

# 4<sup>èmes</sup> Rencontres *des* Acteurs *du* Tourisme

*Ensemble,  
adaptions nos offres  
vers le tourisme de demain*

**Mardi 26 novembre 2024**



*Prenez le rythme des marées*

# Optimiser son recrutement

## Le territoire

- Logement
- Mobilité
- Services (santé, petite enfance, etc.)

## L'attractivité des talents

- Capacité collective à promouvoir le territoire et à ancrer les nouveaux arrivants

## L'entreprise

- Marque employeur
- QVCT
- RSE
- Etc.

# Optimiser son recrutement

- Focus sur la marque employeur : 3 piliers

## Identité de l'entreprise

- ADN social : histoire, valeurs, culture, vision

## Expérience collaborateur

- Prendre appui sur l'expérience des salariés, le vécu réel et leur parcours

## Image externe

- Perception de l'entreprise par le public : avis sur les réseaux, plateformes, expérience candidats

# Optimiser son recrutement

- Les enjeux de la marque employeur

## Enjeux internes

- Améliorer ses process internes
- Fidéliser et mobiliser ses collaborateurs
- Réduire son turn-over

## Enjeux externes

- Travailler son image employeur
- Développer son attractivité
- Attirer des candidats

# Optimiser son recrutement

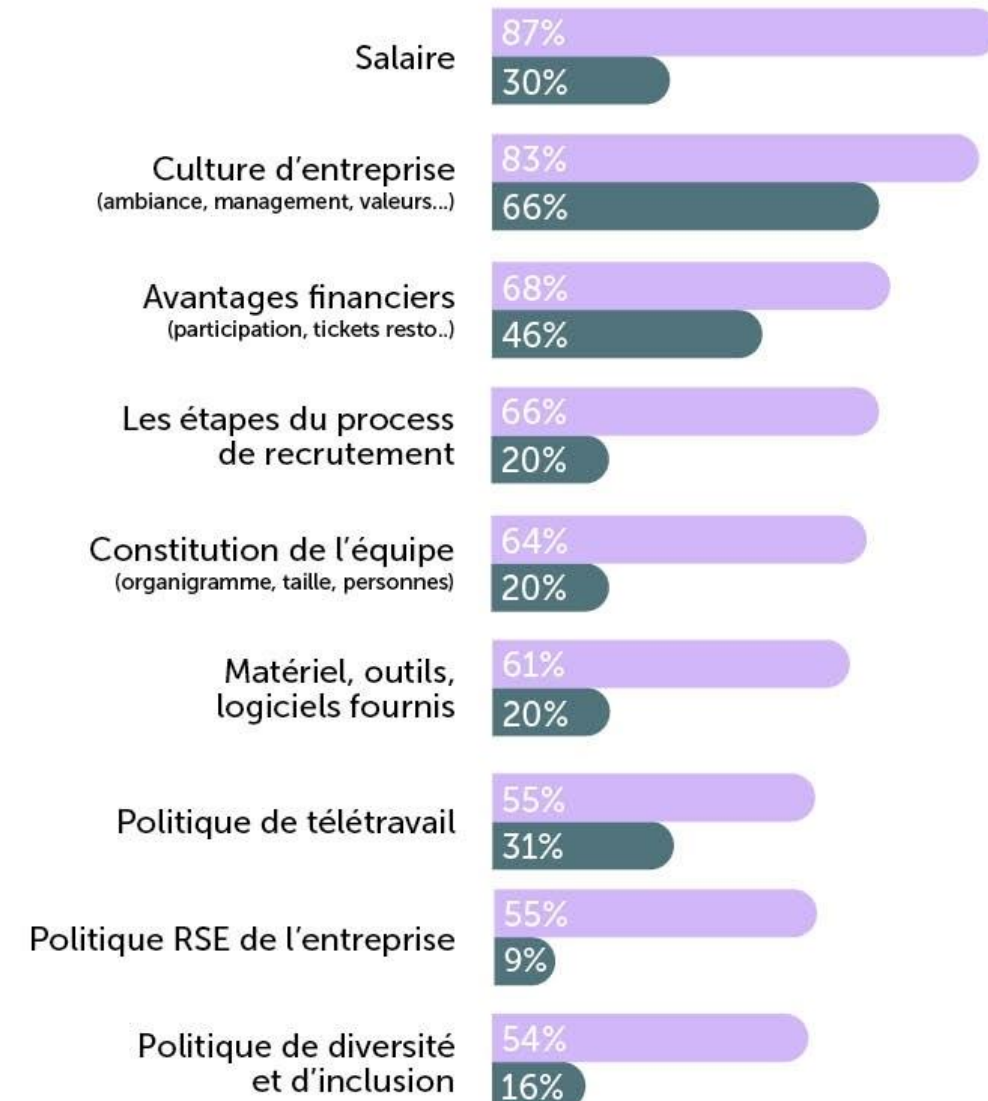
- Focus : ce que veulent les candidats

(source Hellowork 2022)

## LES ÉLÉMENTS DE L'OFFRE D'EMPLOI

Jugés importants par les **CANDIDATS**

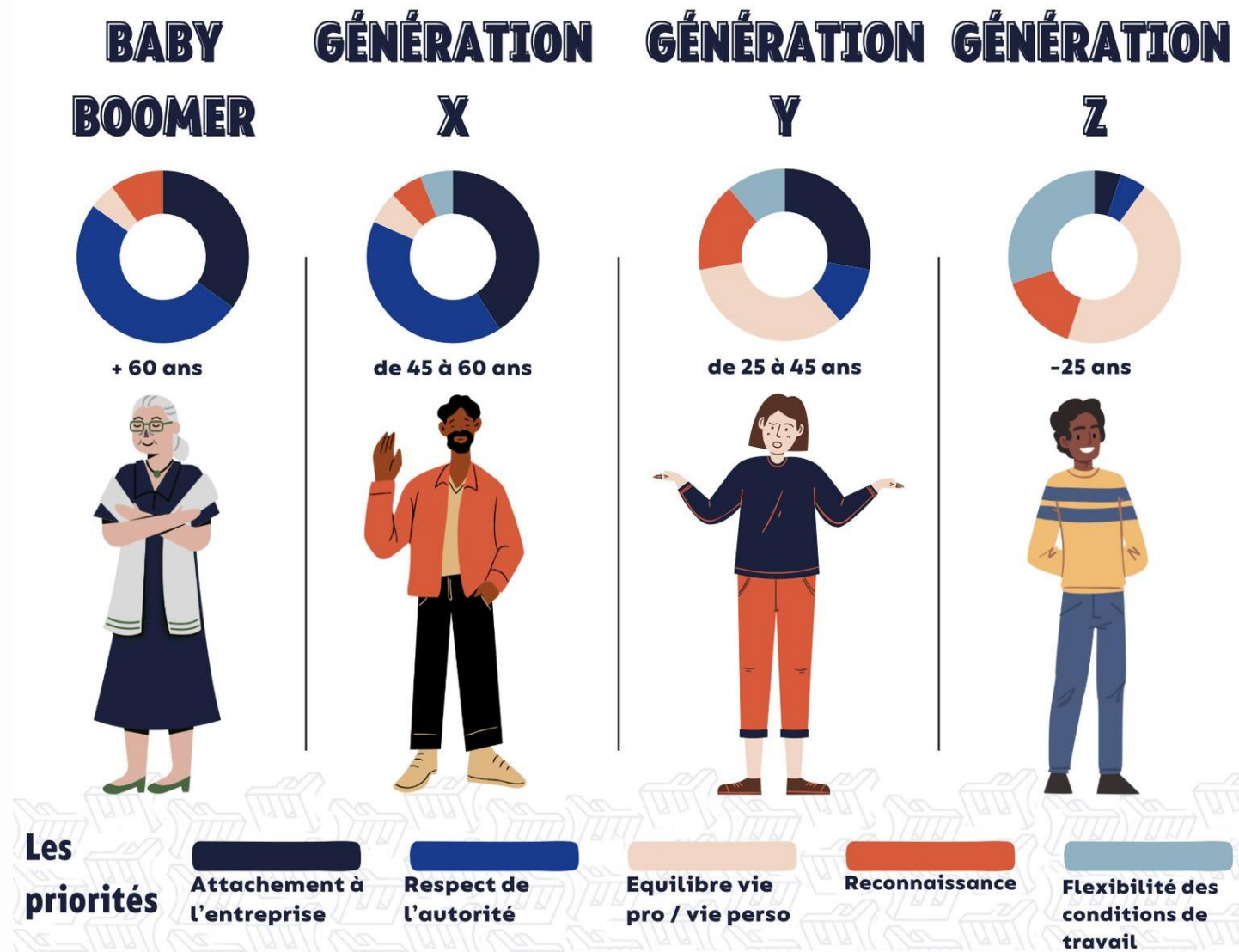
Indiqués systématiquement par les **RECRUTEURS**



# Optimiser son recrutement

- Focus : le rapport au travail selon les générations

(sources Asana 2021 et Supermood 2020)



# Optimiser son recrutement

- Première expérience du collaborateur : l'offre d'emploi
- Une bonne offre d'emploi, c'est :
  - Des informations concrètes et pertinentes
  - Un contenu authentique et humanisé
  - Une architecture claire et synthétique







Pascal SEGALT • 2e

+ Suivre ...

Directeur EHPAD-EEPA et SSIAD de l'ADAGES Chargé d'...

1 an(s) • 🔒

Je recherche un(e) animateur(trice) ! Car le nôtre est épuisé 😓  
Si tu te sens prêt(e) à affronter Rose, Christine et Maryse (de gauche à droite) : ➡️ [POSTULE !](#)

👉 🏆 Tes conditions de travail seront excellentes 🏆 👉 :

Il s'agit d'un CDD de 6 mois à 80% (28H hebdo) ... avec un probable passage en CDI... ou une grosse prime de précarité ! 🍷 🐱

Tu travailles sur 3 jours et 1 week-end sur 3 (ça va...)

Tu choisis 1 jour de repos fixe (le jour ou je n'ai pas le droit de te déranger 😊)

🐱 🐱 🐱 Si tu souhaites le mercredi pour tes enfants ou ton animal domestique : C'est possible !

Tu travailles au sein d'une équipe de 3 animateurs fabuleux 🏆

Notre climat social est bon : je tiens à ta disposition nos enquêtes et notre bilan social

Et je vais me répéter mais...

🧘 Tu bénéficieras de séances d'ostéopathie sur ton temps de travail.... et oui....

🍽️ Ton repas est pris en charge par l'établissement.... et oui....

Tu pourras participer au PILATE les jeudis et au sport d'endurance le vendredi.... et oui... 🏃 🏃 🏃

🎁 Et il y a même une référente Happiness qui t'offrira un cadeau pour ton anniversaire !

👴 👵 👴 Côté salaire : On reprend ton ancienneté 👴 👵 👴

Côté QVT : toutes les bases sont posées ! (Fiche de fonction, organisation du temps de travail, coordination des équipes et latitude dans l'exercice du travail...)

🤪 Côté compétences : je mets la barre un peu haut, parce que nous le valons bien 🤪

🙋 Alors... VIENS AIDER THOMAS !!! Ses bas de contention lui grattent ! 🤪

Pour postuler : envoie ton CV à : [accueil.ehpad@adages.net](mailto:accueil.ehpad@adages.net)

🤪 Pour la lettre de motivation, c'est simple :

Génération X : Courrier écrit à la plume 👍

Génération Y : Ok pour la version numérique 📧

Génération 2.0 : envoie moi ton TIK TOK ! 📺



👍❤️🔒 29 030

2 480 commentaires • 2 614 republications



J'aime



Commenter



Republier



Envoyer

Prenez le rythme des marées





# Optimiser son recrutement

- Les plus et les moins d'une offre d'emploi : cas pratiques

Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3	Groupe 4
Stéphanie DORENLOR DEL RISCO	Virginie PARMENTIER- THEBAULT	Aline HERGAULT	Gisela RESTOUX TEJERA
Yoan PICARD	Pascale GRANDIN	Emmanuelle LE HEMONET	Sylvie LECERF
Jacky LEBON	Catherine DELALLEE	Dominique EUDES	Elodie LEMENAGER
Carole DESFOUX	Xavier CLEMENT	Damien BERNARD	Jérôme BISSON
Philippe GENVRESSE	Michel PEYRE	Marjolaine BUSSON	Sylvia GOHEBEL
Claudine GAMBILLON	LECOMPAGNON	Stéphane SOUVENET	

# Optimiser son recrutement

- Retours sur le cas pratique : théorie Vs. Pratiques
- Bonnes pratiques identifiées dans vos structures respectives ?
- Pistes que vous conservez pour vos propres recrutements ?



# Optimiser son recrutement

- Lever les freins au recrutement : le logement.
  - Quelles sont vos bonnes idées?
  - Qu'avez-vous mis en place ?
  - Que feriez-vous à leur place ?

Focus expérimentation mise à disposition du lycée Marland, les conditions de réussite.



# Optimiser son recrutement

- Avec quoi repartez-vous de cet atelier ?
  - ✓ La nécessité d'avoir une fiche de poste claire et cohérente avec des missions affichées, des créneaux horaires cohérents et un salaire qui suit.
  - ✓ La qualité des conditions de travail est à mettre en valeur dans l'offre et dans la campagne de recrutement car c'est le 1er point que les candidats vont checker, avec l'image du recruteur sur les différents réseaux.
  - ✓ Réflexions autour de mise à disposition ou création de logement a été aussi mis en valeur : mobil-homes à disposition pour les salariés, accueil dans des appartements ou maisons en cohabitation, ou par exemple soutenir/ encourager la continuité du partenariat avec la Région pour la mise à disposition de l'internat dans les lycées.