

- 1/ Formez des groupes de 6 personnes par table, en tirant un numéro au hasard pour faciliter la répartition.
- 2/ À chaque table, répartissez-vous en deux équipes : 3 participants téléchargent et utilisent ChatGPT, et les autres installent Perplexity.
- 3/ Dans chaque équipe de 3, chaque participant choisit un des 3 prompts ci-dessous à tester avec son outil.

Prompt 1 :

Quelles stratégies concrètes les acteurs du tourisme en Bretagne utilisent-ils pour attirer les visiteurs en automne et en hiver ? Détaille des exemples spécifiques d'initiatives réussies (ex. : événements, offres marketing, partenariats), leur impact économique ou touristique, et inclue des liens vers des sources fiables pour approfondir.

Prompt 2 :

Rédige une réponse polie et professionnelle à un client insatisfait qui critique le service lent dans mon restaurant, en tenant compte de l'importance de conserver une bonne image et de fidéliser le client

Prompt 3 :

Quelle est la meilleure période pour organiser un évènement touristique en plein air à Granville en fonction des données météo des 5 dernières années ? Donne des sources.

- 4/ Chacun note les réponses de l'outil, les idées inspirantes, les questions annexes qui ont attiré sa curiosité.
- 5/ Après 5 minutes, les participants ayant travaillé sur **le même prompt** (ChatGPT et Perplexity) se regroupent pour comparer leurs résultats. Échangez sur les forces et les limites de chaque outil.
- 6/ Les deux participants synthétisent leurs observations et partagent leurs conclusions avec le reste de la table et ainsi de suite pour les autres participants.

Comment rédiger des prompts efficaces avec la méthode MAD-BR ?

La méthode MAD-BR :

- **M : Mission** – Définissez l'objectif ou la tâche à accomplir par l'IA.
 - Ex. : "Rédige une réponse à un avis négatif."
- **A : Audience** – A qui est-ce que je m'adresse, qui sont mes clients ? Des particuliers, des entreprises, des associations, des familles...
 - Ex. : "Je reçois essentiellement des clients de passage ."
- **D : Détails** – Fournissez les informations nécessaires et du contexte pour que l'IA réponde de façon pertinente.
 - Ex. : "Le client se plaint du service lent dans mon restaurant alors que nous étions en pleine période du Carnaval et qu'il n'avait pas réservé."
- **B : Business** – Précisez le type d'entreprise, vos prestations, vos produits...
 - Ex. : "Mon restaurant est spécialisé en fruits de mer..."
- **R : Résultats** – Précisez le format attendu, le ton ou le style souhaité
 - Ex. : "Un texte de 3 à 5 phrases avec une conclusion positive. Utilise un ton professionnel et empathique."

Un exemple de prompt pour les problèmes rencontrés par vos clients :

*Je suis une entreprise qui commercialise **[METTRE VOS PRODUITS OU SERVICES]** à destination de **[METTRE VOTRE COEUR DE CIBLE/PERSONA]**. Je souhaite créer du contenu traitant les principaux problèmes que peut rencontrer ma cible et pour lesquels **[METTRE VOS PRODUITS OU SERVICES]** est une solution.*

Source Ludo Salenne

Peux-tu me suggérer une liste des 10 principaux problèmes ?