personnalisé, d'une présence territorialisée et de la diffusion de l'information. Une boutique de produits responsables et identitaires est en place pour soutenir cette mission afin de valoriser les savoir-faire locaux et encourager une consommation responsable. En effet, la boutique tient un rôle de "vitrine" en communication et est en constante évolution depuis déjà ces dernières années en parallèle de l'évolution du chiffre d'affaires.

Objectif

Proposer des produits responsables pour valoriser le savoir-faire local.
Promouvoir une consommation durable et renforcer l'identité du territoire.
Sensibiliser visiteurs et habitants aux enjeux environnementaux tout en soutenant l'économie locale.
Générer une marge en augmentation

Indicateurs de réussite

Evolution du CA année n / n-1 (à partir des données à venir)
94 % de produits responsables en boutique
augmentation des références produits

Déroulé

- Gestion des stocks
- Achats fermes des produits en vente ou via des conventions de dépôt-vente
- Suivi financier (budget, devis et facturation fournisseurs)
- Inventaire une fois par an
- Bilan intermédiaire boutique (avril à juin) et bilan annuel (fin novembre) en commission boutique/direction
- Sélection de nouveaux produits en s'appuyant sur la stratégie boutique, charte et la commission boutique.

Parties prenantes

Fournisseurs boutique (artisans, artistes, producteurs, lieux de visite, entreprise...)

Risques anticipés

Être en veille sur les stocks pour éviter les ruptures - Recherche de nouveaux fournisseurs locaux
Frustration de certains producteurs si pas en phase avec la charte
Limite de l'espace dédié à la boutique

Résultats

Une vitrine variée et riche mettant en avant le savoir-faire local des producteurs, artistes, artisans, les produits responsables (pêche à pied respectueuse, mobilité douce), et le soutien à certains évènements (Carnaval, festival Sorties de Bain)

Majorité de produits responsables et locaux.

CA : 28 634,37 € en 2025 / 20 741,75 € en 2024 - + 38 %

Nombre de références : 221 en 2025 / 151 en 2024 - 70 nouvelles

Enseignements

Avec l'agrandissement de l'espace boutique et des références, être constamment en veille sur les stocks pour prévoir au mieux le réassort

