

4^{èmes} Rencontres *des* Acteurs *du* Tourisme

*Ensemble,
adaptions nos offres
vers le tourisme de demain*

Mardi 26 novembre 2024



Prenez le rythme des marées

Michel Peyre

Vice-président en charge de l'aménagement du territoire et
de la politique de l'habitat
Vice-Président de l'Office de tourisme

Il y a 1 an...

3èmes Rencontres des Acteurs du Tourisme :

« Coconstruisons la stratégie touristique de demain sur GTM »



Cette année, avec vous...



- 1 Café spécial
- 2 ateliers de travail
- Questionnaire

*Voté à l'unanimité par le Conseil Communautaire
le 10 octobre 2024*

SCHÉMA D'ÉQUILIBRE TOURISTIQUE 2024-2030



**Destination
France**
Plan de reconquête et
de transformation du tourisme



 **RÉGION
NORMANDIE**



 **Granville
Terre & Mer**
Communauté de Communes

Qu'est-ce qu'un schéma ?

Le schéma touristique, c'est un plan stratégique élaboré par la collectivité, une orientation forte partagée, pour guider le développement et la gestion du tourisme sur un territoire pour tous, acteurs privés, mairies, collectivités en général. Il fixe les priorités et actions sur plusieurs années pour améliorer l'offre touristique, promouvoir la destination, favoriser un tourisme durable, et coordonner les acteurs locaux.

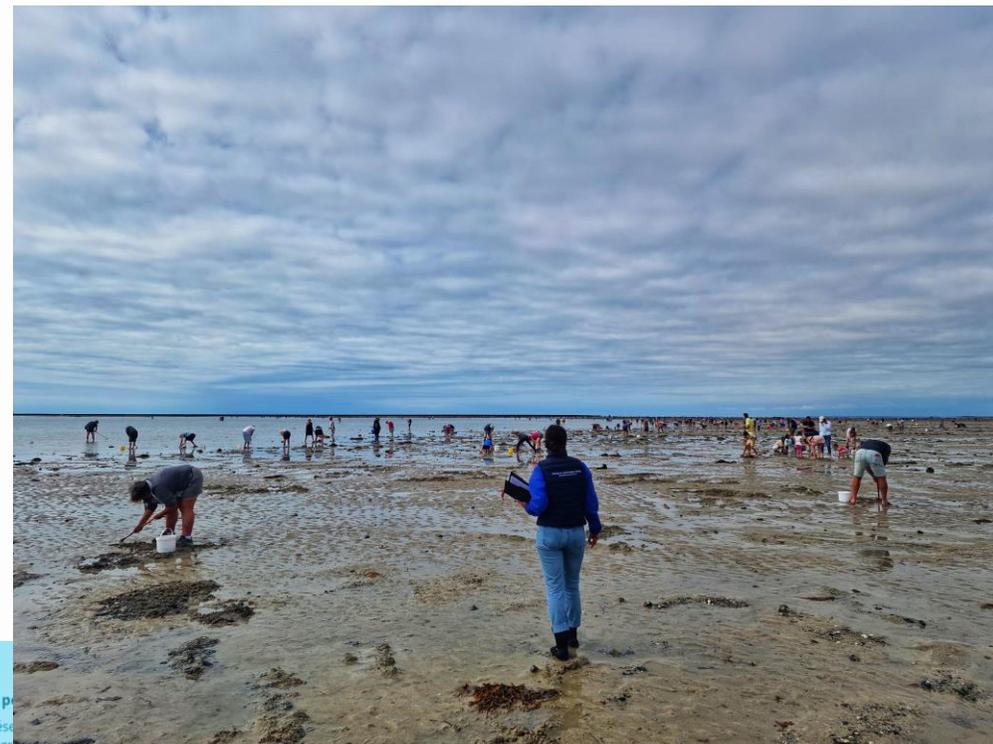


Deborah Le Goff

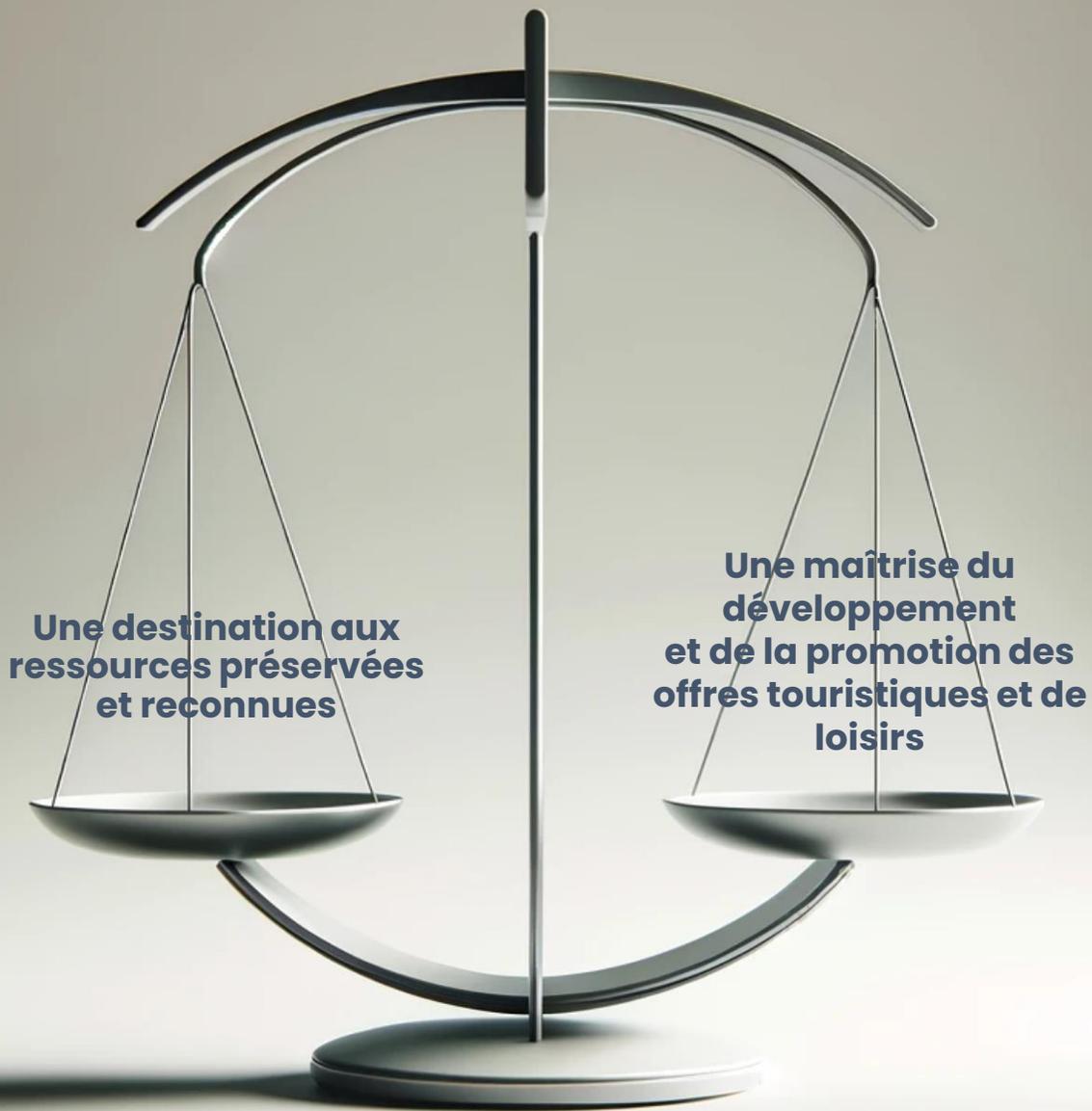
Directrice de l'Office de Tourisme Granville Terre et Mer



Elaboration du plan d'actions du schéma avec vous



Le mécénat de compétences



1 orientation

« Pour une hospitalité équilibrée : penser la satisfaction des habitants pour le développement touristique de la destination »

2 axes forts

L'Espace Pro

https://www.tourisme-granville-terre-mer.com/espace-pros/actualites/granville-terre-et-mer-adopte-son-nouveau-schema-dequilibre-touristique/

Granville Terre & Mer
Office de Tourisme

GRANVILLE TERRE ET MER ADOPTE SON NOUVEAU SCHEMA D'EQUILIBRE TOURISTIQUE

La Communauté de Communes Granville Terre et Mer vient d'adopter, à l'unanimité lors de la session du Conseil Communautaire du 10 octobre, son nouveau **schéma d'équilibre touristique** pour les cinq prochaines années. Ce plan stratégique est le fruit d'un processus de consultation approfondi réalisé tout au long de l'année 2023, impliquant un large éventail de parties prenantes : professionnels du tourisme, acteurs environnementaux, habitants, élus, services de la collectivité et associations de maires.

Le projet a été développé avec l'assistance du cabinet de conseil en Tourisme (O'Tourisme) et l'agence Mémorisation et bénéfices du musée de la Région Normande et de l'Etat.

Quatre grandes orientations émergent de ce schéma, toutes alignées sur les principes du développement durable pour répondre aux enjeux identifiés lors des consultations :

- un **équilibre des visiteurs équilibrés** : visés à l'offre du territoire une économie vertueuse, une régénération permettant de réduire, à minima limiter, les émissions de gaz à effet de serre. Cette approche positionne l'ensemble de la question des transports, et l'adoption de pratiques réduisant l'impact du CO2 par les visiteurs locaux.
- un **équilibre de l'offre sur l'ensemble du territoire**, visant à dynamiser économiquement l'ensemble et à offrir une position sur les zones littorales par la mise en développement touristique diversifiée.
- une **hospitalité équilibrée** : aligner les intérêts des résidents avec ceux des visiteurs, en enrichissant l'offre touristique, tout au long de l'année pour réduire les impacts de la saisonnalité.
- **être ouvert au tourisme** : cibler le développement d'entreprises en contact de jeunes familles grâce à des hébergements et activités adaptés, et une communication attractive visible.

Le schéma s'appuie sur les critères de **Green Destinations** et est envisagé comme une balance entre deux axes majeurs, tous deux renforcés par l'engagement de l'Office de Tourisme Intercommunal Granville Terre et Mer et de tous les acteurs de la destination.

La préservation et la valorisation des ressources locales.
La maîtrise du développement et de la promotion des offres touristiques et de loisirs.

*Plus de détails ?
Découvrez le*

Evolution du Tourisme et présentation du schéma en vidéo

Le schéma d'équilibre touristique

AXE STRATEGIQUE 1
Une destination aux ressources préservées et reconnues

OBJECTIF OPERATIONNEL
Une identité appropriée par les habitants

13 - Développer de nouveaux lieux d'interprétation du territoire

CONTEXTE

La destination compte divers sites de visite et de découverte, liés à l'histoire, des savoirs-faire, de type musées, ateliers-galeries ou fermes pédagogiques. L'appropriation du patrimoine culturel local et des spécificités du patrimoine naturel du territoire par le plus grand nombre reste marginale car très localisée dans des sites dits "touristiques" ou dédié à la culture. Pour diffuser les spécificités du territoire aux publics éloignés de ces sites, il faut déployer les moyens hors les murs, dans des lieux de tous les jours et fréquentés par les habitants.

AMBITIONS / RESULTATS DE L'ACTION

Offrir des clés de lecture du territoire au plus près de chaque type de publics en vue de diffuser largement l'identité patrimoniale de la destination.
Permettre une meilleure appropriation des enjeux de préservation des ressources et des sites par tous, et développer un sentiment de fierté d'appartenance au territoire.

TYPE D'ACTIONS

- Répertoire les lieux accessibles aux publics (ex : médiathèques, écoles, gares, hôpitaux) pour y diffuser des contenus sur l'identité du territoire.
- Créer des partenariats pour établir de nouveaux lieux de transmission (ponctuels ou pérennes).
- Mettre en place des outils de diffusion et supports adaptés (vidéos, expositions, parcours de découverte) selon les lieux partenaires pour transmettre et sensibiliser les publics aux spécificités du territoire, en collaboration avec les acteurs locaux.

Schéma d'équilibre touristique

DÉCOUVREZ TOUT CE QUE VOTRE OFFICE DE TOURISME PEUT FAIRE POUR VOUS



CALENDRIER

2026-2027 Lancement de la dynamique
2028-2030 Développement de l'offre



BUDGET ET FINANCEMENT

Budget d'investissement
€ selon opportunités

Budget de fonctionnement annuel
€ RH + collaborations

Financements possibles
LEADER



INDICATEURS DE SUIVI ET DE RÉUSSITE

De suivi : Nombre d'actions en collaboration avec les acteurs de la Baie du Mont-Saint-Michel

De réussite : lieux identifiés et partagés



POINTS D'ATTENTION & FREINS IDENTIFIÉS

Nécessité de soutien de l'Établissement Public du MSM



PILOTAGE ET PARTENARIAT

Pilote[s] : Office de Tourisme Intercommunal

Partenariat : Communes, établissements scolaires, services culturels, GTM, écoles, associations environnementales et culturelles

LIEN AVEC LE PROJET DE TERRITOIRE

2.3 La culture pour tous
3.5.2 Etoffer l'offre touristique



LIEN AVEC D'AUTRES ACTIONS TERRITORIALES



ADÉQUATION AVEC LES CRITÈRES GREEN DESTINATIONS

- GREEN DESTINATIONS**
- Gestion de Destination 1.5
 - Nature & Paysages
 - Environnement & Climat
 - Culture & Tradition
 - Bien-être social 5.7 - 5.18
 - Entreprises et communication 6.12

LIEN FICHE ACTION N° 9 - 10 - 11 - 12 - 29

AXE 1

Une destination aux ressources préservées et reconnues



Schéma d'équilibre touristique

Axes opérationnels	Fiches actions
Des habitants bénéficiaires du développement touristique	Action 1 : Développer la mobilité bas carbone pour les visiteurs au service des habitants 
	Action 2 : Continuer à améliorer l'acceptabilité du tourisme
	Action 3 : Développer et promouvoir les offres de services et d'infrastructures loisirs pour les jeunes et les enfants
	Action 4 : Activer le bien-être de tous par des lieux et des services ludiques et sportifs 
	Action 5 : Personnaliser l'accueil des nouveaux arrivants - habitants et touristes 
	Action 6 : Développer et promouvoir une information dédiée, sur-mesure, pour les habitants 
Des ressources, des espaces naturels et des paysages préservés	Action 7 : Sensibiliser habitants et visiteurs à la préservation des ressources et à l'éducation à l'environnement
	Action 8 : Préserver les espaces naturels, paysages et biodiversité
Une culture protégée et reconnue	Action 9 : Définir l'identité culturelle et patrimoniale GTM
	Action 10 : Inventorier et préserver le patrimoine culturel local
	Action 11 : Animer l'identité culturelle et patrimoniale 
Une identité appropriée par les habitants	Action 12 : Partager une « identité » de territoire
	Action 13 : Développer de nouveaux "lieux" d'interprétation du territoire
	Action 14 : Renforcer l'identité du territoire dans les événements locaux 
	Action 15 : Impliquer les habitants en ambassadeurs 
Une destination engagée vers le bas carbone	Action 16 : Créer des offres touristiques et de loisirs bas carbone 
	Action 17 : Adapter l'information en amont auprès des visiteurs pour réduire l'impact carbone des séjours
	Action 18 : Aider les professionnels à s'adapter à un futur bas carbone 
	Action 19 : Développer l'économie circulaire dans le tourisme

AXE 2

Une maîtrise du développement et de la promotion des offres touristiques et de loisirs



Schéma d'équilibre touristique

Axes opérationnels	Fiches actions
Une offre d'hébergement maîtrisée	Action 20 : Maîtriser les locations courtes durées sur le territoire
	Action 21 : Repositionner l'offre hôtelière et d'hôtellerie de plein air
Un engagement des professionnels en faveur d'un tourisme durable de qualité	Action 22 : Accompagner les professionnels pour les pousser à s'engager toujours plus fortement vers un tourisme durable + Innover dans l'appui des professionnels dans le recrutement et la gestion du logement des salariés du secteur
	Action 23 : Accompagner les professionnels dans la qualité et adaptation de leur offre 
	Action 24 : Accompagner les professionnels pour le développement de l'accessibilité de leur offre 
	Action 25 : Impliquer les propriétaires de meublés et les autres hébergeurs sur la rénovation thermique des bâtiments
Un rétro-littoral mieux développé pour rééquilibrer l'économie	Action 26 : Développer de nouvelles offres d'hébergement attractives sur le retro-littoral
	Action 27 : Développer l'accès au rétro-littoral en mobilités douces 
	Action 28 : Développer les offres d'Activités de Pleine Nature et de l'agritourisme
	Action 29 : Rendre accessible aux touristes l'offre culturelle et événementielle en rétro littoral
	Action 30 : Développer et promouvoir les offres Mer et Terre
Des offres pour reconnecter habitant, résident secondaire et visiteur toute l'année	Action 31 : Améliorer l'accessibilité des transports extra territoriale (Arrivée et voisinage)
	Action 32 : Engager les propriétaires de résidences secondaires comme acteurs d'une destination durable
	Action 33 : Rendre accessibles aux touristes les offres de loisirs sportifs et culturels toute l'année au service des habitants, des résidents secondaires, etc.
	Action 34 : Développer et promouvoir les offres nautiques vers les habitants et les visiteurs tout au long de l'année 
Une promotion touristique permettant de mieux répartir les flux dans le temps et dans l'espace	Action 35 : Poursuivre la promotion de la destination pour désaisonnaliser 
	Action 36 : Adapter la promotion de la destination pour une meilleure gestion des flux dans l'espace
	Action 37 : Consolider le Terre-Mer comme pilier de la promotion de la destination

Recrutement : action 22 – innover dans l'appui des pros dans leur recrutement et la gestion du logement

Nouvelles technologies et tendances : action 23 – adapter la qualité de l'offre

Tourisme durable : action 18 – aider les pros à s'adapter à un futur bas-carbone

Les circuits courts : action 19 – développer l'économie circulaire dans le tourisme

La communication : action 36 – adapter la promotion de la destination et action 12 partager une identité de territoire

L'accueil-client : action 5 – personnaliser l'accueil des nouveaux arrivants habitants et touristes

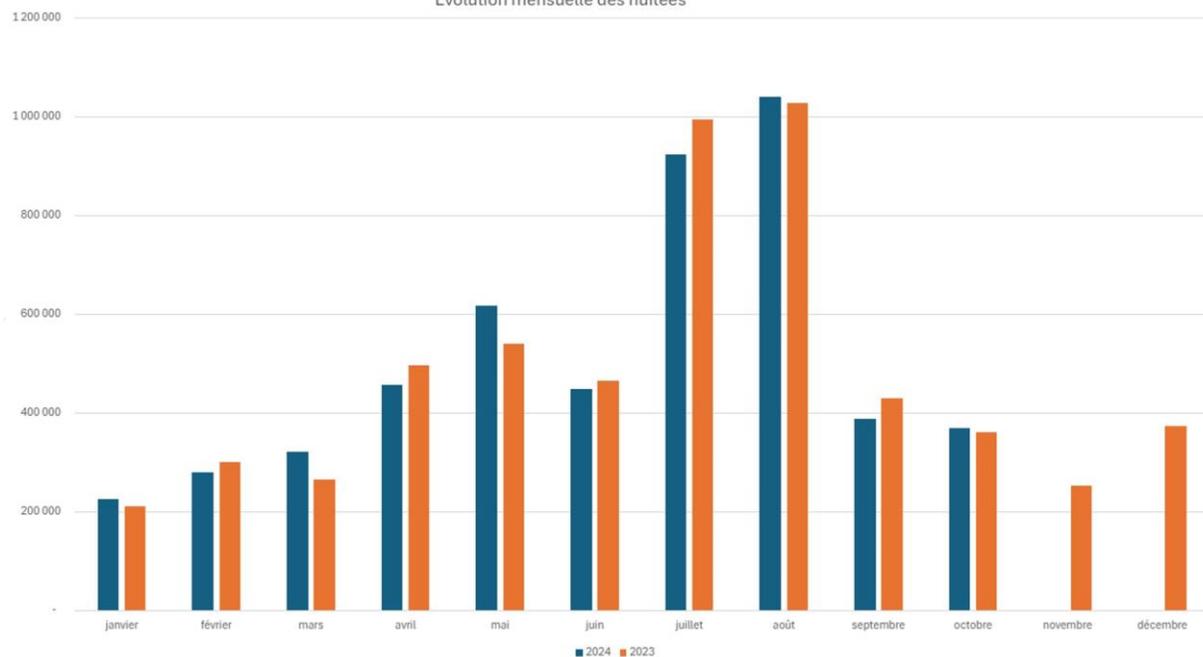




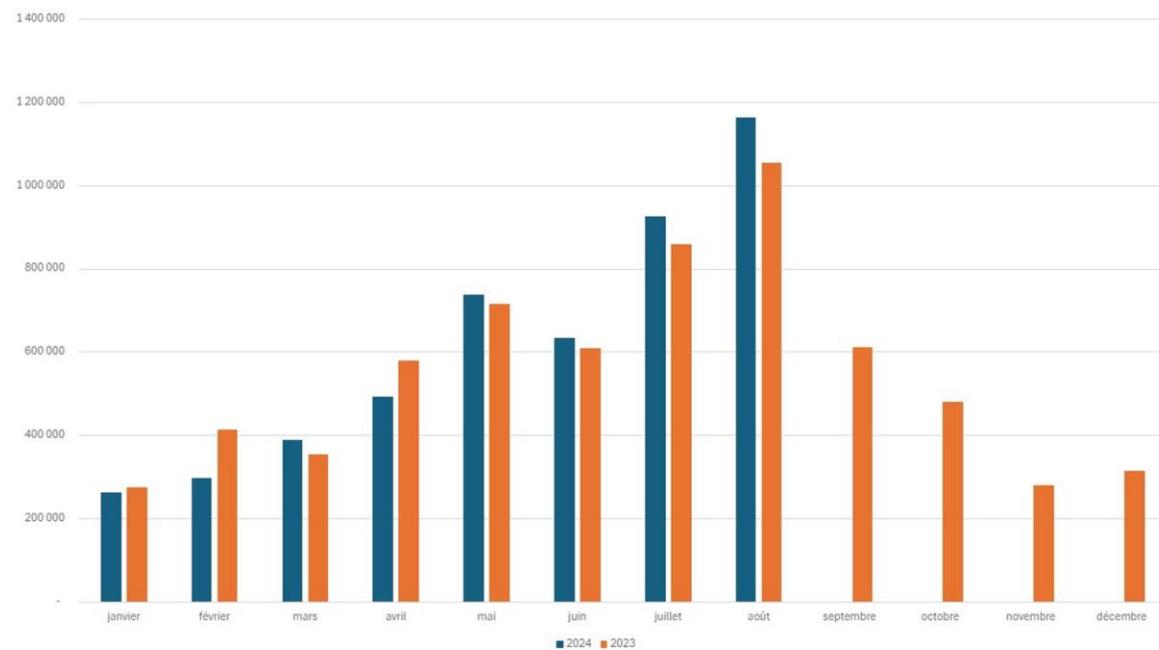
Attention, programme avec places limitées, merci de vous inscrire obligatoirement via le QR Code ou ce lien : <https://bit.ly/rencontres-2024>

Volonté de désaisonnaliser

Évolution mensuelle des nuitées



Évolution mensuelle du nombre d'excursionnistes



Une « bonne » saison ?



L'équation du bonheur

$$B(T) = w_h \times S_h(T) + w_t \times S_t(T) + w_a \times S_a(T) + w_e \times l_e(T)$$



Gallic Guyot – Charentes Tourisme



(T) = dans le temps

Vidéo Mme Le Jossic

