

4^{èmes} Rencontres des Acteurs du Tourisme

*Ensemble,
adaptions nos offres
vers le tourisme de demain*

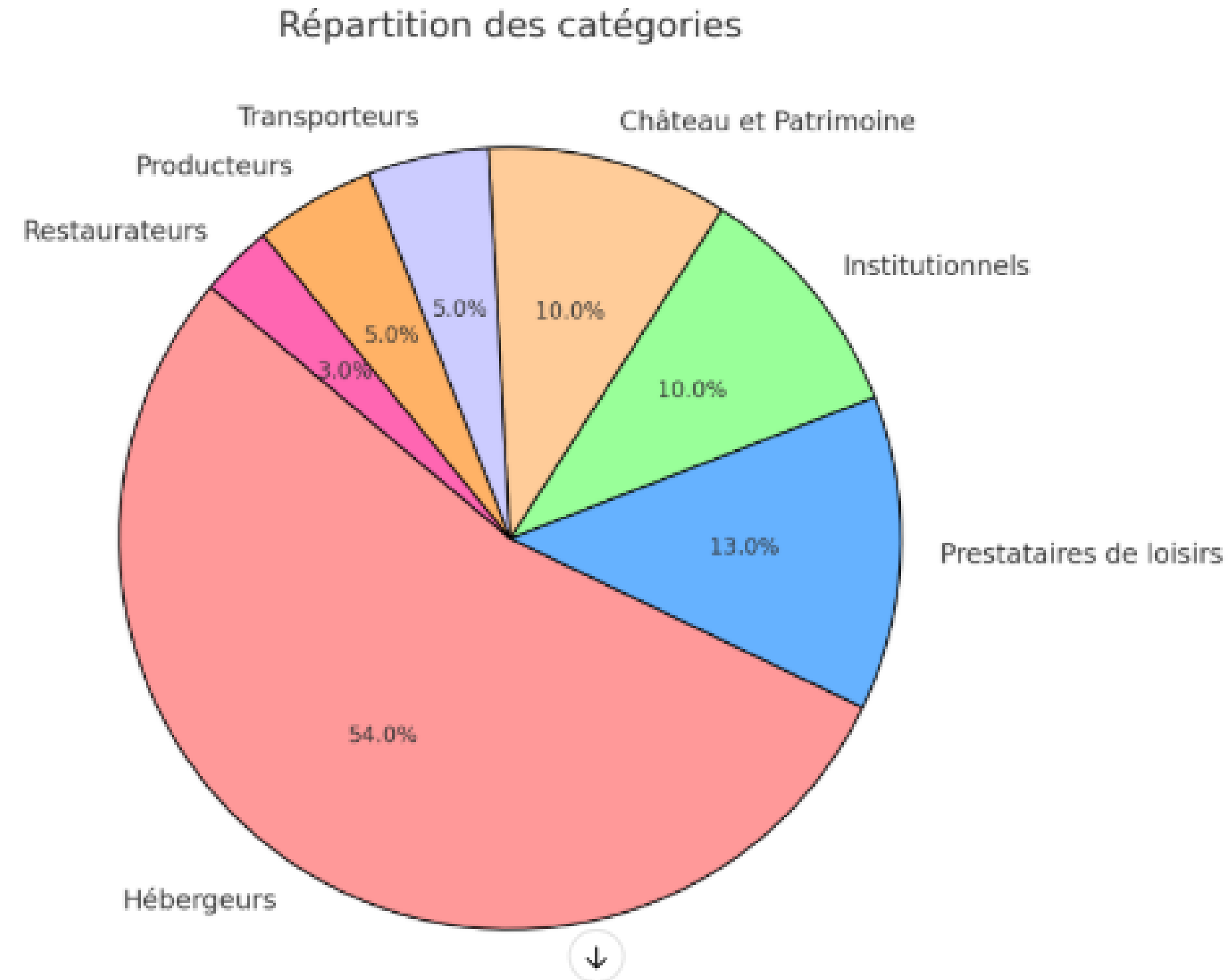
Mardi 26 novembre 2024



L'intelligence artificielle : pour rester à la page



Aujourd'hui, dans cet atelier I.A. , vous êtes :



Sommaire

1. Comprendre l'IA : Les fondamentaux
2. Les usages de l'IA dans le monde du tourisme
3. Les outils IA Grand Public
4. Testons Chatgpt ou Perplexity
5. Les principales règles à suivre
6. Les limites de ces outils
7. Questions & réponses



1. Comprendre l'IA : Les fondamentaux

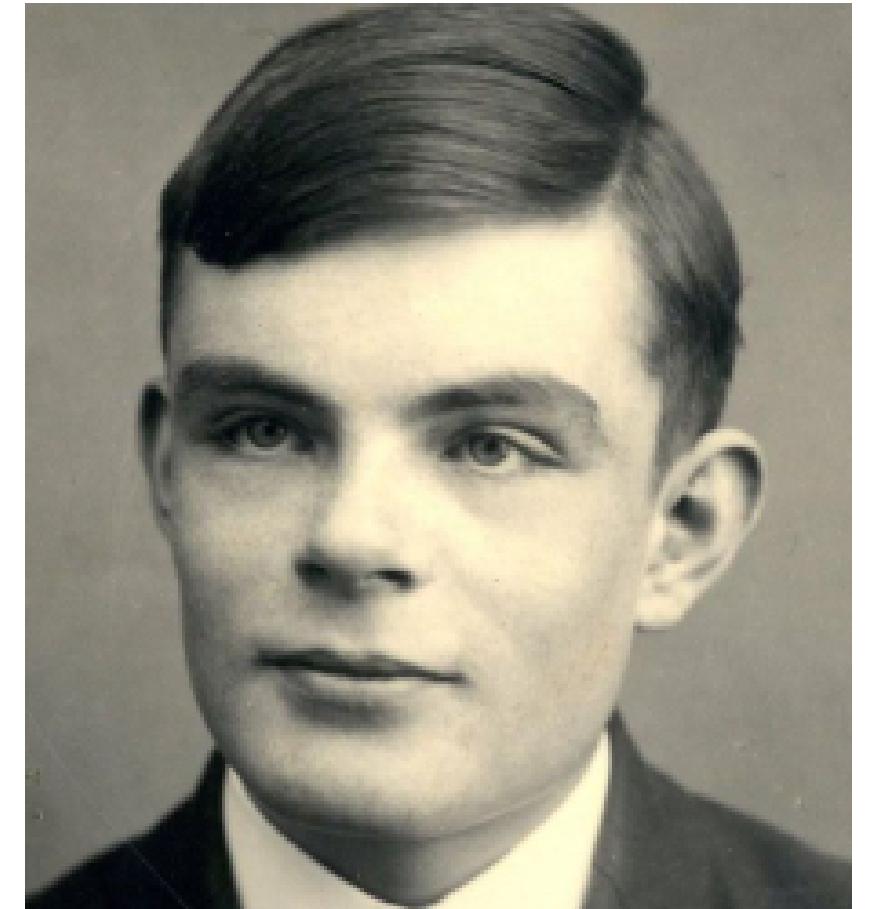
Née dans les années 1950 avec Alan Turing :

1980-1990 : Machine learning

2000-2010 : Big data & deep learning

2010-2020 : Assistants intelligents (Siri, Amazon)

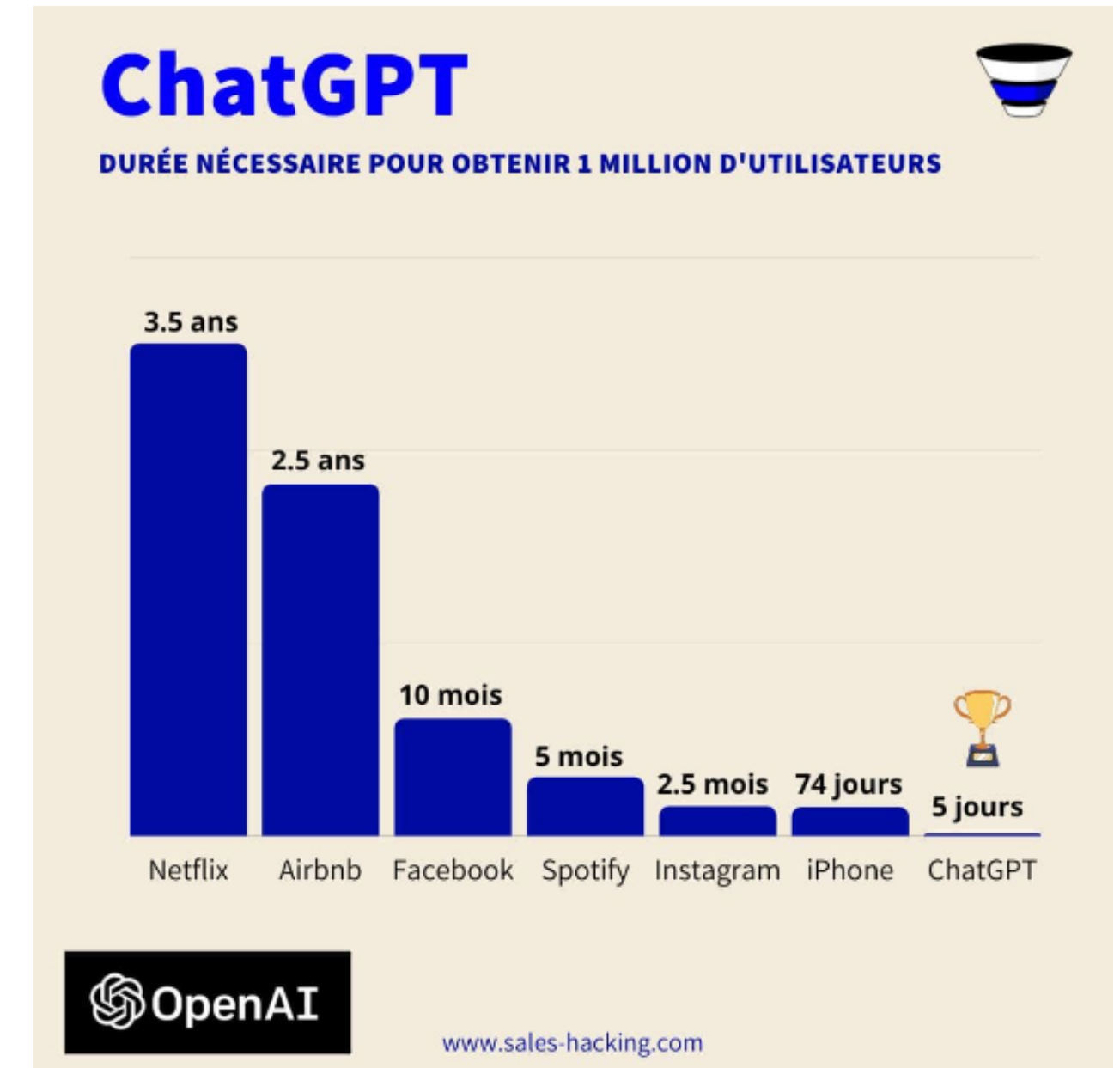
2020-2024 : IA générative, agents conversationnels, mode multimedial (texte, image, vidéo...)



L'IA se divise en deux catégories principales : l'IA **"faible"** et l'IA **générale** (AGI).

L'IA faible est conçue pour effectuer des tâches spécifiques comme de la traduction ou de la rédaction (Chatgpt) tandis que l'AGI vise à reproduire l'intelligence humaine (comprendre, s'adapter, prendre des décisions).

L'IA a déjà des applications dans de nombreux domaines comme la santé, la finance, le transport, la sécurité, l'agriculture...avec un gain de productivité de 12 % selon les tâches (étude Harvard Business School)



Seulement 22% des 35 ans et plus utilisent l'IA

BAROMÈTRE 2024 IFOP POUR TALAN

LES FRANÇAIS ET LES IA GÉNÉRATIVES

Étude réalisée par l'Ifop pour Talan en avril 2024.
L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de 1003 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

ifop

Talan*



Nombre d'utilisateurs français d'IA génératives sur un an



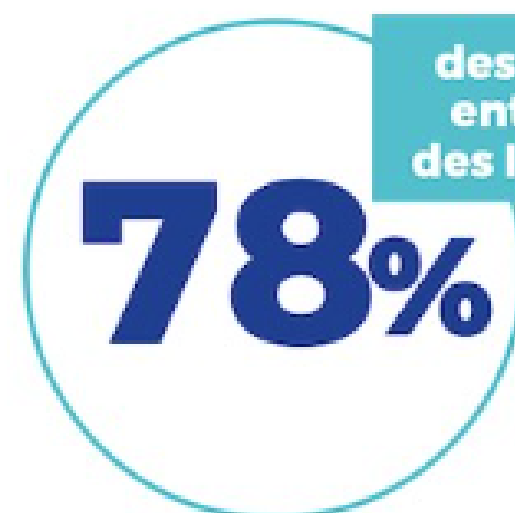
reprennent les résultats des IA génératives tels quels sans les modifier



déclarent qu'ils auraient du mal à se passer des IA génératives



se sentent inquiets vis à vis des IA génératives

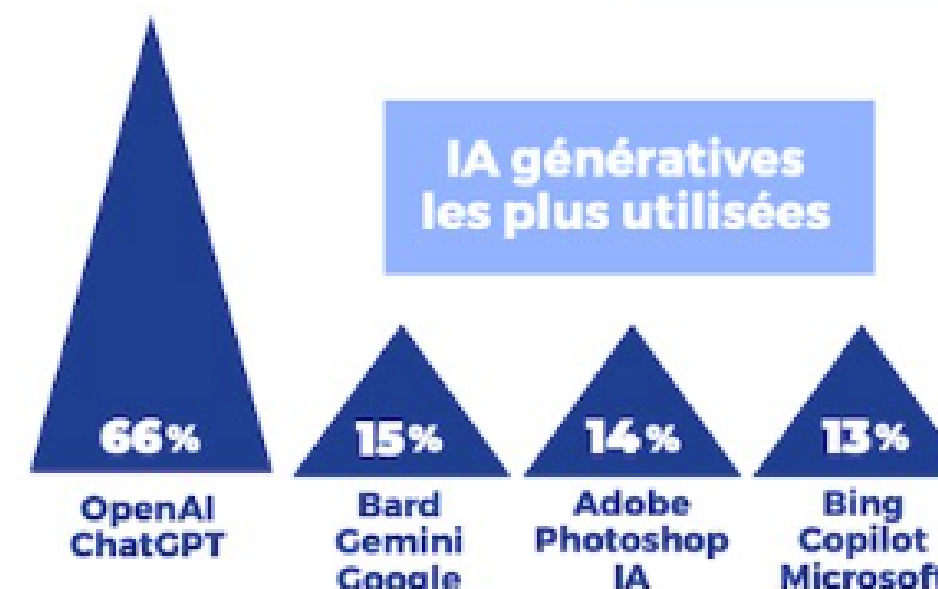


des Français ont entendu parler des IA génératives

48%

de ceux qui les utilisent considèrent que leur entreprise les encourage dans cet usage

IA génératives les plus utilisées

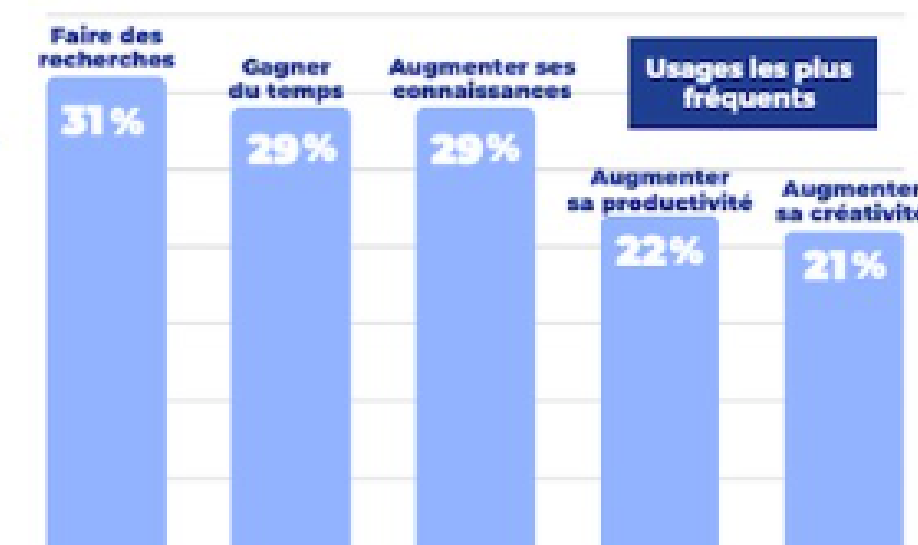


Un gain de productivité et d'efficacité très élevé grâce aux IA génératives

+38%

70%

des 18-24 ans utilisent personnellement les IA génératives contre seulement 22 % des 35 ans et +



2. Les usages de l'IA dans le monde du tourisme



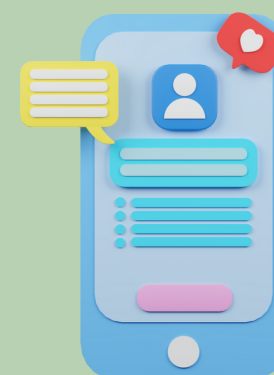
- Chatbots pour améliorer l'expérience client



- Optimisation des stocks en restauration



- Gestion des prix des chambres en hôtellerie



- Création de contenu pour les réseaux sociaux



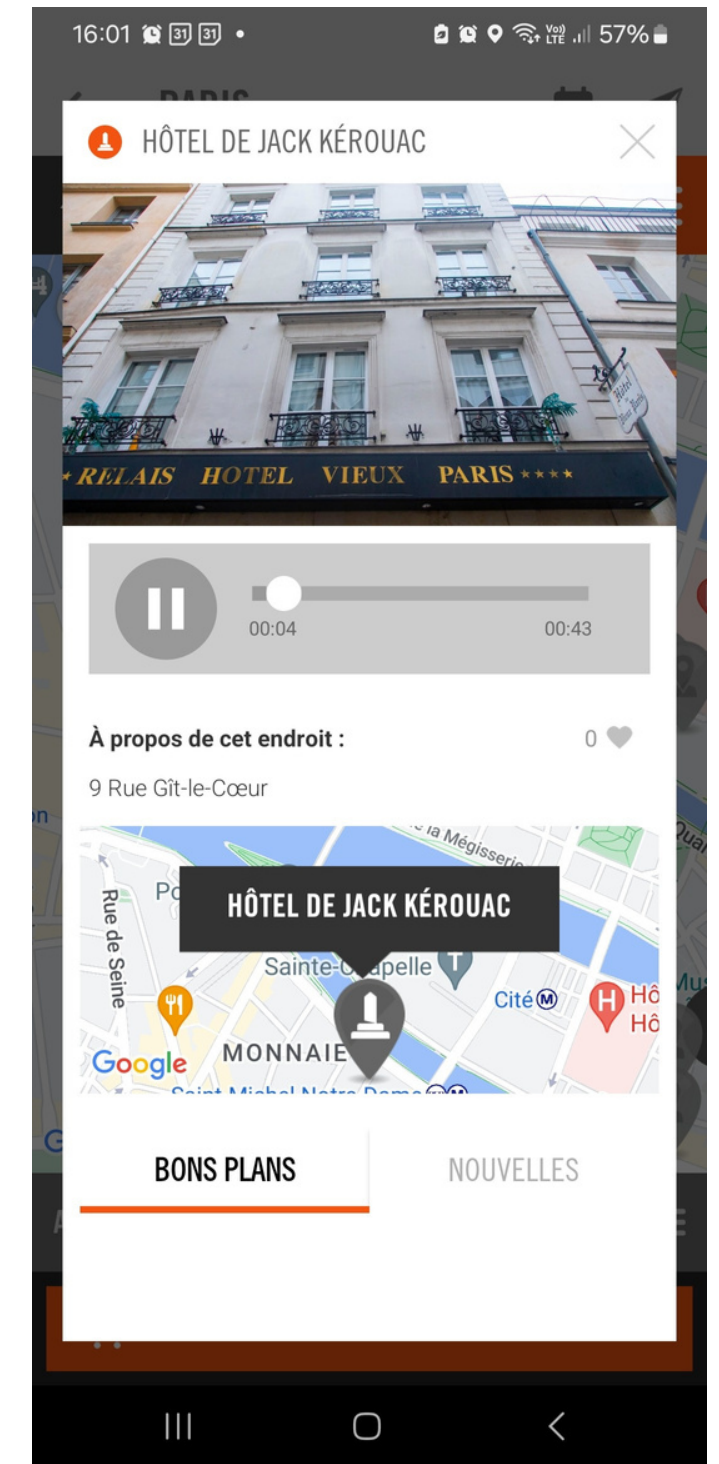
- Analyser les flux touristiques
Flux Vision territoire Granville
Terre et Mer



- Réponse aux avis clients

2. Les usages de l'IA dans le monde du tourisme

Cityme : une application qui utilise des guides virtuels pour vous faire visiter New-York, Londres, Paris, Barcelone...



3. Les outils IA Grand Public

Outils IA Grand Public



ChatGPT-Claude –
Perplexity

Assistants conversationnels polyvalents. Idéal pour la rédaction, la recherche et le brainstorming.



DALL-E, Midjourney

Générateur d'images à partir de descriptions textuelles. Parfait pour la création visuelle rapide.



Make/Zapier

Création de scénarios d'automatisations



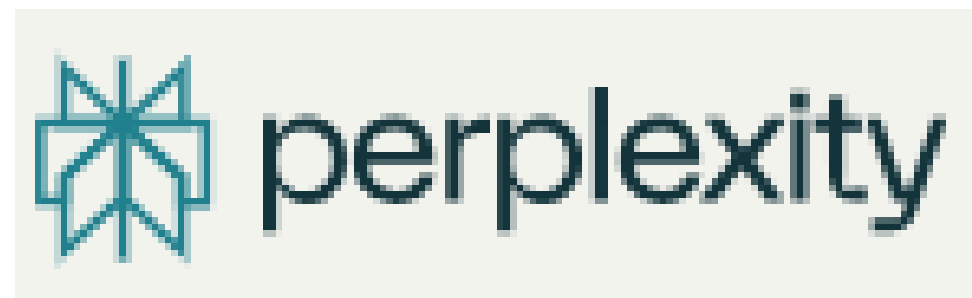
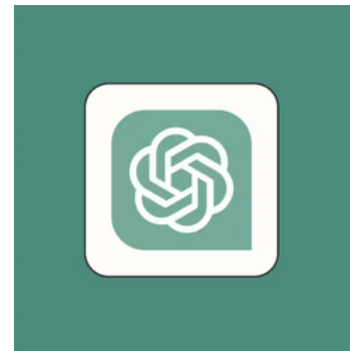
Gamma

Création de présentations et de documents. Transforme vos idées en contenus structurés.

4. Testons Chatgpt ou Perplexity

1/ Formez des groupes de 6 personnes par table, en tirant un numéro au hasard pour faciliter la répartition.

2/ À chaque table, répartissez-vous en deux équipes : 3 participants téléchargent et utilisent ChatGPT, et les autres installent Perplexity.



3/ Dans chaque équipe de 3, chaque participant choisit un des 3 prompts ci-dessous à tester avec son outil.



4. Testons Chatgpt ou Perplexity

Prompt 1 :

Quelles stratégies concrètes les acteurs du tourisme en Bretagne utilisent-ils pour attirer les visiteurs en automne et en hiver ? Détaille des exemples spécifiques d'initiatives réussies (ex. : événements, offres marketing, partenariats), leur impact économique ou touristique, et inclue des liens vers des sources fiables pour approfondir.

Prompt 2 :

Rédige une réponse polie et professionnelle à un client insatisfait qui critique le service lent dans mon restaurant, en tenant compte de l'importance de conserver une bonne image et de fidéliser le client.

Prompt 3 :

Quelle est la meilleure période pour organiser un événement touristique en plein air à Granville en fonction des données météo des 5 dernières années ? Donne des sources.



4. Testons Chatgpt ou Perplexity

- 4/ Chacun note les réponses de l'outil, les idées inspirantes, les questions annexes qui ont attiré sa curiosité.
- 5/ Après 5 minutes, les participants ayant travaillé sur **le même prompt** (ChatGPT et Perplexity) se regroupent pour comparer leurs résultats.
Échangez sur les forces et les limites de chaque outil.
- 6/ Les deux participants synthétisent leurs observations et partagent leurs conclusions avec le reste de la table et ainsi de suite pour les autres participants.



5. Les principales règles à suivre

RÈGLE #1 : La qualité des réponses de ces outils I.A. dépend de la **qualité de votre brief**, c'est-à-dire du prompt, des informations détaillées que vous lui donnez.

RÈGLE #2 : Ne vous contentez pas de la première réponse, laissez libre cours à votre créativité. Vérifiez les informations fournies par l'I.A surtout dans le domaine juridique.

RÈGLE #3 : Enregistrez vos prompts et créez votre propre bibliothèque pour gagner du temps.

RÈGLE #4 : ChatGPT est un outil contre la page blanche, mais n'oubliez pas d'ajouter votre touche personnelle surtout pour la rédaction de contenus.

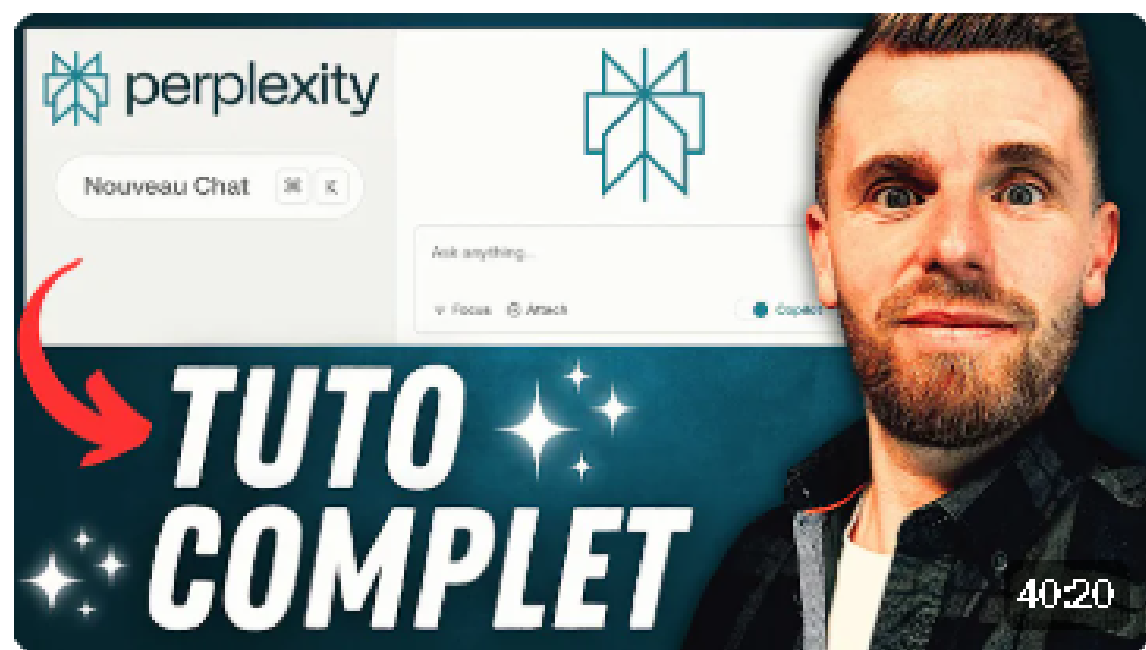
RÈGLE #5 : Pour protéger les données de votre entreprise, allez dans les paramètres-gestion des données-améliorez le modèle pour tous et décochez ce choix. Ne partagez pas de chiffre d'affaires, de plans stratégiques ou de données clients non anonymisées.



5. Les principales règles à suivre

Soyez curieux, suivez l'actualité de l'IA. :

- Ludo Salenne
- Shubham Sharma
- JB Berthoux
- I.A. Mania



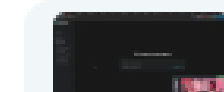
Perplexity AI : Le Tuto Complet (cette IA est PHÉNOMÉNALE)

146 k vues · il y a 5 mois



Ludo Salenne ✓

Perplexity AI, c'est l'IA dont je ne peux plus me passer → Ces f...



20 chapitres Intro | Perplexity AI c'est...

Intégrer l'IA dans votre Entreprise

1

Identifier les opportunités

Analysez vos processus actuels.

Repérez les tâches chronophages ou répétitives pouvant bénéficier de l'IA.

2

Se Former

Explorez des ressources en ligne comme Coursera ou edX.

Participez à des ateliers locaux sur l'IA.

3

Expérimenter

Commencez par des projets pilotes à petite échelle. Mesurez l'impact et ajustez votre approche.

4

Rester Informé(e)

Suivez des blogs spécialisés et assistez à des conférences. L'IA évolue rapidement, restez à jour.

6. Les limites de ces outils

L'IA soulève des questions éthiques. Un entraînement biaisé peut discriminer. Des hallucinations peuvent survenir, vérifiez les résultats.

La protection des données et la confidentialité sont des défis majeurs de l'IA.

L'impact de l'IA sur l'emploi est une préoccupation importante. Cela va bouleverser tous les secteurs et même les emplois des cadres.

L'IA nécessite une formation continue, les outils évoluent très vite (GPT4° intègre un moteur de recherche, GPT search pour concurrencer Google...).

La dépendance technologique et la perte de contrôle sont également des défis importants.

Elle est énergivore et coûteuse à implémenter et à maintenir.

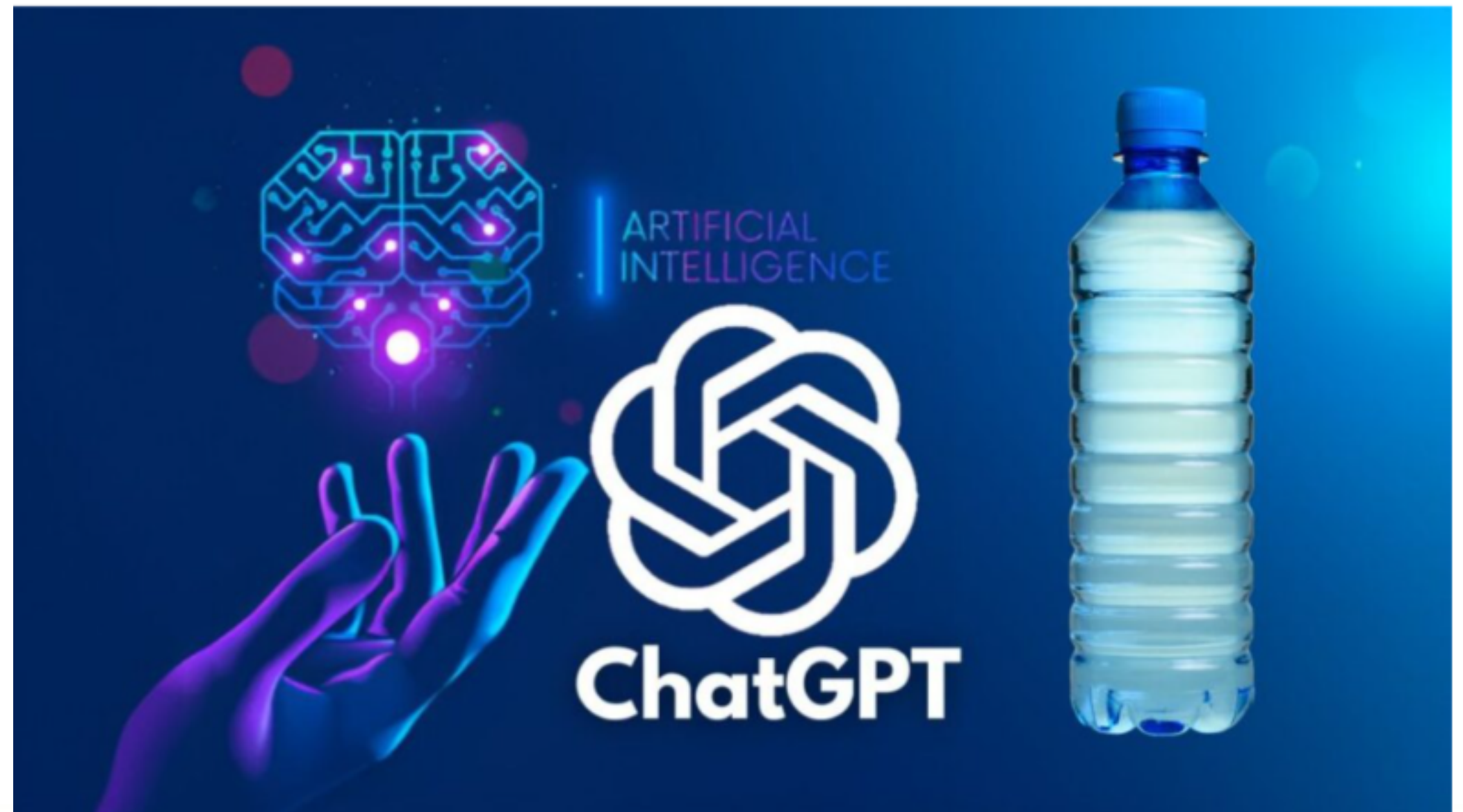


6. Les limites de ces outils

Ecologiquement parlant, 1 conversation (plusieurs séries de questions) avec un agent conversationnel type Chatgpt consommerait l'équivalent de **50 cl d'eau...**

Privilégiez les **modèles d'I.A. plus petits** pour des tâches simples, comme le nouveau modèle Llama3 8b (10 fois plus petit que ChatGPT 3.5 mais aussi puissant).

Générer 1 image = 23 mètres en voiture



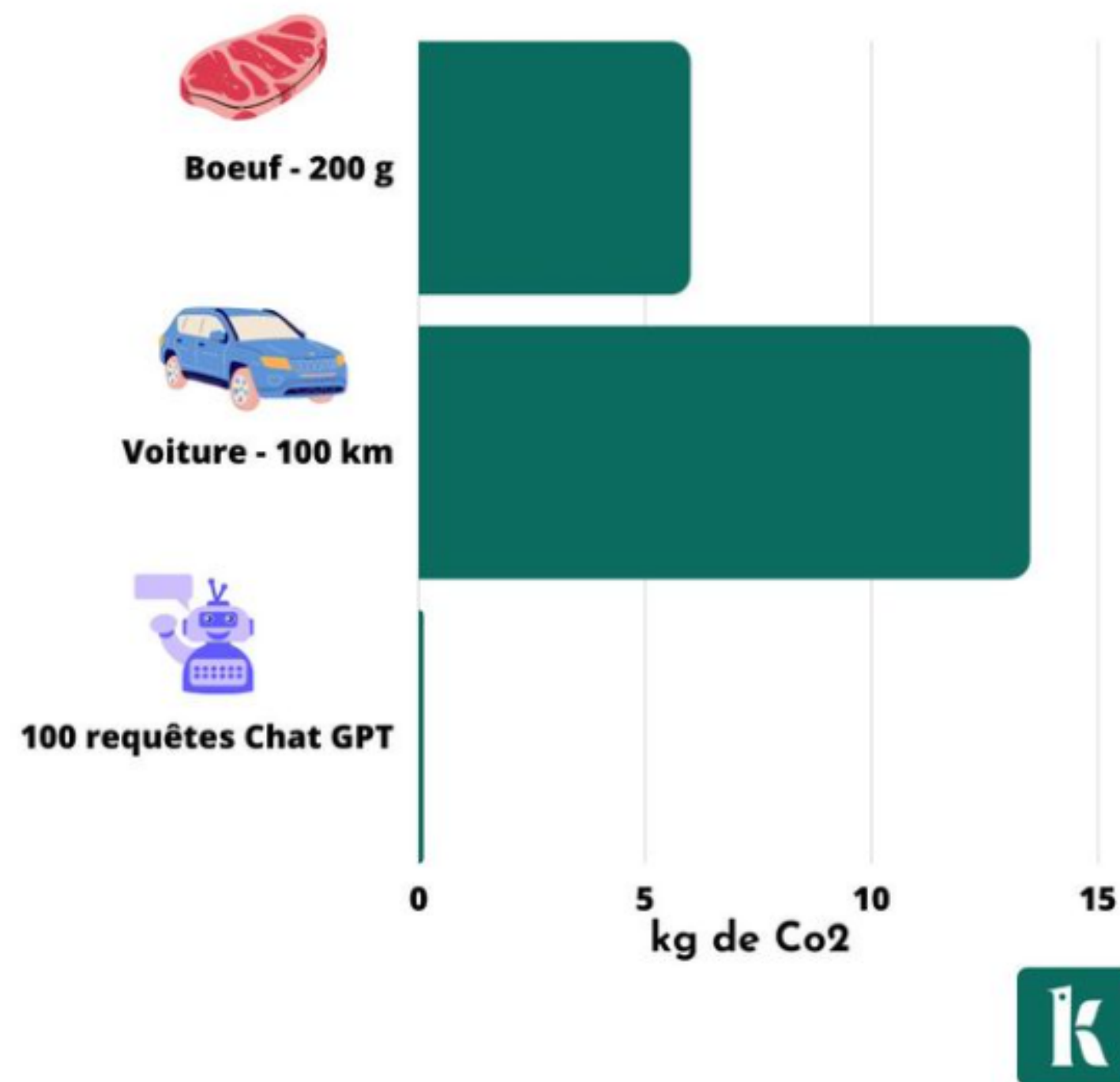
Source buzzwebzine.fr

6. Les limites de ces outils

Pour relativiser, si on compare le cout en CO2 avec un trajet en voiture ou la consommation de viande, cela donne le schéma ci-contre.

Plus que l'entraînement des modèles, c'est l'utilisation massive de ces agents qu'il faut surveiller.

Une requête Google consomme 3 à 10 fois moins qu'une requête sur ChatGpt.



Voilà le résultat quand on compare les 3 gestes #ordredegrandeur

Source Blog Ekip

7. Questions & réponses

Et vous ? Demain
qu'allez-vous
mettre en place ??