

ACTION**ANIMER ET METTRE A JOUR « CHUCHOTEUR D'INFO » V2****MISSION****HOSPITALITE**

Réf. Schéma

15 - Impliquer les habitants en Ambassadeurs
23 - Accompagner les pros dans la qualité et adaptation de leur offre
12 - Partager une "identité" de territoire

Budget

5 000 €

ETP

Echéance

01/09/2025

Contexte

Imaginé en 2020 et lancé en mars 2021 par l'Office de Tourisme Granville Terre et Mer, « Chuchoteur d'Info » a été créé pour élargir le réseau des accueillants du territoire, construire ensemble l'esprit d'accueil « made in » Granville Terre et Mer et enrichir les connaissances sur le territoire, outils OTI, enjeux environnementaux. Avec un financement à 50 % de la Région Normandie initialement, les contenus ont été conçus par l'équipe de l'OT, en partenariat avec la Fédération des OT de Normandie et ADN Tourisme pour l'usage du « point i », une première en France. Disponible 24h/24 - 7j/7.

Objectif

En 2025, une nouvelle version a été lancée pour maintenir la dynamique de la plateforme, actualiser les contenus et adopter un écosystème graphique plus moderne. « Chuchoteur d'Info » doit et va continuer à évoluer par les professionnels du tourisme, entreprises, habitants, nouveaux arrivants et saisonniers, toutes les personnes se sentant accueillantes du territoire.

Indicateurs de réussite

Nombre de nouveaux Chuchoteurs d'Infos / Plus de pros par typologies de métiers certifiés. Des rubriques / modules enrichis et adaptés aux évolutions du secteur. Contenus partagés et consultés.

Déroulé

- Animer la "communauté" des Chuchoteur d'Info : proposer des temps forts, ateliers, mises en avant spécifiques, en rapport avec le travail fourni par les étudiants de l'école de Design qui ont travaillé sur le sujet en 2025.
- Impliquer l'Equipe OTI dans l'appropriation de l'outil : toute l'équipe certifiée et recommande mieux l'outil + les référents délivrent les diplômes aux Chuchoteurs
- Déployer une carte des Chuchoteur d'Info sur le site web grand public
- Augmenter le nombre de Chuchoteur d'Info sur l'année
- Mises à jour régulières des contenus, + partagés.

Parties prenantes

OTGTM, professionnels, habitants, ambassadeurs, institutionnels, accueillants du territoire, SMPGA, Avril, CRT, OTN...

Risques anticipés

Manque de temps ou de ressources pour l'animation. Manque d'intérêt de la part des parties prenantes. Environnement graphique qui peut rapidement "vieillir".

Résultats

Une V2 aboutie et optimisée est sortie en septembre 2025.

17 nouvelles personnes ont été certifiées en 3 mois.

Le contenu a été adapté et dynamisé, avec un parcours raccourci et plus convivial/ludique.

Il s'agit désormais d'un véritable outil de dynamisation de l'accueil et de l'hospitalité engagée.

Enseignements

La version 2 de la plateforme est désormais optimisée. Deux personnes de l'équipe ont été formées et sont autonomes pour mettre à jour les contenus. Cette montée en compétence rend l'OTI plus agile et facilite l'évolution régulière de l'outil. Chuchoteur devient ainsi une ressource vivante qui valorise les acteurs locaux et renforce l'accueil du territoire. Enjeu d'animation.

