

Insufflez l'ADN de Granville Terre et Mer dans votre restaurant, votre café, votre bar !

Devenir porteur du code de marque en cuisine et en salle

Exemples de discours serveurs/serveuses

- "Laissez vous séduire / bercer par le rythme des marées".
- "Bienvenue dans notre restaurant où l'on prend le rythme des marées".
- "Bonne dégustation et prenez le temps, ici on vit au rythme des marées".

Sur les tables ou à table ...

- Numéro de table en forme de coquillage, voile, galet...
- Sous bocks avec la signature "Prenez le rythme des marées".
- Sur la vaisselle > Prenez le rythme des marées.
- Menus > avec phrase d'accroche > respirez... prenez le rythme des marées.
- En bas des menus comme mention obligatoire "Prenez le rythme des marées".

Objets et supports personnalisés

- Des soucoupes de tasse à café "Prenez le rythme des marées".
- Broderie de la signature sur les serviettes en tissu.
- Badge, tablier, tee-shirt avec la signature brodée.
- Horloge des marées personnalisée avec la signature.
- "Tampon Prenez le rythme des marées" pour beurrier pouvant servir pour d'autres aliments comme le vinaigre dans les assiettes.
- Carafe d'eau avec la signature, marée haute et marée basse.
- Photophore avec la signature.
- Des bonbons ou gâteaux avec la signature.

La communication

- Sur les réseaux sociaux, bien mentionner les hashtags.
#destinationgranvilleterreetmer et #prenezlerythmedesmarées
- Cadres avec des photos identitaires s'inscrivant dans la décoration du lieu.

Dans les plats

- Choix des produits, valorisant des produits identitaires.
- Respect des produits de saison.
- Présentation des produits.

Fiche de préconisations réalisée par les étudiants en CAP CSHCR et CAP Cuisine du groupe FIM CCI Formation et enrichie par Maxime Zesir du Sème & Valentine Luce de l'Auberge de Carolles

