

ATELIERS RH

Boostez votre **marque employeur**
pour recruter et fidéliser vos talents

Boostez vos offres d'emploi !

**Quelles astuces pour attirer le
candidat recherché**



Booster vos offres d'emploi







La marque employeur, c'est quoi ?

D'un point de vue étymologique, « marque » renvoie à une connotation marketing, tandis qu'employeur induit une notion RH. La somme des 2 éléments amène à définir « l'employeur » comme une marque à part entière.

La marque employeur, c'est quand l'entreprise porte la même attention à ses collaborateurs qu'à ses clients.

La marque employeur repose sur l'interaction des 3 piliers

L'identité de l'entreprise

C'est son ADN social composé de son histoire, de ses valeurs, de sa culture, de sa vision.

L'expérience collaborateur

L'entreprise doit s'appuyer sur l'expérience de ses salariés et le vécu réel qu'ils ont de l'entreprise et de leur parcours.

L'image externe

Il s'agit de la perception ou de l'opinion que le public a de l'entreprise. Elle prend en compte les avis sur les réseaux sociaux ou les plateformes d'évaluation, ainsi que l'expérience de ses candidats.

Les enjeux de la marque employeur

Enjeux internes

Améliorer ses process internes

Fidéliser et mobiliser ses collaborateurs

Réduire son turn-over

Enjeux externes

Travailler son image employeur

Développer son attractivité

Attirer ses candidats

La finalité, une promesse employeur forte

Bâtir sa marque employeur, c'est effectuer un travail en commun pour formuler une **promesse employeur**, prouvée et éprouvée.

Elle crée **une identité et une image distinctive** en tant qu'employeur, en réunissant un ensemble d'avantages et de bénéfices pour ses salariés.



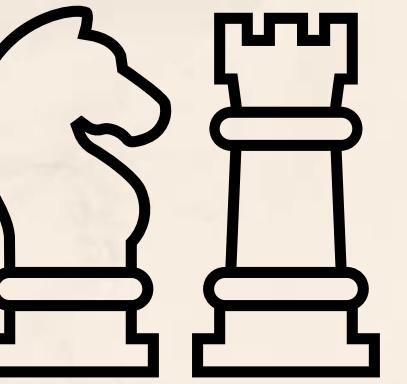
2

**Ce que veulent
vos candidats...
Une cible
à bien connaître.**



Qui du candidat ou du recruteur a le pouvoir ?

Les candidats
pour 79% des
recruteurs



Les recruteurs
pour 76% des
candidats

Des attentes en mutation

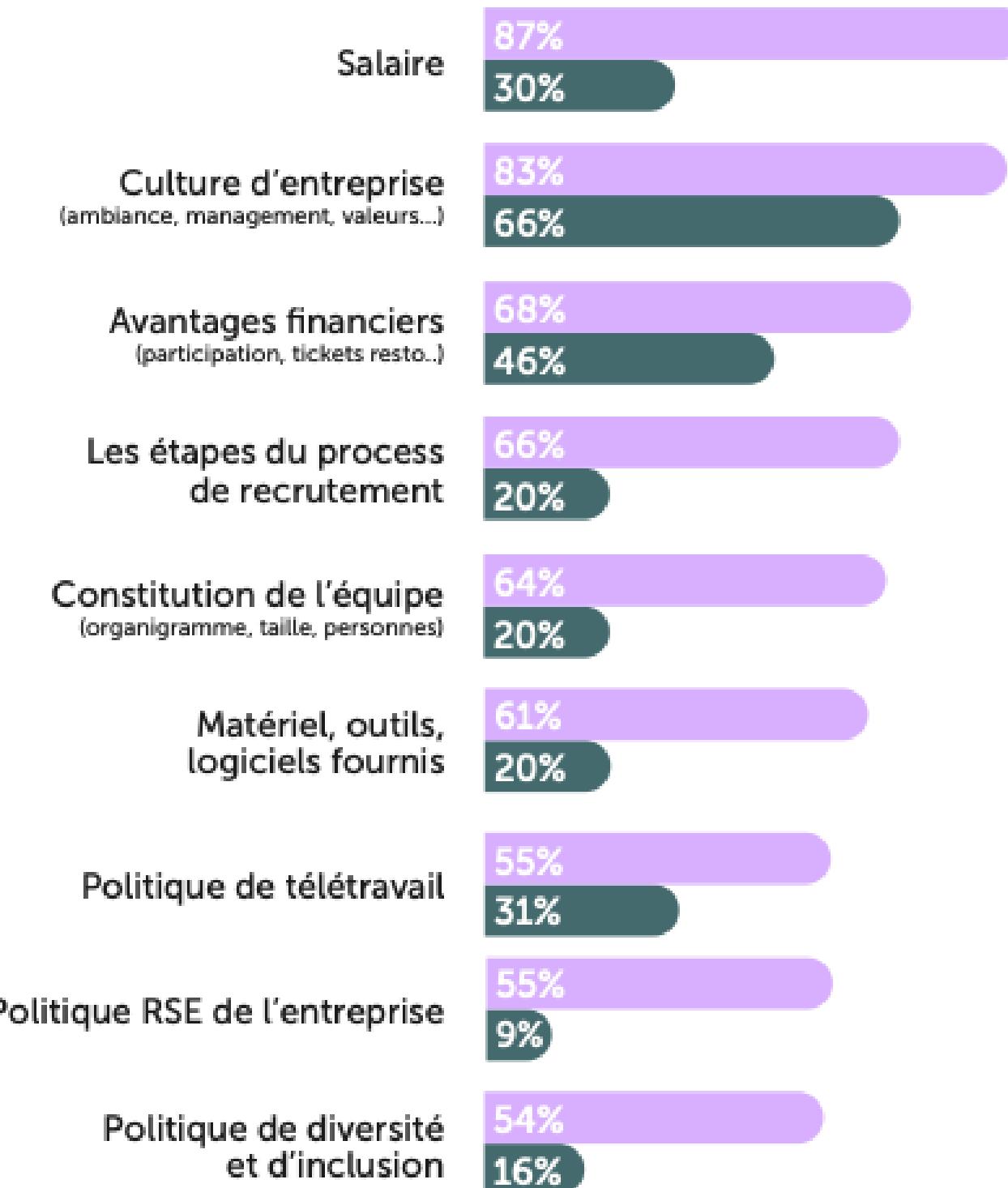
« On ne choisit plus seulement un travail,
on choisit un environnement »

90% des candidats
se renseignent avant de
postuler

LES ÉLÉMENTS DE L'OFFRE D'EMPLOI

Jugés importants par les **CANDIDATS**

Indiqués systématiquement par les **RECRUTEURS**



Source : Hellowork 2022

3

Rédiger une offre d'emploi attractive



Des informations concrètes et pertinentes

- ✓ Renseignez un **intitulé de poste simple et pertinent**, en précisant le type de contrat et le lieu de travail.

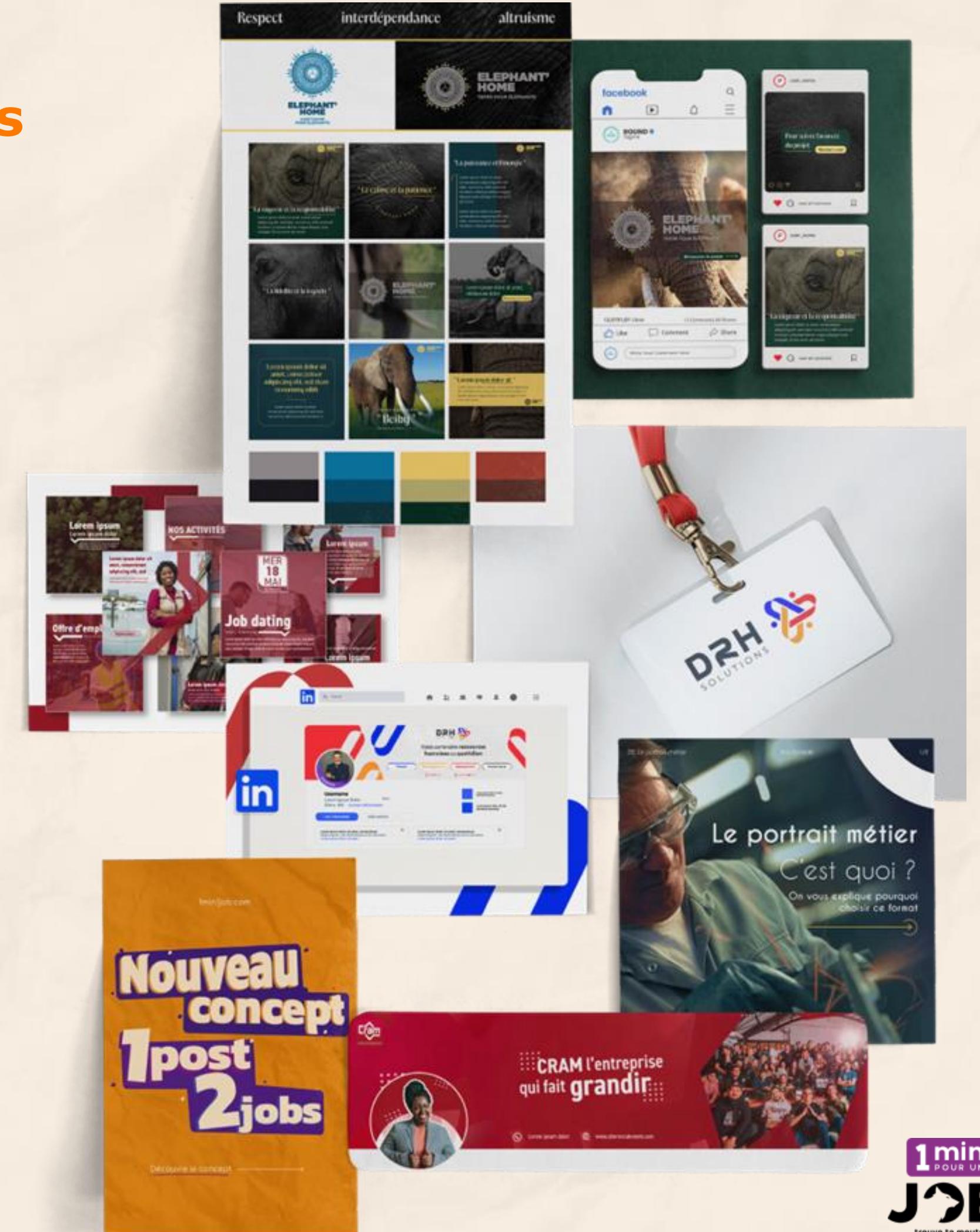
Exemple : Commercial terrain BtoB en CDI (H/F) – Nantes VS « Ninja de la vente »

- ✓ Indiquez les **étapes de recrutement** et le nom des personnes que le candidat aura au téléphone et en entretien (66% des postulants souhaitent avoir ces informations dans l'annonce).

- ✓ Mettez en avant les **opportunités d'évolution** liées au poste proposé.

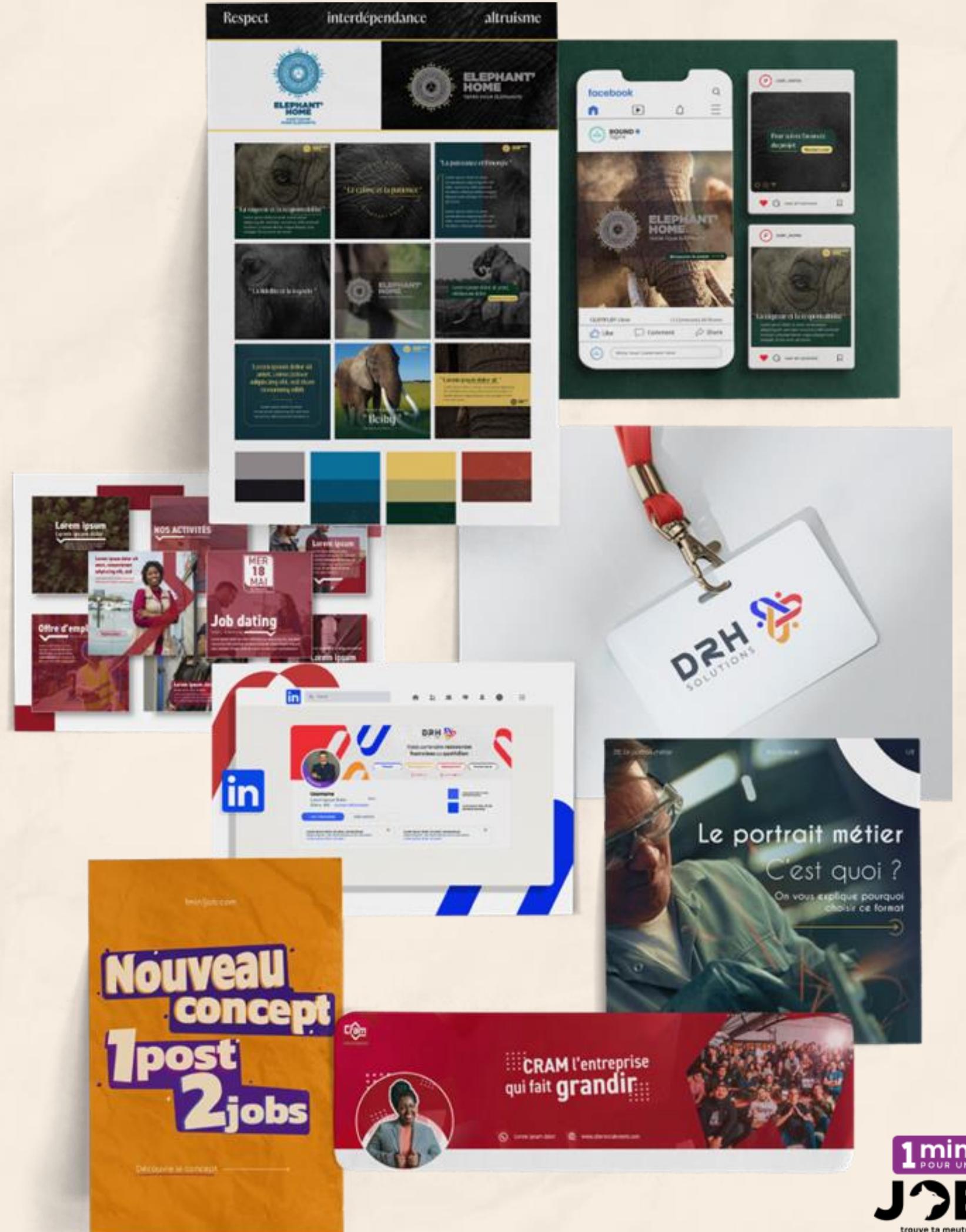
- ✓ Communiquez vos **process internes** : intégration, formation, mobilité, flexibilité des heures ou des lieux de travail, transmission, etc.

- ✓ Précisez **le salaire ou au moins une fourchette**, en ajoutant les différents avantages financiers et sociaux.



Un contenu authentique et humanisé

- ✓ Intégrez un **slogan** ou **des verbatims** de salariés en amorce de l'annonce.
- ✓ Présentez l'entreprise sous forme de storytelling en présentant **les valeurs et la culture d'entreprise**.
- ✓ Présentez la **future équipe** ou le **futur manager**.
- ✓ Intégrez **les compétences douces** aux compétences techniques.
- ✓ Intégrez **des photos et/ou des vidéos** (93% des candidats consultent les photos de l'entreprise lorsqu'on leur propose).
- ✓ Mentionnez la possibilité de **télétravailler**.
- ✓ Incluez tout ce qui peut être **différençiant** (charte managériale, index de l'égalité professionnelle, moyenne d'âge, moyenne d'ancienneté, démarche RSE, certifications, etc.).



Une architecture claire et synthétique

- ✓ **Rédiger moins**

En allant à l'essentiel des missions proposées et en restant pertinent dans les informations données.

- ✓ **Créer des catégories autres que mission/profil**

Pour permettre au candidat de trouver les informations facilement et créer une accroche visuelle.

- ✓ **S'adresser directement au candidat**

Pour donner envie au candidat de se projeter et éviter un ton trop formel.

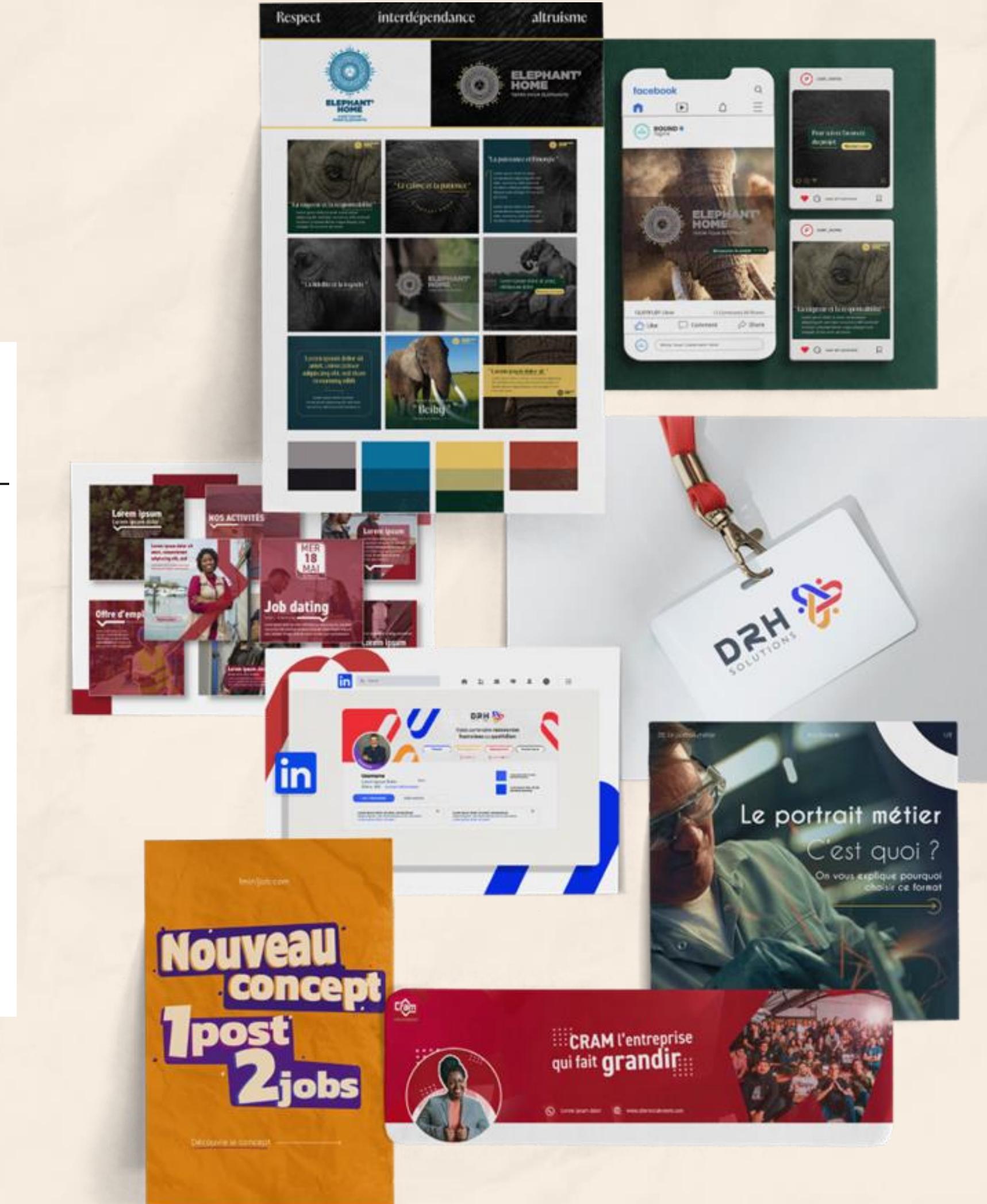
- ✓ **Trouver le ton qui vous correspond**

Si vous êtes en panne d'inspiration, n'hésitez pas à impliquer vos collaborateurs.



Vouvoiement ou tutoiement ?

	Tutoiement	Vouvoiement	Pas de préférence
Général	10 %	50 %	40 %
Moins de 25 ans	22 %	31 %	47 %
De 25 à 34 ans	17 %	37 %	46 %
De 35 à 44 ans	12 %	47 %	41 %
De 45 à 54 ans	7 %	58 %	35 %
55 ans ou plus	6 %	54 %	40 %



Comment réussir sur ce poste :

- En étant au quotidien en proximité avec votre équipe, dans une posture de coach,
- En connaissant vos produits et vos clients, et en les accompagnant sur le terrain aux côtés de vos collègues,
- En mettant en place et en suivant de près des plans d'amélioration dédiés,
- En vous appuyant sur la data : tableaux de bord, outils de gestion... mais également les meilleures ventes interne les recherches Google faites par nos clients, et la saisonnalité.

Ce qui ne fonctionne pas sur ce poste :

- Se montrer directif dans l'animation : vous devrez vous comporter en coach, encourager et former.
- Faire les choses sans communiquer sur ce que vous faites. Il faut partager et donner du sens aux actions.
- Se laisser déborder par la variété des tâches : le périmètre est très large, et il faut savoir prioriser pour traiter le sujets avec rigueur et efficacité.

Ce que vous retirerez de ce métier ?

Le plaisir de voir des équipes grandir et monter en compétences, et la satisfaction d'atteindre et même dépasser vos objectifs commerciaux.

Mais aussi, et surtout, parce que nous sommes Leroy Merlin, une qualité de vie au travail, dans une équipe soudée et fi de travailler ensemble.

Et si on regarde plus loin ?

La réussite à ce poste vous permettra d'évoluer vers un poste de Manager Commerce et d'intégrer un comité de direction.

Un exemple d'architecture

Et parfois, savoir oser !

Je recherche un(e) animateur(trice) ! Car le nôtre est épuisé 😱

Si tu te sens prêt(e) à affronter Rose, Christine et Maryse (de gauche à droite) : ➡️ POSTULE !

🏆 🏆 Tes conditions de travail seront excellentes 🏆 🏆 :

Il s'agit d'un CDD de 6 mois à 80% (28H hebdo) ... avec un probable passage en CDI... ou une grosse prime de précarité ! 💰 🎁

Tu travailles sur 3 jours et 1 week-end sur 3 (ça va....)

Tu choisis 1 jour de repos fixe (le jour où je n'ai pas le droit de te déranger 😊)

😺 😺 😺 Si tu souhaites le mercredi pour tes enfants ou ton animal domestique : C'est possible !

Tu travailles au sein d'une équipe de 3 animateurs fabuleux 🤩

Notre climat social est bon : je tiens à ta disposition nos enquêtes et notre bilan social

Et je vais me répéter mais...

👉 Tu bénéficieras de séances d'ostéopathie sur ton temps de travail.... et oui....

🥗 Ton repas est pris en charge par l'établissement.... et oui....

Tu pourras participer au PILATE les jeudis et au sport d'endurance le vendredi.... et oui... 🕺 🕺 🕺

❤️ Et il y a même une référente Happiness qui t'offrira un cadeau pour ton anniversaire !

💰 💰 💰 Côté salaire : On reprend ton ancienneté 💰 💰 💰

Côté QVT : toutes les bases sont posées ! (Fiche de fonction, organisation du temps de travail, coordination des équipes et latitude dans l'exercice du travail...)

😎 Côté compétences : je mets la barre un peu haut, parce que nous le valons bien 😎

🙏 Alors... VIENS AIDER THOMAS !!! Ses bas de contention lui grattent ! 😊

Pour postuler : envoie ton CV à : accueil.ehpad@adages.net

😳 Pour la lettre de motivation, c'est simple :

Génération X : Courrier écrit à la plume ↗

Génération Y : Ok pour la version numérique 📩

Génération 2.0 : envoie-moi ton TIK TOK ! 💯



3

La vidéo
au service de
votre marque
employeur





Une vidéo marque employeur, c'est quoi ?

C'est donner la parole à vos **salariés**.
Ils sont vos meilleurs **ambassadeurs**.

Ils sont les témoins de vos **valeurs**, de la **culture de votre entreprise** et de **vos bonnes pratiques**.

Le bénéfice est que vous créez un **lien émotionnel** avec vos candidats et vous donnez à voir.

En trois mots, une vidéo marque employeur :
De l'humain, de l'authenticité, de la transparence

La vidéo, au service du recrutement

Dynamique et impactante, la vidéo humanise votre entreprise, instaure de la proximité avec vos candidats et fédère vos collaborateurs.

C'est un outil essentiel pour travailler votre image et la diffuser sur le web et les réseaux sociaux.

Pour développer votre notoriété et votre attractivité, ainsi que pour faire connaître vos métiers, vos process et vos valeurs, vos salariés sont vos meilleurs ambassadeurs.

Témoignage vidéo

Dans une courte interview, un collaborateur nous parle de son expérience au sein de votre entreprise (recrutement, intégration, formation, évolution, etc.). Vous faites connaître vos process internes.

Portrait métier

Un salarié nous parle de son métier, que nous illustrons par des images tournées au sein de votre entreprise ou sur le terrain. Nous découvrons vos équipes, votre univers et vos valeurs.

Portrait entreprise

Nous laissons la parole à vos salariés (collaborateurs, managers, RH, dirigeants...). Ils nous racontent votre entreprise, son histoire, ses valeurs. Ils nous parlent de votre ADN social.

Zoom sur 3 exemples vidéo



Un format court et impactant

Un ton direct et dynamique pour attirer la jeune génération
Véolia Eau

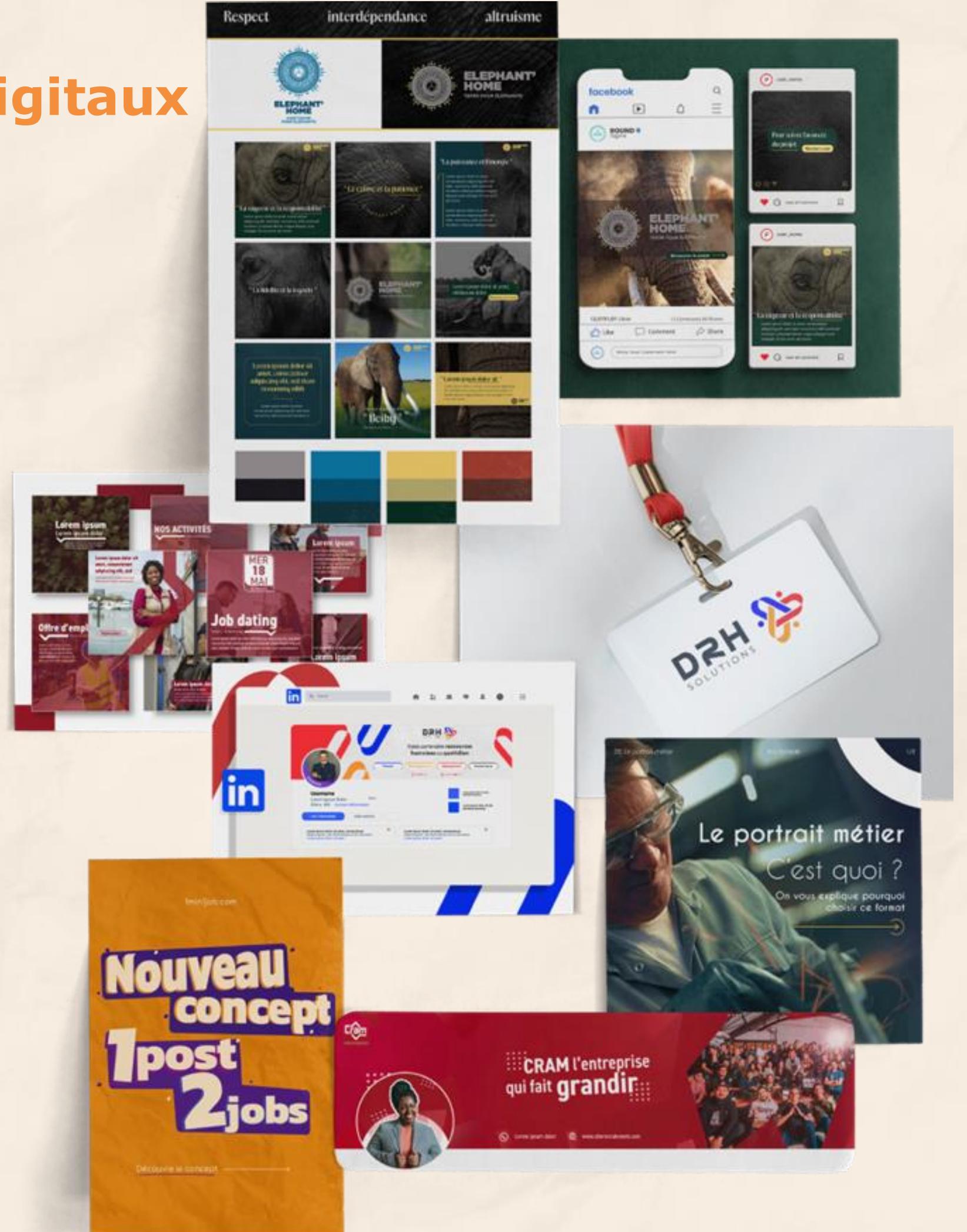


Un ton classique pour une bonne compréhension du métier
BASF

Un format court et impactant
Attineos

LA VIDEO s'intègre à tous vos supports digitaux

- ✓ Les sites emplois institutionnels
- ✓ Les sites emplois généralistes et spécialisés
- ✓ Les sites carrières et sites entreprise
- ✓ Les réseaux sociaux
- ✓ Par mail (candidats, écoles)



4

Offre d'emploi et Communication RH



LES OUTILS DE LA RECHERCHE D'EMPLOI

Utilisés par les **CANDIDATS** et les **RECRUTEURS**

91% - consultation et réponse à des offres

60% - recherche et réponse

55% - dépôt

50% - consultation et offres

46% - création de profil

20%

16%

6%

Plateformes de recrutement

**Services publics pour l'emploi
(Pôle Emploi, APEC)**

Base de CV

Site carrière des entreprises

Réseau social professionnel

**Réseau professionnel
ou personnel (cooptation)**

Salons emploi

Jobdatings virtuels

96% - publication d'offres

87% - publication d'offres

74% - recherche

70% - publication d'offres

66% - recherche de profils

64%

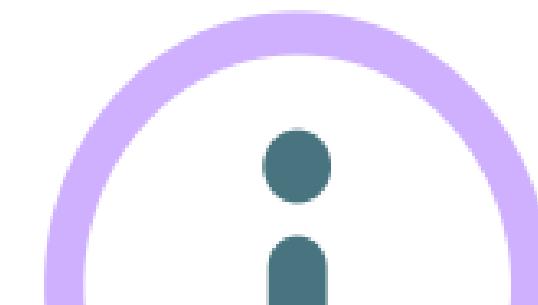
43%

26%

LES AUTRES SOURCES D'INFORMATIONS

(HORS OFFRE D'EMPLOI)

Utilisées par les **CANDIDATS** / Fournies par les **RECRUTEURS**



5

Notre agence



Notre agence

Basée à Oissel, 1min pour 1job est une société normande, spécialiste de la **marque employeur**.
1min pour 1job est née d'un constat simple, à savoir le nombre croissant d'entreprises en difficulté de recrutement et la nécessité d'adapter sa **communication RH**.

Révolution numérique

La révolution numérique a bouleversé le monde de l'entreprise et, notamment, ceux de la communication et du recrutement.

Ces évolutions technologiques ont des impacts divers, tels que :

- ✓ L'émergence de nouveaux métiers
- ✓ La concurrence entre les entreprises pour trouver des compétences rares
- ✓ La nécessité de se démarquer pour attirer
- ✓ La pénurie de candidats dans certains domaines
- ✓ Des secteurs en perte d'attractivité

Evolution sociétale

En parallèle, les évolutions sociétales des 20 dernières années ont modifié les attentes des candidats. Ils sont en quête de sens et ont besoin d'un engagement fort dans les missions qui leurs sont confiées.

- Dans leur recherche d'emploi, ils ont besoin de :
- ✓ Plus d'informations
 - ✓ Plus de transparence
 - ✓ Connaître les bonnes pratiques de l'entreprise
 - ✓ S'identifier aux valeurs de l'entreprise

Notre expertise

Nous sommes une équipe de 5 personnes réparties autour de 3 pôles : les ressources humaines, la communication RH et la production audiovisuelle.

Les ressources humaines

Notre équipe RH vous accompagne dans le diagnostic et l'identification de votre marque employeur.

Votre promesse employeur et vos valeurs vous rapprochent de vos candidats.

La communication RH

Notre équipe communication travaille à vos côtés pour définir et déployer votre stratégie de communication RH. Du digital au print, en passant par le community management, nous vous proposons des solutions clés en main pour booster votre visibilité.

La production vidéo

Notre équipe vidéo réalise vos films sur mesure et vous conseille quant au contenu de vos messages pour développer votre notoriété et votre attractivité. Nous maîtrisons la chaîne de création de votre film de A à Z.

Notre équipe d'experts

1min pour 1job, c'est avant tout une équipe à votre écoute, composée d'experts RH, de la communication et de la vidéo.



Charles BELLOIS
Graphiste



Alana EYRIGNOUX
Cheffe de projet digital



Dorothée CHOURROT
Fondatrice et experte RH



Arnaud BAUZON
Réalisateur / Chef opérateur



Tom BOUALIANE
Monteur / Cadreur

Quelques partenaires



CAMPUS
DES MÉTIERS
ET DES
QUALIFICATIONS
D'EXCELLENCE
International normand
des énergies - CEINE
Normandie



la fédération
des entreprises
d'insertion

Efficacité économique,
finalité sociale



1 min
POUR UN



trouve ta meute

Dorothée CHOURROT
Téléphone : 06.24.95.36.81
Email : dorothée@1min1job.com

1 Quai de Rouen
76360 Oissel

MERCI

