

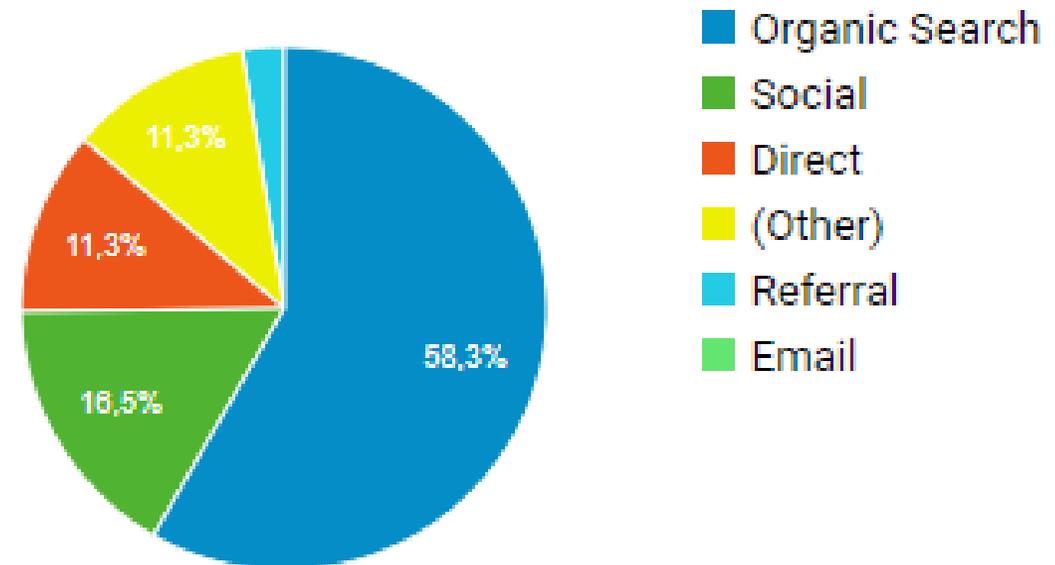
Optimiser le référencement de son site Internet

Atelier du jeudi 12 mai 2022

Quelles sont les principales sources de trafic sur un site Internet ?

- 53 % du trafic web est issu des moteurs de recherche (*BrightEdge Research, 2019*).
- Faire du SEO permet d'attirer du trafic qualifié avec un haut potentiel de conversion.

Principaux canaux



Sources de trafic OTI GTM 2021

Google est le moteur de recherche de référence

Moteur	Tous appareils	Desktop	Mobile
Google	90,86%	80,24%	97,01%
Bing	4,87%	12,46%	0,45%
Yahoo	1,24%	2,65%	0,42%
Ecosia	1,06%	1,60%	0,77%
Qwant	0,97%	1,82%	0,49%
DuckDuckGo	0,53%	0,69%	0,43%

Parts de marché des moteurs de recherche en France (février 2022)



Fonctionnement de la recherche Google



Effectuez une recherche sur Google ou saisissez une URL



Exploration

Indexation

Diffusion et
classement

Google *crawle* environ 20 milliards de pages par jour.

Plus de 200 critères.

Plus de 130 000 milliards de pages indexées par Google.

Chiffres clés du SEO

- Plus de 80 % des internautes ne vont jamais au-delà de la première page des résultats de recherche (*Abondance*).
- Les 5 premiers résultats proposés par Google sur ses pages de résultats attirent 67 % des clics (*Abondance*).
- Internet mobile : 55% du trafic en 2021, 59% en 2022 et 73% en 2025 !
- 60% des recherches Google proviennent d'appareils mobiles.
- 30% des recherches sur mobile sont reliées à un emplacement (*Think with Google*).
- 46 % des recherches Google sont exclusivement destinées à trouver une entreprise locale (*SEOExpert*).



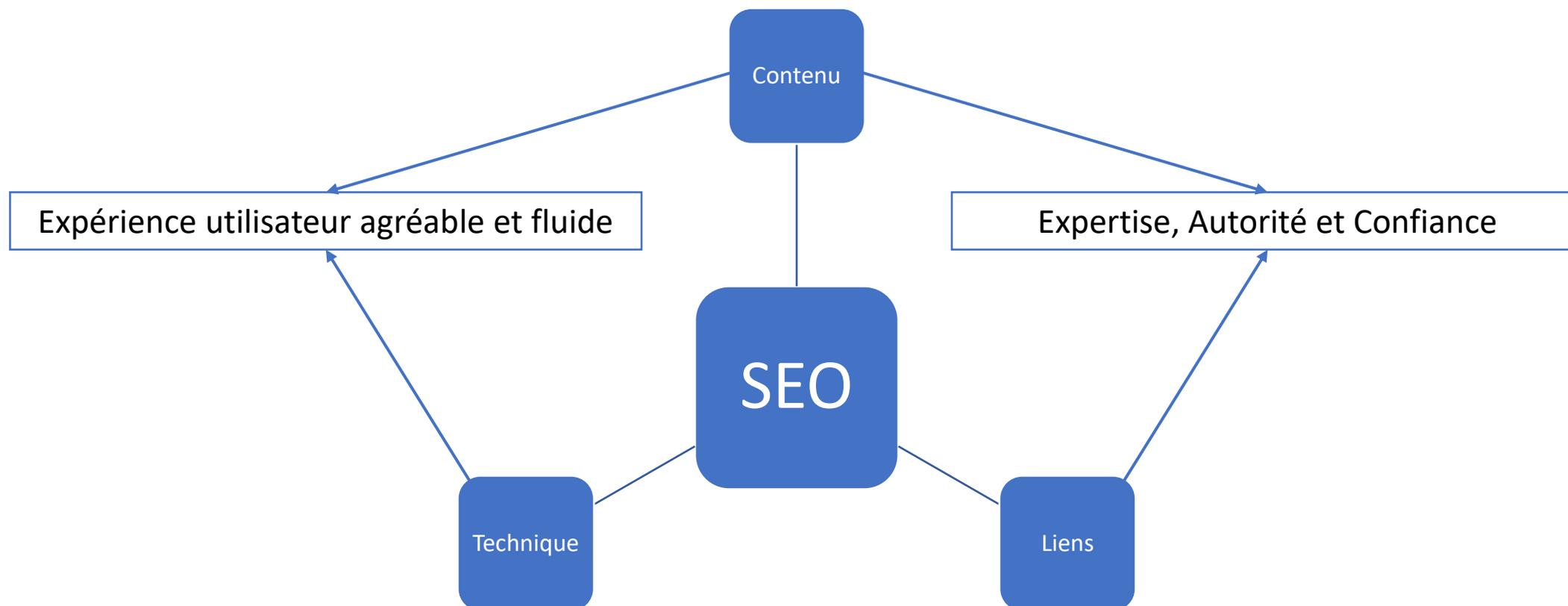
Quelle est la définition du SEO ?

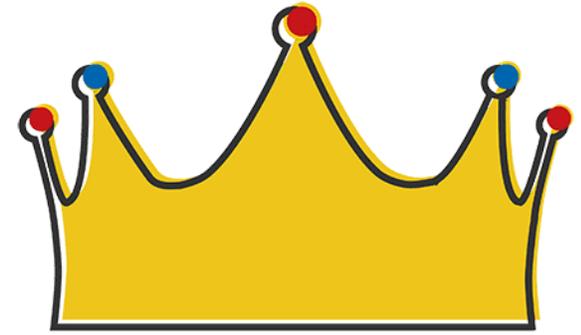
*Mettre en place une **stratégie de visibilité web** pour faire en sorte que votre site soit le meilleur pour **répondre à l'intention de recherche de vos visiteurs**. Il faudra donc détecter l'intention de recherche (mots clés ou expressions, question, etc.) et y répondre de la meilleure des façons possible, le tout au sein d'un **site web techniquement optimisé** pour être bien analysé par les moteurs. Idéalement, la page à positionner devra également **obtenir des liens naturels de qualité** venant d'autres sites web pour gagner en popularité.*

Quelles sont les techniques possibles de SEO ?

*Les techniques du SEO peuvent être réparties en 3 grandes familles très complémentaires : la **technique** (mettre en place les balises h1-h6, Title, meta description, bref, globalement, tout ce qui touche au code HTML, aux URL, à la bonne configuration du CMS utilisé et à l'obtention d'un site techniquement « search engine friendly »), le **réactionnel** (proposer un volume de texte suffisant pour être correctement analysé, une bonne richesse sémantique, la présence bien sûr dans les « zones chaudes » de la page des mots clés visés) et les **liens** : des backlinks de qualité, venant de sites populaires, dans votre thématique, avec des ancres non suroptimisées (le texte cliquable des liens ne ressemblant pas à une requête).*

Les 3 piliers du référencement naturel





CONTENU

1) Le contenu est roi

Critères *in page* : les moteurs de recherche analysent le contenu / le code HTML de vos pages pour se faire une idée de leur pertinence.

1.1) Réfléchissez à vos mots clés

- Créez un lexique d'une vingtaine / cinquantaine de requêtes, souvent demandées par les internautes, et que vous allez par la suite disséminer dans les "zones chaudes" de vos pages web.

- Outil de planification des mots clés :

https://ads.google.com/intl/fr_fr/home/tools/keyword-planner/



Trouver de nouveaux mots clés
Trouver des idées de mots clés qui vous aideront à toucher les clients intéressés par vos produits ou services



Obtenir le volume de recherche et les prévisions
Obtenez le volume de recherche et d'autres métriques historiques, ainsi que des prévisions quant à leurs performances

Élargir la recherche : [+ gîte](#) [+ Chambres d'hôtes](#) [+ maisons de vacances](#) [+ hébergement](#) [+ locations de vacances](#) [+ gîte calais](#) [+ gîte lille](#)

Exclure les idées réservées aux adultes X

Ajouter un filtre 43 idées de mots clés disponibles

cc

<input type="checkbox"/>	Mot clé (par ordre de pertinence)	Nombre moy. de recherches mensuelles	Variation sur trois mois	Variation YoY	Concurrence	Taux d'impressions des annonces	Enchère de haut de page (fourchette basse)	Enchère de haut de page (fourchette haute)
Mots clés que vous avez fournis								
<input type="checkbox"/>	gîte granville	100 - 1 k	0 %	0 %	Moyen	-	0,18 €	0,66 €
Idées de mots clés								
<input type="checkbox"/>	gîte de france granv...	100 - 1 k	0 %	0 %	Moyen	-	0,17 €	0,70 €
<input type="checkbox"/>	clévacances granville	10 - 100	0 %	-90 %	Faible	-	0,18 €	0,69 €
<input type="checkbox"/>	location gîte granville	10 - 100	0 %	-90 %	Moyen	-	0,27 €	0,88 €
<input type="checkbox"/>	gîte granville	100 - 1 k	0 %	0 %	Moyen	-	0,18 €	0,66 €
<input type="checkbox"/>	gîte a granville	10 - 100	0 %	-90 %	Moyen	-	0,17 €	0,59 €
<input type="checkbox"/>	gîte granville vue mer	100 - 1 k	0 %	0 %	Moyen	-	0,16 €	0,54 €
<input type="checkbox"/>	gîte granville 15 per...	10 - 100	0 %	0 %	Moyen	-	0,13 €	0,51 €
<input type="checkbox"/>	gîtes granville parti...	10 - 100	0 %	0 %	Moyen	-	0,15 €	0,42 €
<input type="checkbox"/>	granville gîte	10 - 100	0 %	-90 %	Moyen	-	0,18 €	0,61 €
<input type="checkbox"/>	gîtes de france gran...	10 - 100	0 %	0 %	Élevé	-	0,10 €	0,29 €
<input type="checkbox"/>	gîte granville et ale...	10 - 100	0 %	+ ∞	Moyen	-	0,18 €	0,67 €

1.2) Utiliser les balises hiérarchiques H1, H2, H3, H4, H5, H6 pour bien structurer vos titres et mieux structurer le contenu de vos pages.

<h1>Votre camping de luxe à Granville</h1>

<h2>Un camping idéalement situé dans le sud de la Manche</h2>

<h3>Un camping à proximité de Granville</h3>

<h3>Un camping proche de la mer</h3>

<h4>Aller à la plage en voiture</h4>

<h4>Aller à la plage en vélo</h4>

<h4>Aller à la plage à pied</h4>

<h3>Un camping 5 étoiles situé à 35 minutes du Mont-Saint-Michel</h3>

<h3>Un camping au cœur du bocage normand</h3>

<h2>Un camping haut de gamme et tout confort</2>

<h3>Un camping avec piscines chauffées</h3>

<h3>Des mobil-homes avec équipements premium</h3>

<h3>Un camping avec bars et restaurants</h3>

1.3) Utiliser la balise STRONG pour mettre en avant les mots importants

- Mettre les mots importants en gras à l'aide de la balise STRONG :
`exemple`
- Ne pas mettre de balise STRONG dans les titres avec balises Hn.
- <https://www.manche-iles.com/fr/destination/jersey/>
- <https://previthal.com/fr/sejours-thalasso>



1.4) Du texte de qualité en quantité

- Une page ne doit pas contenir que des photos ou des vidéos !
- 200/300 mots minimum par page.
- Cela dépend du type de contenu :
 - Fiche produit > 200 mots
 - Article de blog > 800 mots
 - Page web > 500 mots
 - Page catégorie > 400 mots
 - Guide d'achat > 2000 mots
 - Livre blanc > 5000 mots
- Privilégier la qualité à la quantité.
- La meilleure quantité de texte = celle qui permet de donner toute l'information que l'internaute recherche (inutile d'écrire pour écrire).



1.5) Bien rédiger la balise TITLE

- Texte qui apparaît sur l'onglet du navigateur et sur la page de résultats des moteurs de recherche.
- **Une page = un TITLE.**
- Décrit le contenu de la page, mais doit être différent de la balise H1.
- Insérer des mots clés.
- Longueur max : 512 pixels, soit environ 55 caractères.

<title>Thalasso Prévithal : séjours et week-end thalasso en Normandie | Hôtel de la baie - Granville | Thalasso Prévithal</title>

https://previthal.com > ... ▾

[Thalasso Prévithal : séjours et week-end thalasso en ...](#)

N'attendez plus, programmez sans attendre votre séjour en France à l'hôtel de la Baie **thalasso** & spa marin, à **Granville**, surnommée la Monaco du Nord ...

[Séjours thalasso et spa · Escapade 1 jour](#)

Vous avez consulté cette page le 02/05/22.

https://previthal.com > soins ▾

[Soins à la carte | Hôtel de la baie - Granville | Thalasso Prévithal](#)

Prenez le temps et offrez-vous un instant 100% bien-être en bord de mer dans notre centre de **thalassothérapie** avec nos différents soins **Thalasso** & Spa Marin à ...

http://www.gitelalande.com ▾

[bienvenue aux gîtes et chambres d'hôtes de la Lande ...](#)

GITES DE LA LANDE RANDONNEE A CHEVAL EN BAIE DU MONT SAINT MICHEL
LOCATION GITES NUITEE/SEMAINE Lionel et Valérie Jean. La Lande - Route de Chanteloup



1.6) Optimiser les URL de vos pages

Les URL de vos pages doivent être descriptives et contenir des mots clés décrivant le contenu de la page.

- <https://www.jardin-du-clos-fleuri.com/visiter/familles/>
- <http://www.gitelalande.com/chambres-dhote.htm>
- <https://www.manche-iles.com/fr/destination/jersey/>
- <http://kairon.e-monsite.com/pages/gite-6-personnes-a-champeaux/>
- <https://previthal.com/fr/sejours-thalasso/escapade-2-jours>

Bonnes pratiques :

- Terminer l'URL par le contenu de la balise H1 ou une variante.
- Indiquer les mots clés importants - sans exagérer en termes de quantité - dans l'URL.
- Séparer les mots par un tiret haut (-) et pas par un underscore (_).
- Ne pas oublier les éventuelles apostrophes (remplacées par un tiret haut) et autres caractères de ponctuation, etc.
- Changer les lettres accentuées et caractères diacritiques par leur équivalent non accentué ("é" devient "e", "à" devient "a", "ç" devient "c", etc.).
- Éviter un trop grand nombre de "/" dans l'URL. Préférer les tirets hauts comme séparateur.

1.7) Optimiser vos balises META DESCRIPTION

- Ce texte apparaît sur la page de résultats.
- Doit attirer / inciter au clic.
- Une META DESCRIPTION différente par page.
- Entre 150 et 320 caractères maximum.

<https://www.manche-iles.com> > ... ▼

[Manche îles express - Séjour à Jersey, Guernesey, Aurigny ...](#)

Jersey, Guernesey, Sercq et Aurigny. Au départ de **Granville**, Carteret et Diélette. Réservez votre **traversée** au meilleur prix.

[Brochures - Jersey - Sercq - Aurigny - L'île sauvage](#)

1.8) Optimiser les images

- Optimiser le nom des fichiers images : **gite-jardin-piscine-granville.jpg** > **img001357.jpg**
- Compléter les balises ALT :

```

```

Type d'élément à ajouter

Image

Il vous est possible d'ajouter un élément du type mentionné dans la liste ci-dessus. Celui-ci s'affichera au côté de votre texte.

Ajout d'une image



 374838501-1490617735.jpg (18.81 Mo)

Texte alternatif

Marché de Granville

Ce texte sera utilisé par les lecteurs d'écran, les moteurs de recherche, ou lorsque l'image ne peut être chargée.

[Recadrer \(définition des dimensions\)](#)

2) Les liens sont fondamentaux

Critères *off page* : les robots prennent également en compte des critères "dans l'environnement de la page"

2.1) Obtenir des liens de qualité vers vos pages

- Liens vers vos pages = *backlinks*.
- Ces liens améliorent la « popularité » (que Google appelle *PageRank*) de vos pages.
- Ces liens doivent provenir de pages :
 - Très populaires.
 - Contenant peu de liens sortants.
 - Dans la même thématique que votre site ou ses catégories.
 - Depuis un site "de référence" de votre domaine.
 - Avec des textes d'ancre qui donnent bonne "réputation".
 - Depuis les zones éditoriales des pages plutôt que des liens dans le pied de page, par exemple.

Page cible https://www.tourisme-granville-terre-mer.co...	Nombre total de liens externes 48	Nombre total de sites 25
Principaux sites référençant cette page		
Site	↓ Liens	
laclefdecamp.fr	18	
normandie-tourisme.fr	3	
google.com.do	2	
standaard.be	2	
campingjullouvillelespins.fr	2	

2.2) Donnez bonne réputation à vos pages

- Les moteurs de recherche analysent le **texte d'ancre des liens** qui pointent vers votre site.
- Commencer par optimiser les liens internes de votre site.
- Privilégier les liens sur du texte plutôt que sur des images.
- Vérifier les *backlinks* / liens externes.

Vous recherchez un hébergement familial pour vos vacances dans la Manche, je vous conseille un [camping 5 étoiles à côté de Granville](#).

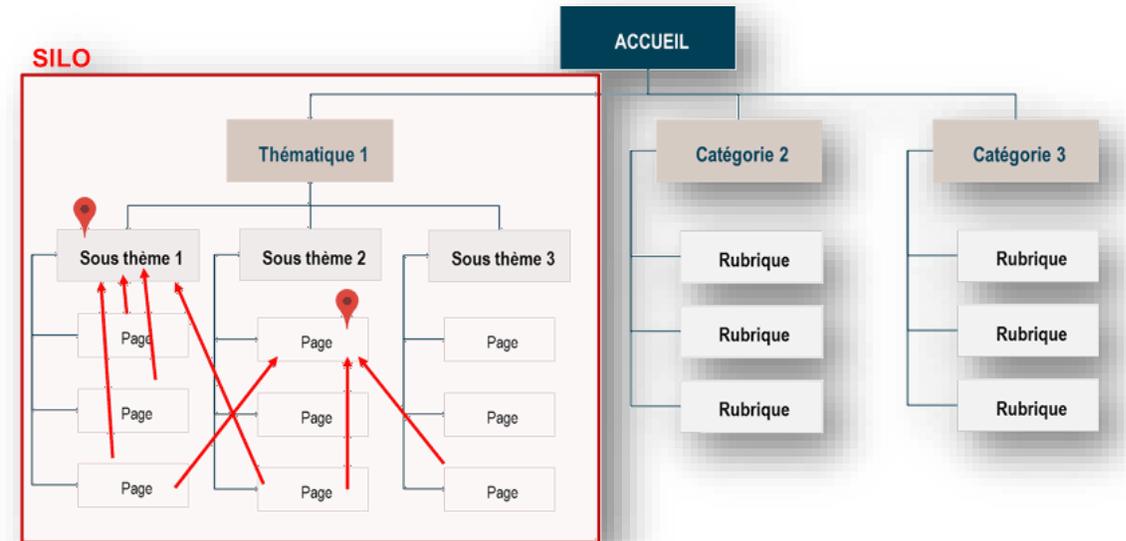
Vous recherchez un hébergement familial pour vos vacances dans la Manche, je vous conseille un camping 5 étoiles à côté de Granville : [cliquez ici](#).

Principaux liens d'ancrage des backlinks vers les pages du site de l'OT Granville Terre et Mer

Principaux textes d'ancrage ?	
↑ Classement	Texte du lien
1	bars et restaurants
2	séjourner à granville
3	https www tourisme granville terre mer com
4	http www tourisme granville terre mer com
5	www tourisme granville terre mer com
6	destination granville terre et mer
7	plus d informations
8	granville station balnéaire
9	entre les deux cabanes vauban destination granville terre et mer
10	more www tourisme granville terre mer com

2.3) Optimiser le maillage interne

- Le maillage interne regroupe l'ensemble des liens faits depuis les pages d'un site vers les autres pages de ce site.
- Objectifs :
 - Améliorer l'expérience utilisateur en facilitant la navigation entre les pages.
 - Diminuer la probabilité que l'utilisateur quitte votre site après avoir visité une seule page.
 - Indiquer aux moteurs de recherche les pages que vous jugez les plus importantes.
 - Booster les performances SEO de certaines pages importantes.



Les règles à suivre pour un maillage interne de qualité

- Chaque lien interne doit « faire sens ».
- Utilisez des ancres de lien pertinentes.
- Mixez les mots-clés avec des synonymes ; ne pas faire de suroptimisation.
- Évitez la surabondance de liens internes : 100 liens max.
- Conservez une profondeur de page inférieure à 3 clics.
- Évitez les pages orphelines.
- Liez depuis des pages recevant des *backlinks*.
- Contextualisez vos liens.
- Mettez en place un fil d'ariane.
- Adoptez une structure de liens en silos.
- Liez vers vos pages *Hub* ; créez les si vous n'en avez pas.

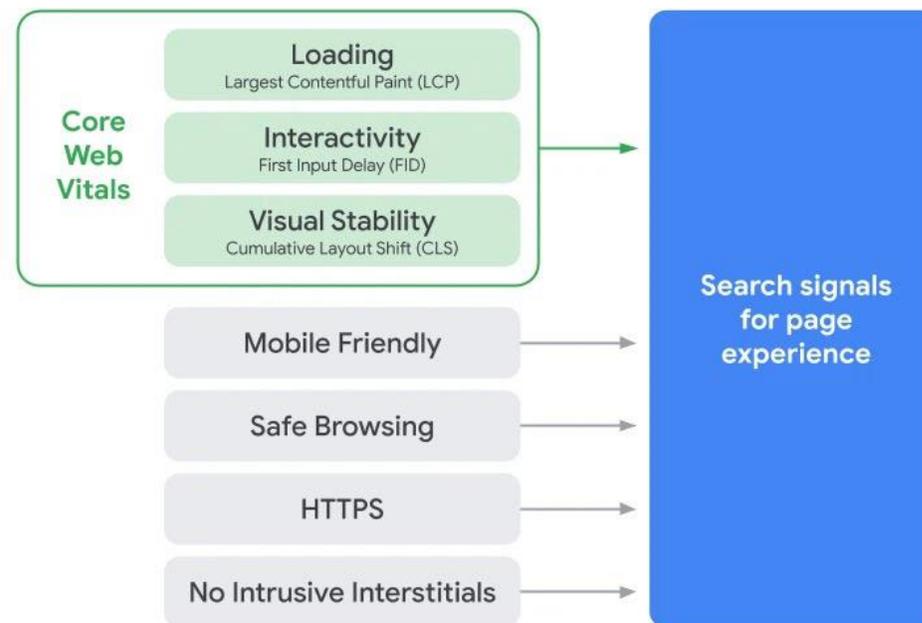
3) Google prend en compte l'expérience sur la page

Focus sur les Signaux Web Essentiels (*Core Web Vitals*)

Les critères *Google Page Experience*

L'**expérience sur la page** repose sur plusieurs signaux qui mesurent la manière dont les internautes perçoivent leur interaction avec une page Web au-delà de sa simple valeur informative, à la fois sur mobile et sur ordinateur. Elle inclut les **Signaux Web Essentiels**, un ensemble de métriques qui évaluent l'expérience utilisateur réelle en fonction des performances de **chargement**, de l'**interactivité** et de la **stabilité visuelle** de la page.

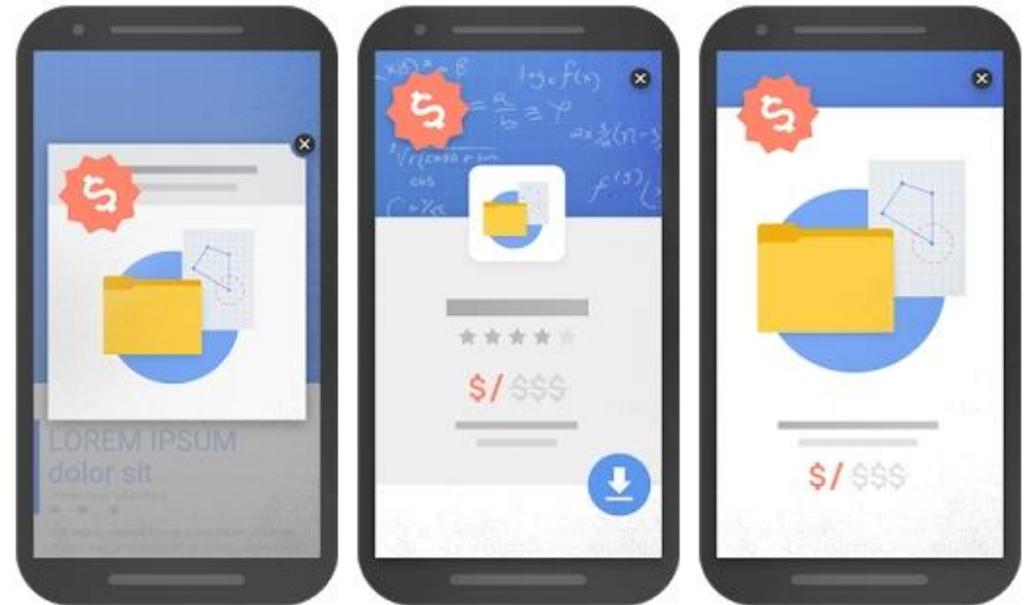
Elle comprend également les signaux actuels de la recherche Google : **ergonomie mobile**, **HTTPS** et consignes relatives aux **interstitiels intrusifs**.



Les critères Google Page Experience © Google

Comment optimiser son site pour la mise à jour *Google Page Experience* ? => Les basiques

- Vérifier que votre site est **mobile friendly**.
- Utiliser le **protocole HTTPS**, pour proposer une navigation sécurisée.
- Supprimer les **interstitiels qui nuisent à l'accessibilité** du contenu.



3 interstitiels « interdits » par Google © Google

Comment optimiser son site pour la mise à jour *Google Page Experience* ? => Les Signaux Web Essentiels

Core Web Vitals

- **LCP** (*Largest Contentful Paint*) : mesure le temps que met l'élément le plus lourd de la page à charger. Pour être considéré comme bon, cela doit mettre moins de 2,5 secondes.
- **FID** (*First Input Delay*) : mesure le temps entre la première interaction d'un utilisateur sur une page et le temps nécessaire à la page pour y répondre.
- **CLS** (*Cumulative Layout Shift*) : mesure la stabilité visuelle d'un site. En général, cela se fait pendant le chargement d'une page si les éléments sont en mouvement et ne cessent de se déplacer sur l'écran.

=> Améliorer le temps de chargement de vos pages web !



4) Les outils pour vous aider à optimiser le référencement naturel de votre site

Pour aller plus loin...

IMPULSION TRANSITION NUMÉRIQUE

Développez votre activité grâce
aux outils numériques

**VOUS ÊTES ARTISAN
OU COMMERÇANT
MICRO-ENTREPRENEUR ?**

La Communauté de communes de Granville
Terre & Mer, en partenariat avec la Région
Normandie et l'Europe, vous accompagne
dans votre projet de transition numérique
pour développer votre activité.

Découvrez les atouts qu'offrent Internet et le
numérique pour votre entreprise et les outils
adaptés à vos besoins.

À SAVOIR

Vous pouvez bénéficier d'une
subvention régionale à hauteur de
50% de vos projets numériques.
(Investissements matériels, immatériels,
audits, conseils et formations)

**Gratuit et accessible
à tous**

Le dispositif Impulsion Transition
Numérique vous propose :

- des événements
conférences
- des ateliers
thématiques
- un guide des
prestataires
numériques
du territoire
- un diagnostic
individuel

**Granville
Terre&Mer**
Communauté de Communes

LE DIAGNOSTIC FLASH

Pour vous accompagner au mieux, Granville
Terre & Mer vous propose gratuitement un
diagnostic flash.

En moins d'1 heure, notre expert DigitQuest
fera le point avec vous sur la situation
numérique de votre entreprise.

Des fiches pratiques vous
seront remises à l'issue de
cet audit.

PRISE DE CONTACT → AUDIT RAPIDE → CONSEILS → PRÉCONISATIONS SIMPLÉS

LES ATELIERS THÉMATIQUES

Les ateliers thématiques ont pour
vocation de vous sensibiliser et de vous
former sur des pratiques concrètes
que vous pourrez appliquer au sein de
votre entreprise.

Les ateliers, gratuits et en libre
accès, sont organisés par Granville
Terre et Mer pour toute entreprise du
territoire désireuse d'améliorer ses
connaissances et pratiques.

Les thématiques des formations

- 1. STRATÉGIE DIGITALE**
Comment lancer son propre site sans
compétences techniques ?
- 2. RÉSEAUX SOCIAUX**
Comment utiliser les réseaux et média
sociaux pour son activité ?
- 3. SÉCURITÉ**
Comment sécuriser ses serveurs et ses
services systèmes ?
- 4. RÉFÉRENCIEMENT**
Comment préparer votre campagne
de référencement ?

VOUS ÊTES INTÉRESSÉ ?
Contactez le service développement économique de Granville
Terre et Mer : économie@granville-terre-mer.fr - 02 33 79 51 52

Conception graphique : Valère KELLER SARL - www.valere-keller.com

RÉGION
NORMANDIE

l'Europe
s'engage
en France
TRANSITION
DIGITALE

Granville
Terre&Mer
Communauté de Communes