



go.klaxoon.com

Code d'accès :TESFUQ5

4^{èmes} Rencontres *des* Acteurs *du* Tourisme

*Ensemble,
adaptions nos offres
vers le tourisme de demain*

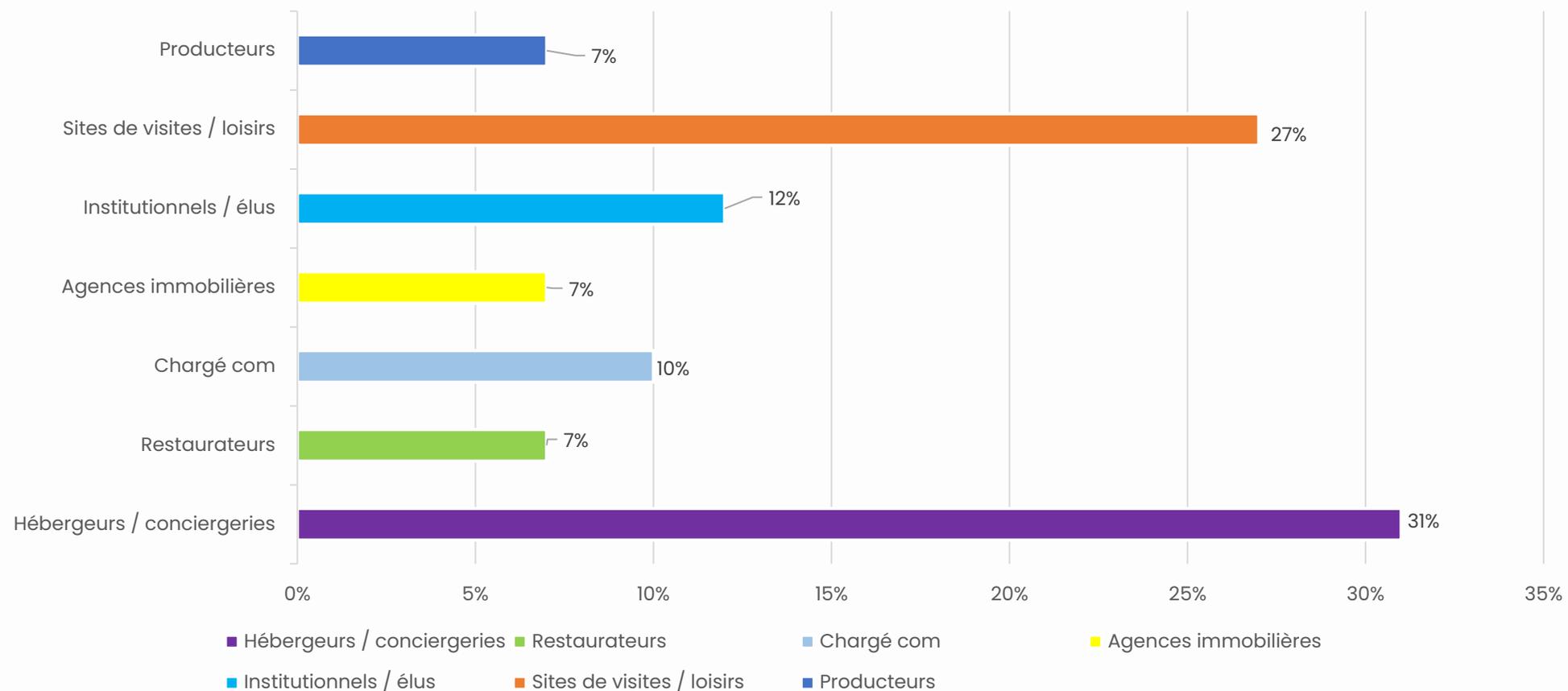
Mardi 26 novembre 2024

Comment se démarquer ?



Prenez le rythme des marées

Dans cet atelier, vous êtes :



Aller sur [klaxoon.com](https://www.klaxoon.com)

Code d'accès : **TESFUQ5** ou scanner le QR code >>>



Prenez le rythme des marées

Déroulé de l'atelier

- 17h05 > échanges autour de la notion de marque
- 17h35 > 3 cas pratiques
- 17h50 > restitution
- 17h50 > bilan & questions



Aller sur [klaxoon.com](https://www.klaxoon.com)

Code d'accès : **TESFUQ5** ou scanner le QR code >>>



Pour vous, c'est quoi se démarquer?

A vos téléphones !



Aller sur [klaxoon.com](https://www.klaxoon.com)

Code d'accès : **TESFUQ5** ou scanner le QR code >>>



Destination
Granville
Terre & Mer

Prenez le rythme des marées

Réponses des participants

innovant
Identité Idée
Avant différent Inventif
bonne Attractif
Originalité Innovation



Aller sur [klaxoon.com](https://www.klaxoon.com)

Code d'accès : **TESFUQ5** ou scanner le QR code >>>



Destination
Granville
Terre & Mer

Prenez le rythme des marées

Se démarquer

1 > Le fond

- Les valeurs
- Le sens
- La singularité

2 > La forme

- La créativité
- Les outils



Aller sur [klaxoon.com](https://www.klaxoon.com)

Code d'accès : **TESFUQ5** ou scanner le QR code >>>



Destination
Granville
Terre&Mer

Prenez le rythme des marées

Qui sont vos cibles?

A vos téléphones !



MA

Aller sur [klaxoon.com](https://www.klaxoon.com)

Code d'accès : **TESFUQ5** ou scanner le QR code >>>



Destination
Granville
Terre & Mer

Prenez le rythme des marées

Réponses des participants

locaux
Les Habitants
Touristes
Client Jeunes
Famille familles
Etrangers Consommateurs



Aller sur [klaxoon.com](https://www.klaxoon.com)
Code d'accès : **TESFUQ5**

ou scanner le QR code >>>



Destination
Granville
Terre&Mer

Prenez le rythme des marées

LA MARQUE EMPLOYEUR

Image véhiculée par l'entreprise que ce soit en interne ou en externe, par le biais d'actions de communication.

La **valeur ajoutée** qui va donner envie à vos collaborateurs de se lever chaque matin pour venir travailler au sein de votre entreprise.

La **valeur ajoutée** qui va pousser les candidats à vouloir intégrer votre société et à postuler pour y obtenir absolument un emploi.

VAT

Aller sur [klaxoon.com](https://www.klaxoon.com)

Code d'accès : **TESFUQ5** ou scanner le QR code >>>



Prenez le rythme des marées

La Destination a aussi une valeur ajoutée



Aller sur klaxoon.com

Code d'accès : **TESFUQ5** ou scanner le QR code >>>



Destination
Granville
Terre&Mer

Prenez le rythme des marées

Ces éléments peuvent être utilisés « à la carte » par chacun selon sa stratégie et ses objectifs.



Tampons téléchargeables sur notre photothèque en ligne

MÉMENTO LE CODE DE MARQUE doit être source d'inspiration.

Prenez le rythme des marées

LA PASTILLE
Pour les actions de communication, en collaboration avec l'Office de Tourisme

LES TAMPONS
2 déclinaisons possibles pour votre communication, en accès libre

L'UTILISATION DU DIPTYQUE
Plusieurs façons de traiter le diptyque

LA TYPOGRAPHIE
Aa Poppins

LE CODE COULEUR
#006699 #006674 #99CCFF #FFCC66 #FF9933 #FF6666 #996699 #996666 #FFCC99
couleurs complémentaires

LE CODE DE MARQUE
Retrouver le contenu de la boîte à outils sur notre photothèque en ligne : photothèque.granvilleterre-et-mer.com

Les hashtags à utiliser sur les réseaux sociaux :
#Prenezlerythmedesmarées
#DestinationGranvilleTerre&Mer

Les 7 piliers d'images
LES ÉLÉMENTS NATURELS, LES SITES EMBLÉMATIQUES DU TERRITOIRE, LES LUMIÈRES INTIMISTES, DES ACTIVITÉS DE PÊCHE ET DU NAUTISME, DES SCÈNES DE PARTAGE ET DE JOIE, DE GRANDS ESPACES VIDES, LE BULOT

Déclinable gratuitement et à l'infini!

MÉMENTO LE CODE DE MARQUE Quelques exemples d'application

ZOOM SUR... LES EXPÉRIENCES

Le code de marque s'intègre aussi dans les actions, comme les expériences à vivre sur le territoire, une façon d'accueillir ou de manger.

Ces expériences peuvent être culinaires, gustatives mais aussi l'occasion de découvrir des savoir-faire dans les entreprises, des saveurs, des matières, représentatives de notre territoire, comme celles créées avec l'Office de Tourisme au fil des ans.

38 LE CODE DE MARQUE

Aller sur klaxoon.com
Code d'accès : **TESFUQ5**

ou scanner le QR code >>>



Prenez le rythme des marées

votre VA

(argument unique d'appel)

+

VA GTM

(Code de marque)

=

VA + 



Aller sur [klaxoon.com](https://www.klaxoon.com)

Code d'accès : **TESFUQ5** ou scanner le QR code >>>



Destination
Granville
Terre&Mer

Prenez le rythme des marées

Quels sont les outils ?

A vos téléphones !



Aller sur [klaxoon.com](https://www.klaxoon.com)

Code d'accès : **TESFUQ5** ou scanner le QR code >>>



Destination
Granville
Terre & Mer

Prenez le rythme des marées

Réponses des participants

sociaux
Réseaux BAO
Presse Photos Animations
Compétitif Agenda Ambassadeurs
Évènements



Aller sur [klaxoon.com](https://www.klaxoon.com)
Code d'accès : **TESFUQ5**

ou scanner le QR code >>>



Destination
Granville
Terre&Mer

Prenez le rythme des marées

Marketing de contenu : Informer, engager, convertir

L'argument
unique d'appel

Les avis
clients

Le combo :
vidéo & photos

La création
d'expériences GTM

Marketing digital : Atteindre votre audience là où elle se trouve

Un site web

Les RS

Les influenceurs

Les
ambassadeurs

Marketing multi-canal

sponsoring

Le logo

Les médias
traditionnels

Les goodies

Le bouche à oreilles

Les e-mailings

L'IA : Votre alliée performance

L'innovation avec l'IA



Aller sur [klaxoon.com](https://www.klaxoon.com)

Code d'accès : **TESFUQ5** ou scanner le QR code >>>



Destination
Granville
Terre&Mer

Prenez le rythme des marées

Il n'y a pas de combo gagnant
Vous devez adapter vos outils
à votre cible et votre objectif

Soyez empathiques
et travaillez votre VA +



Aller sur [klaxoon.com](https://www.klaxoon.com)

Code d'accès : **TESFUQ5** ou scanner le QR code >>>



Destination
Granville
Terre&Mer

Prenez le rythme des marées

Place à la pratique !

Formez 6 groupes (travail pendant 10 minutes)



- Je crée mon offre d'emploi saisonnier démarquante pour un camping
- Je crée un réel sur Instagram démarquant pour présenter mon offre réveillon
- Je crée un week-end Noël démarquant sur GTM

Restitution 5 minutes

17h40

Aller sur [klaxoon.com](https://www.klaxoon.com)

Code d'accès : **TESFUQ5** ou scanner le QR code >>>



Prenez le rythme des marées

Mettre du pigment GTM enrichit votre valeur ajoutée



A vous de jouer !

Aller sur [klaxoon.com](https://www.klaxoon.com)

Code d'accès : **TESFUQ5** ou scanner le QR code >>>



Prenez le rythme des marées

Merci à tous pour votre participation

Bilan – Post-it

Aller sur [klaxoon.com](https://www.klaxoon.com)
Code d'accès : **TESFUQ5**

ou scanner le QR code >>>



Idées des participants



- Se servir du CDM dans notre communication
- Réfléchir à sa marque employeur lors du recrutement
- Rajeunir le site de nos chambres d'hôtes aux couleurs du code de marque
- Créer un réel qui partage l'identité de GTM et mon entreprise
- Utiliser les tampons GTM sur mes supports de communication
- Boîtes à idées

Aller sur [klaxoon.com](https://www.klaxoon.com)
Code d'accès : **TESFUQ5**

ou scanner le QR code >>>

