

Granville Terre et Mer lance la version 2 des chuchoteurs d'infos

En 2022, Granville Terre et Mer innovait avec la mise en place de « Chuchoteur d'infos », une plateforme inédite en France dédiée à l'accueil des visiteurs sur la Destination. Conçue pour les commerçants, les professionnels du tourisme, mais aussi les habitants, elle permettait à chacun de partager les informations locales, de valoriser les offres du territoire et d'enrichir l'expérience des visiteurs.

Trois ans plus tard, la plateforme rassemble 281 Chuchoteurs d'infos, dont 68 certifiés trois étoiles : une preuve concrète de l'engagement fort en faveur d'une hospitalité « made in Granville Terre et Mer ». Afin de moderniser l'outil, d'actualiser les contenus et de répondre encore mieux aux attentes de ses utilisateurs, une refonte complète de la plateforme a été menée en collaboration avec les étudiants de l'école de design ENSAAMA à Paris. La version 2 sera mise en ligne le mercredi 3 septembre 2025. À cette occasion, les étudiants viendront présenter leur travail les 13 et 14 septembre, au Plat Gousset à Granville.

Chuchoteur d'infos : une plateforme au service de l'hospitalité

Fondée en 2022 par l'Office de Tourisme, la plateforme « Chuchoteurs d'infos » a été pensée pour permettre aux visiteurs de bénéficier de conseils éclairés, où qu'ils se trouvent sur la Destination. Conçue comme un outil collaboratif, elle repose sur une conviction forte : **chaque habitant, commerçant ou prestataire peut devenir un Chuchoteur, c'est-à-dire un passeur d'informations passionné et engagé au service du tourisme local.** La plateforme propose un parcours composé de plus de **120 questions réparties en 4 unités.** Elle permet aux utilisateurs **d'approfondir leurs connaissances sur le territoire, de développer leur expertise du tourisme local et de perfectionner leur sens de l'accueil.** Une fois la certification obtenue, les Chuchoteurs sont identifiables grâce à un macaron à apposer sur leur vitrine et l'obtention du diplôme. La première version a contribué à **l'émergence d'un réseau d'acteurs engagés** dans l'hospitalité sur le territoire. Afin de poursuivre cette dynamique, une refonte complète du parcours utilisateur et des contenus est apparue nécessaire.

ENSAAMA, une collaboration étudiante au service du chuchoteur d'infos

Dans le cadre de leur projet d'étude, **quatre étudiants de l'ENSAAMA** ont été mobilisés pour **repenser le parcours client de la plateforme et la dynamisation du réseau de Chuchoteur.** Les étudiants ont travaillé avec les Chuchoteurs certifiés afin de comprendre leurs attentes et besoins, notamment pour **favoriser l'interaction entre Chuchoteurs et renforcer le sentiment d'appartenance au réseau.** Pour le contenu, l'ensemble des **vidéos a été retravaillé** afin de répondre aux enjeux actuels du tourisme sur le territoire, notamment en matière de **développement durable.** Les **13 et 14 septembre**, les étudiants **exposeront leur travail** et les réflexions menées sur le parcours clients et la dynamisation du réseau chuchoteur d'infos dans **la salle du Plat Gousset à Granville.**



La V2 des chuchoteurs d'infos : une version enrichie pour mieux accueillir

La **version 2 de la plateforme**, accessible à partir du **3 septembre**, s'articule autour de **4 unités** comprenant plus de **120 questions** :

- **Unité 1** : Connaître la Destination Granville Terre et Mer
- **Unité 2** : Connaître les bonnes pratiques d'accueil
- **Unité 3** : Être acteur d'un tourisme responsable
- **Unité 4** : Être un vrai chuchoteur

Chaque module a été **retravaillé et enrichi de nouveaux contenus**. Ainsi, le **code de la marque** de la Destination est présenté, des **actions concrètes de tourisme durable**, et la **démarche pour devenir ambassadeur expert** du territoire sont exposées. Ces unités sont **complétées par des ressources documentaires issues des différents acteurs du territoire** (le SMPGA pour l'eau, le service déchets, l'association AVRIL pour la préservation de l'estran, etc.), permettant aux utilisateurs **d'approfondir leurs connaissances**. Les contenus sont désormais mis à jour régulièrement, afin de **suivre l'évolution de l'offre touristique, des enjeux du tourisme durable et des attentes des visiteurs**.

Avec cette V2, Chuchoteur d'infos devient une véritable plateforme d'apprentissage locale, prescripteur d'un réseau dynamique et engagé au service du territoire.



Green Destinations – Un territoire engagé

La Destination Granville Terre et Mer, participe et témoigne à l'occasion de la cérémonie de remise des certifications **Green Destinations** à Montpellier du **28 au 30 septembre 2025**.

TOURISME-GRANVILLE-TERRE-MER.COM