

# *Instagram pour les experts*





# Tour de table

- Je me présente (prénom et nom de votre structure)
- Ce que j'attends de l'atelier
- Instagram et moi ?

## *Les 5 objectifs de cet atelier*

- Maximiser votre engagement malgré un algorithme difficile à dompter
- Gagner du temps avec Meta Business Suite
- Les nouvelles fonctionnalités d'Instagram
- Consulter et analyser vos statistiques
- Faire sa première publicité sur Instagram

# Le déroulé

- ✓ Les chiffres clés Instagram
- ✓ Instagram, pour son entreprise
- ✓ L'algorithme Instagram
- ✓ Les bonnes pratiques Instagram
- ✓ L'interface Instagram
- ✓ Meta Business Suite : programmer, statistiques et faire une publicité
- ✓ Place à la pratique
- ✓ Les 6 manières de publier sur Instagram

# Les chiffres clés d'Instagram

- 3ème réseau social au monde
- Plus de 500 millions de comptes utilisent les Stories Instagram chaque jour
- 54% des utilisateurs sont des femmes et 46% sont des hommes.
- 50 % des utilisateurs d'Instagram utilisent l'onglet Explore
- Les posts mentionnant une géolocalisation obtiennent 79 % d'engagement en plus.
- Les photos comportant de l'humain ont 38 % de likes en plus.
- L'engagement est 60 fois supérieur à Facebook

**21 millions de français utilisent Instagram**

**Instagram représente le 6e site web le plus visité et la 9e requête Google la plus populaire**

**Les Instagrammers passent en moyenne 30 minutes sur la plateforme par jour**

Source : Blog du modérateur

# Instagram, pour son entreprise !

C'est un deal car il faut être prêt à 5 engagements :

- Véhiculer que du positif et être sociable
- Poster régulièrement et du contenu de qualité : 2 posts par semaine.
- Se mettre en scène
- Identifier mais avec modération.
- Utiliser un Hashtag dédié à votre établissement.

« Une image vaut mille mots »

Les gens retiennent 80% de ce qu'ils voient, 20% de ce qu'ils lisent, et 10% de ce qu'ils entendent.



*L'algorithme Instagram  
Il retient nos recherches, nos explorations*

## L'algorithme Instagram



Intérêt



Récence



Relations



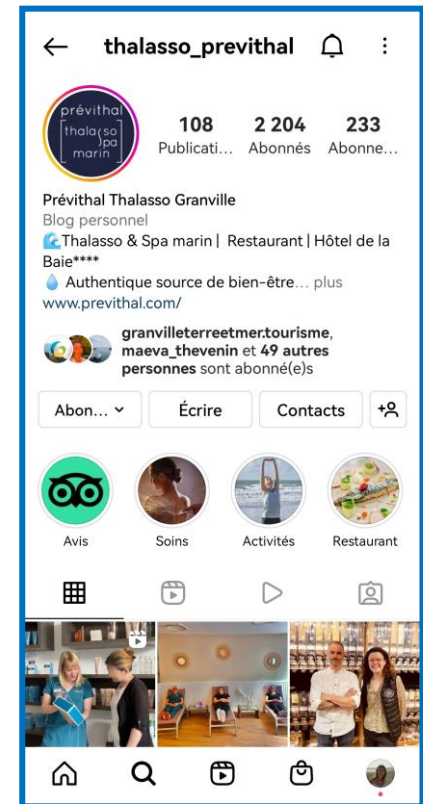
Abonnements



# Les bonnes pratiques sur Instagram pour plaire à l'algorithme !

- Bien remplir votre profil
- Publier du contenu de qualité
- Interagir avec votre audience.
- Partager les photos de votre communauté
- Follow / Unfollow
- Collaborer avec d'autres partenaires
- Partager votre post en story pour plus de visibilité
- Utiliser des tags pertinents : **#manche**,
- **#manchetourisme**, **#cestbeaulamanche**,
- **#igersnormandie**, **#jaimelafrance**, **#igersfrance**
- **#normandie**
- et surtout

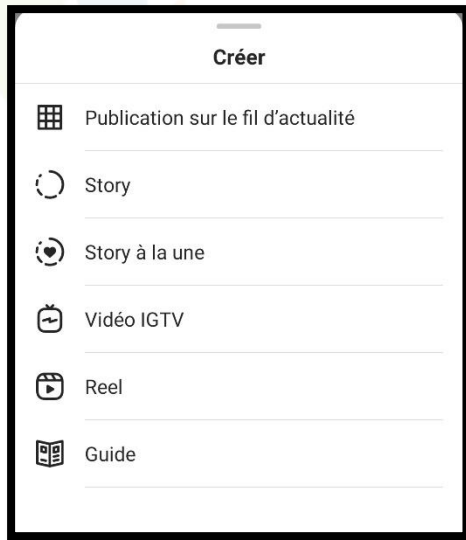
**#destinationgranvilleterreetmer**



Astuce : ne pas les saisir à chaque post, privilégier un copier-coller dans les notes

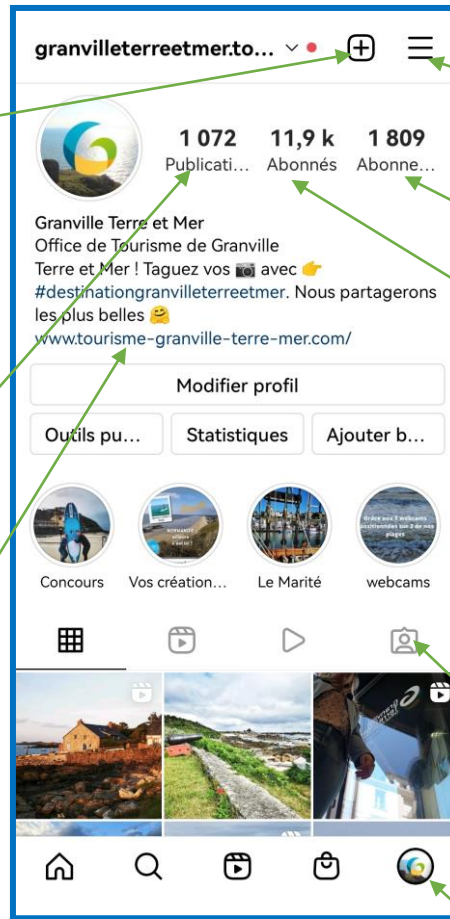


# L'interface Instagram sur Smartphone



**Publications :** nombre de photos publiées sur votre compte

**Le profil :** nom, nom, site web, biographie [150 caractères pour se décrire] – seul endroit où il y a un lien cliquable



**Paramètres/options/réglages**

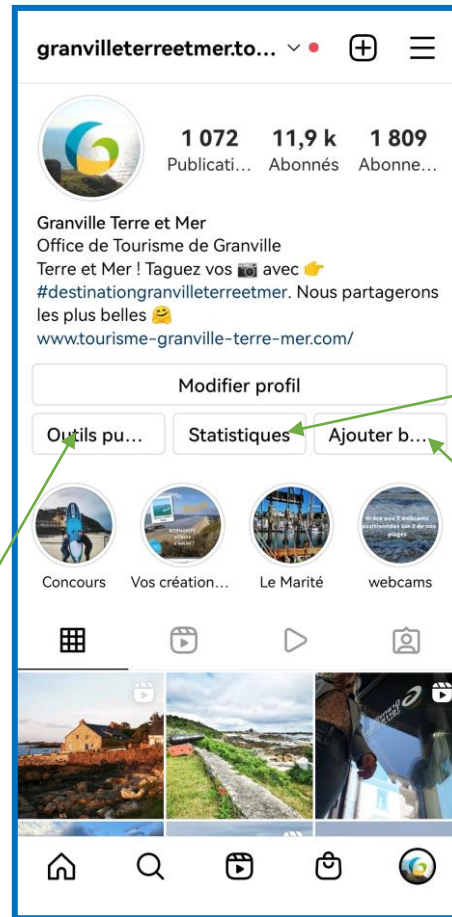
**Abonnements :** nombre de personnes que vous suivez

**Abonnés :** votre communauté, nombre de personnes qui vous suivent

**Identification :** photos dans lesquelles vous êtes identifié

**Pour aller sur son profil**

# L'interface Instagram sur Smartphone



Consulter ses statistiques

Ajouter une boutique en identifiant vos produits en vente

Outils publicitaires : booster une publication après l'avoir postée

# Meta Business Suite



*Késako ?*

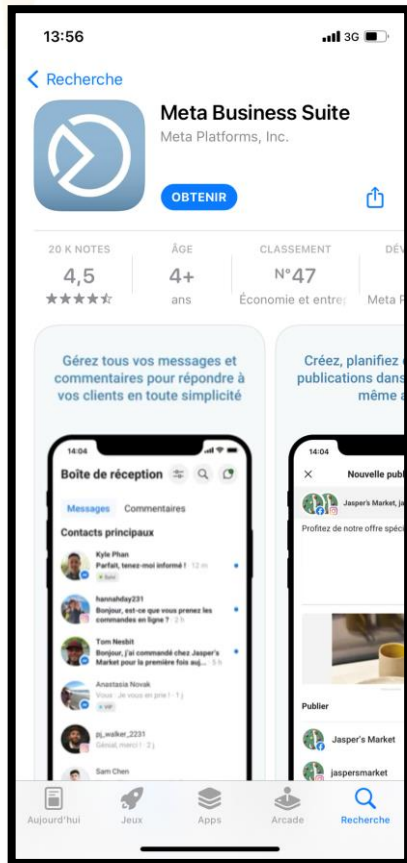


# Meta Business Suite Késako ?



- Nouvelle interface qui rassemble Facebook, Instagram et Messenger en un seul et même endroit.
- Il permet de simplifier la gestion des notifications et de répondre plus facilement aux messages.
- Consulter vos statistiques pour les optimiser.
- Créer et programmer vos publications.

# Installer Meta Business Suite sur son smartphone pour gagner du temps !



## 1. Utilisez cette application pour :

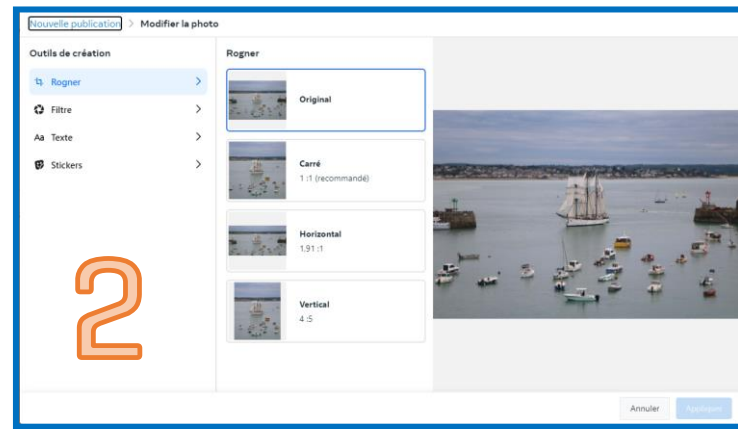
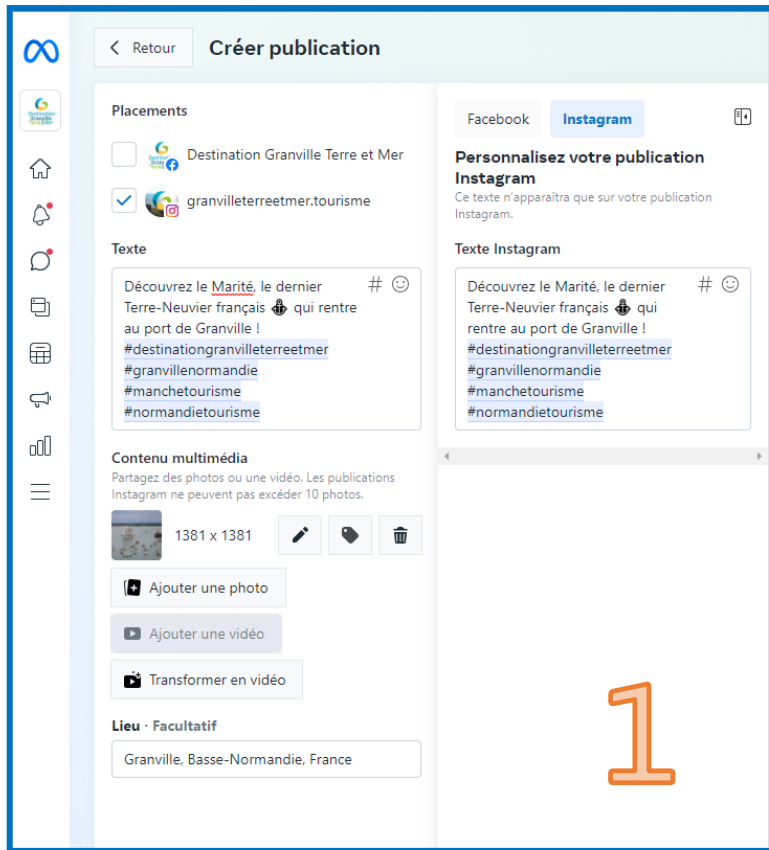
- Créer, programmer et gérer des publications et des stories sur votre Page Facebook et votre compte Instagram
- Entrer en contact avec plus de clients en répondant à tous vos messages et commentaires au même endroit, et même en automatisant des réponses pour gagner du temps
- Consulter les statistiques des interactions des internautes avec vos publications, vos stories et vos publicités, afin de créer du contenu pertinent pour votre audience
- Afficher vos notifications et votre liste de choses à faire pour rester à jour sur vos tâches les plus importantes

# Installer Meta Business Suite sur son ordinateur

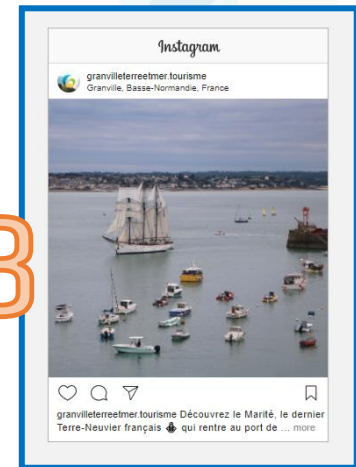
1. Se connecter sur Business.facebook.com
2. Cliquer sur créer un compte
3. Se connecter à son compte Facebook

The screenshot displays the Meta Business Suite interface. On the left is a navigation sidebar with the following items: Accueil, Notifications, Messagerie, Publications et stories, Agenda, Publicités, Statistiques, and Tous les outils. The main content area is titled 'Accueil' and shows the profile of 'Destination Granville Terre et Mer'. It features a header with the page name and a 'Créer une publication' button. Below the header, there are sections for 'Mises à jour' (updates), 'Commentaires' (comments), and 'Tâches' (tasks). On the right side, there are sections for 'Vos objectifs' (your objectives), 'Statistiques' (statistics), and 'Audience' (audience). The statistics section shows metrics for 'Tendances' (trends) and 'Audience Global' (global audience).

# Publier ou programmer sur Meta Business Suite sur votre ordinateur



3





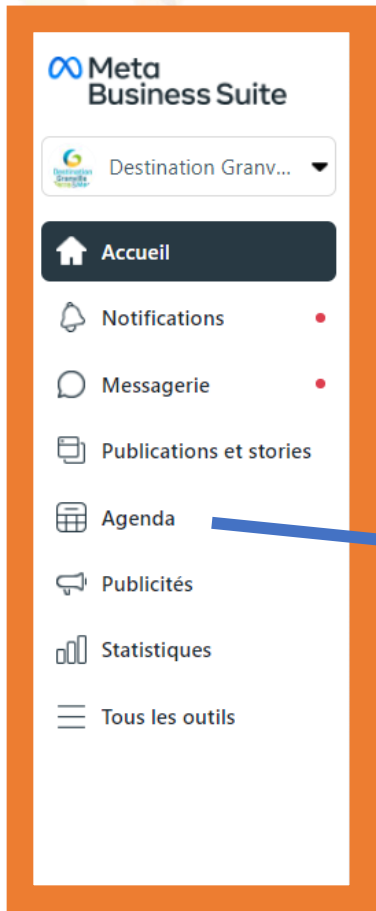
# Publier une story avec Meta Business Suite

The screenshot shows the Meta Business Suite interface for publishing an Instagram story. On the left, there are sections for 'Placements' (with 'Destination Granville Terre et Mer' and 'granvilleterremer.tourisme' selected), 'Texte' (with the text 'Grandes marées sur la #destinationgranvilleterremer ❤️ Venez assister au spectacle au plat-gousset à #Granville !'), and 'Contenu multimédia' (with a 1273 x 2048 image and buttons for 'Ajouter une photo', 'Ajouter une vidéo', and 'Transformer en vidéo'). The main area shows the 'Personnalisez votre publication Instagram' section with the same text. On the right, a preview of the Instagram story is shown, featuring the profile 'granvilleterremer.tourisme', the same image, and the caption 'granvilleterremer.tourisme Grandes marées sur la #destinationgranvilleterremer ❤️ Venez assist... more'. At the bottom right, there are buttons for 'Booster', 'Heures optimales', and 'Publier'.

La **STORY** est un format de publication « dynamique » combinant de l'image (illustration, photo ou même vidéo), du texte et du son et visible pendant 24 heures et permettant de gagner en visibilité au-delà de sa communauté



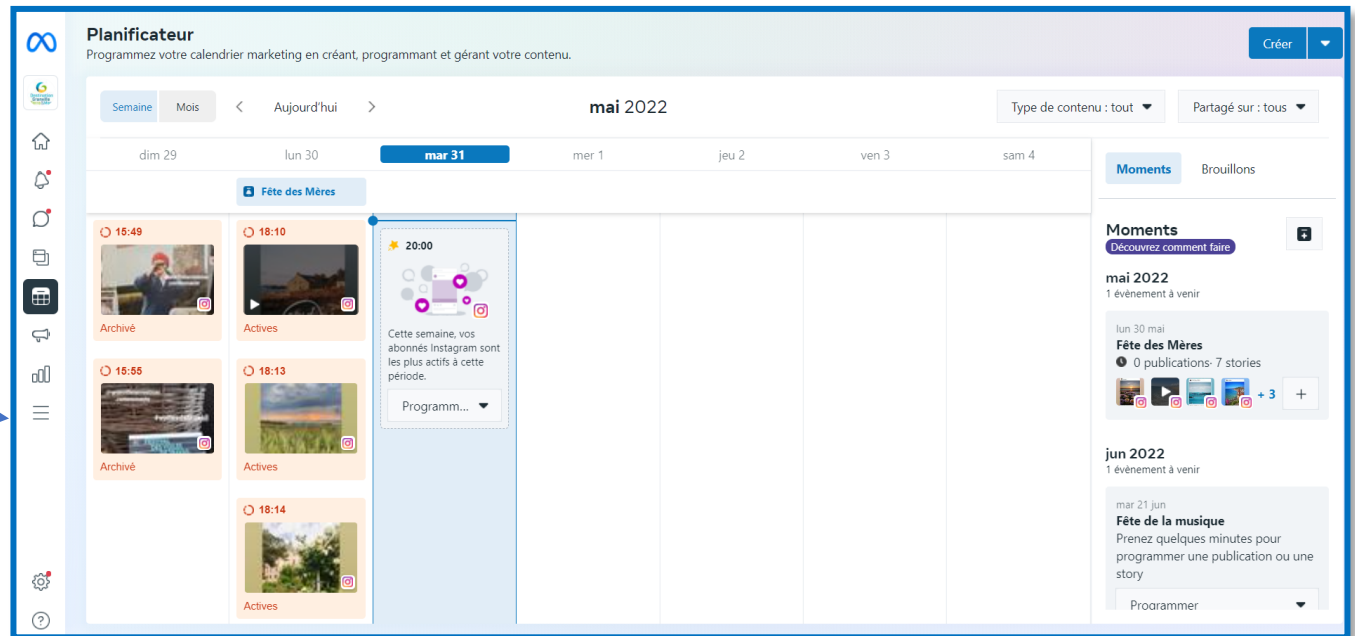
# Avoir une vision de ses publications sur Meta Business Suite



Meta Business Suite

Destination Granv... ▼

- Accueil
- Notifications
- Messagerie
- Publications et stories
- Agenda
- Publicités
- Statistiques
- Tous les outils



Planificateur

Programmez votre calendrier marketing en créant, programmant et gérant votre contenu.

mai 2022

Type de contenu : tout | Partagé sur : tous

dim 29 | lun 30 | mar 31 | mer 1 | jeu 2 | ven 3 | sam 4

Fête des Mères

15:49 Archivé | 18:10 Actives | 20:00 Programm... | 15:55 Archivé | 18:13 Actives | 18:14 Actives

Cette semaine, vos abonnés Instagram sont les plus actifs à cette période.

Moments

mai 2022

1 événement à venir

lun 30 mai

Fête des Mères

0 publications: 7 stories

jun 2022

1 événement à venir

mar 21 jun

Fête de la musique

Prenez quelques minutes pour programmer une publication ou une story

Le **planificateur** propose des heures optimales pour vos publications et un marronnier dans la marge de droite

# Consulter vos statistiques

Meta Business Suite

Destination Granv...

- Accueil
- Notifications
- Messagerie
- Publications et stories
- Agenda
- Publicités
- Statistiques**
- Tous les outils

Statistiques

Destination Granville Terre et Mer

Échangez avec un expert

28 derniers jours : 3 mai 2022 - 30 mai 2022

**Objectifs**

Nouvel objectif

**Définir des objectifs**  
Définissez un objectif, suivez la progression et découvrez des conseils utiles pour votre réussite professionnelle.

Démarrer

**Résultats** Découvrez les nouveautés

Metric	Value	Change
Couverture payée	0	0
Couverture de la Page Facebook	38 778	↓ 95.6
Couverture Instagram	19 284	↓ 30.1

Voir le rapport des résultats

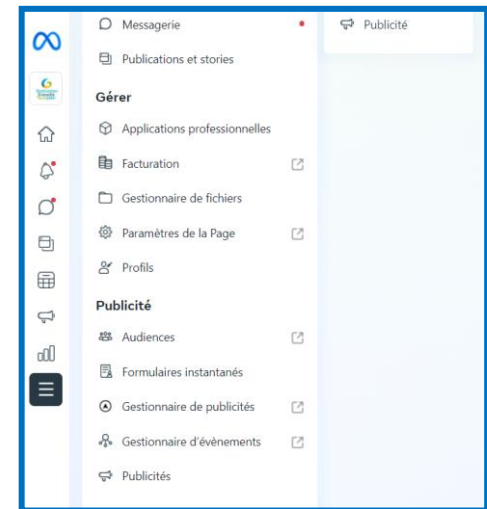
L'outil « **statistiques** » propose le nombre de nouveaux abonnés, la ville d'origine des personnes qui vous suivent...

# Faire une publicité sur Instagram

1. Avoir relié son compte Instagram à votre Page Facebook
2. Rendez-vous maintenant dans le Gestionnaire de publicités Facebook, cliquez “+Créer” pour créer une campagne.
3. Selon l’objectif de la campagne que vous avez défini, vous pourriez être redirigé vers ce qu’on appelle un pixel de conversion.

Dans le menu du gestionnaire de publicité rendez-vous sur :

- Tous les outils
- puis dans le Gestionnaire d’évènements
- Pixels

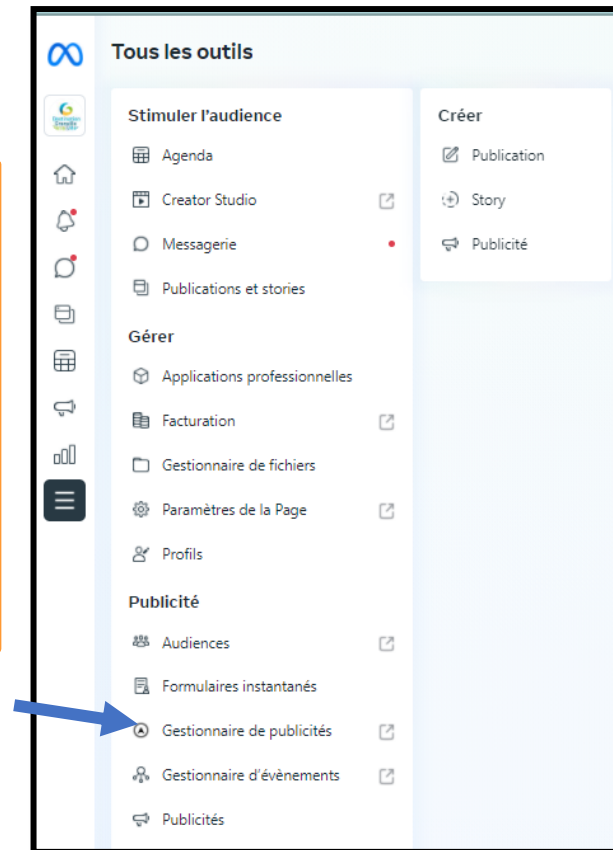


**Tester vos publicités. Si cela fonctionne, foncez et sinon, réajustez.**

**N’oubliez pas de cocher contenu créatif dynamique**

# Faire une publicité sur Instagram

Cliquer sur le menu Hamburger  
+ Tous les outils  
+ Gestionnaire de publicités



# Faire une publicité sur Instagram

Destination Granville Terre et Mer (81...)

Mis à jour à l'instant Abandonner les brouillons **Vérifier et publier (26)**

Modifications de diffusion aux audiences est Sera affectée... Rechercher et filtrer

Ensembles de publicités Publicités

**+ Créer** Dupliquer Modifier

Non actif / Actif	Campagne	Diffusion ↑	Stratégie d'enchère	Budget	Paramètre d'attribution	Résultats	Couverture	Impressions	Coût par résultat	Montant dépensé	Fin	Répétition	Clics un lien
<input type="checkbox"/>	OT-2022 - CAMPAGNE PRINTEMPS/ÉTÉ	Désactivée	Volume le plus ...	9 000,00 € Global	7 jours clic o...	21 115 Clics sur un lien	1 000 197	3 153 657	0,13 € Par clic sur un lien	2 723,99 €	10 avr 2022	3,15	
Résultats pour 1 campagne										0,00 € Total dépensé			

Cliquer sur créer  
une campagne

Cocher  
Conversion

Rechercher et filtrer

**Nouvelle campagne** Nouvel ensemble de publicités ou nouvelle publicité

Type d'achat  
Enchères

Choisissez un objectif de campagne  
En savoir plus

Sensibilisation  
 Notoriété de la marque  
 Couverture

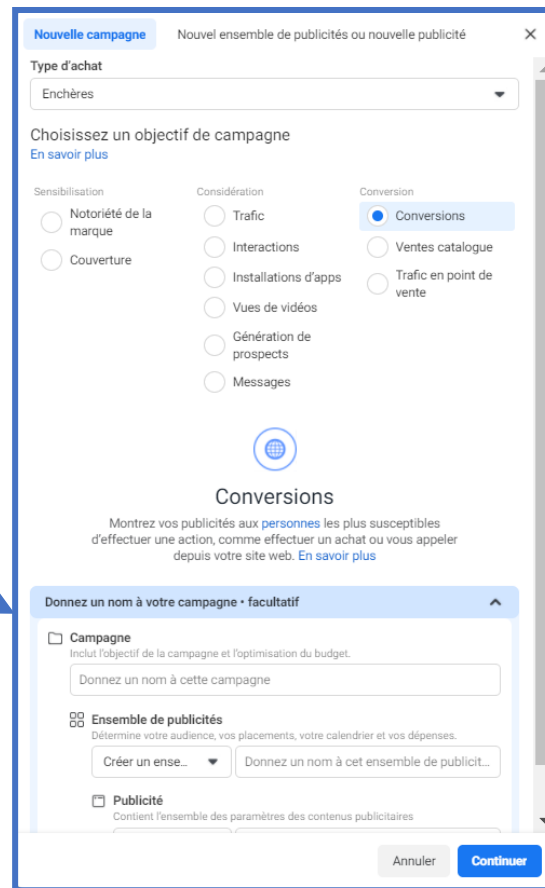
Considération  
 Trafic  
 Interactions  
 Installations d'app  
 Vues de vidéos  
 Génération de prospects  
 Messages

Conversion  
 Conversions  
 Ventes catalogue  
 Trafic en point de vente

Annuler Continuer

# Faire une publicité sur Instagram

Possibilité de donner un nom à sa campagne. C'est facultatif



**Nouvelle campagne** Nouvel ensemble de publicités ou nouvelle publicité


Type d'achat  
Enchères

Choisissez un objectif de campagne  
[En savoir plus](#)

Sensibilisation  
 Notoriété de la marque  
 Couverture

Considération  
 Trafic  
 Interactions  
 Installations d'app  
 Vues de vidéos  
 Génération de prospects  
 Messages

Conversion  
 Conversions  
 Ventes catalogue  
 Trafic en point de vente

  
Conversions  
Montrez vos publicités aux personnes les plus susceptibles d'effectuer une action, comme effectuer un achat ou vous appeler depuis votre site web. [En savoir plus](#)

Donnez un nom à votre campagne • facultatif

**Campagne**  
Inclut l'objectif de la campagne et l'optimisation du budget.  
Donnez un nom à cette campagne


**Ensemble de publicités**  
Déterminez votre audience, vos placements, votre calendrier et vos dépenses.  
Créer un ense... | Donnez un nom à cet ensemble de publicit...

**Publicité**  
Contient l'ensemble des paramètres des contenus publicitaires

Annuler Continuer

# Faire une publicité sur Instagram

- Type d'achat : indiquer « Enchères »
- Objectif de la campagne à définir
- Limite de dépense : ne pas indiquer le montant de votre dépense



Détails de la campagne

Type d'achat

Enchères

Objectif de la campagne ⓘ

Conversions

[Masquer les options ▲](#)


Limite dépense campagne · Facultatif ⓘ

Aucun ajouté

Les objectifs de campagne : la notoriété de la marque, la portée, le trafic [pour des clics vers votre site web] les installations d'app, les interactions [pour l'engagement sur des publications de posts seulement], les vues de vidéos, la génération de prospects, les messages, les conversions [pour les conversions sur votre site web], les ventes catalogue et les visites en point de vente,

# Faire une publicité sur Instagram

- Donner un nom à votre publicité
- Cocher « Site web »
- Évènement de conversion : à préciser



Nom de l'ensemble de publicités ★ Découvrez les nouveautés

Nouvel ensemble de publicités de Conversions [Créer un modèle](#)

**Conversion**

Lieu de l'évènement de conversion

Site web

Application

Site web et app  
When a person clicks on your ad, send them to either your website or app (if installed). Your ad will be shown to people more likely to convert.

Messenger  
Redirigez les personnes qui voient vos publicités vers une conversation Messenger avec votre entreprise. Votre publicité sera diffusée aux personnes les plus susceptibles d'ouvrir Messenger.

WhatsApp  
Dirigez les gens vers des conversations WhatsApp avec votre entreprise à partir de publicités, puis suivez les événements de conversion, par exemple les visites du site web et l'activité dans l'app.

**Pixel**

Pixel de Destination Granville Terre et Mer  
ID du pixel : 283082970081506

**Évènement de conversion**

Acha| ×

**⚠ Cet évènement n'est pas prioritaire pour iOS 14.5.** Les ensembles de publicités qui utilisent cet évènement pourraient ne pas être diffusés aux personnes qui refusent le suivi sur iOS 14.5 et les versions ultérieures. [En savoir plus](#)

**⚠ Configurer une conversion**

Vous pouvez utiliser le pixel Meta pour suivre des actions importantes que les visiteurs de votre site web effectuent et optimiser vos publicités pour ces actions. [En savoir plus](#)

[Configurer les conversions](#)



# Faire une publicité sur Instagram

- Activer contenu publicitaire dynamique
- Déterminer votre budget et votre calendrier

## Contenu publicitaire dynamique

Activé

Fournissez des éléments de contenu publicitaire, tels que des titres et des images, et nous générerons automatiquement des combinaisons optimisées pour votre audience. Les variations peuvent inclure des formats ou modèles différents en fonction d'un ou plusieurs éléments. [En savoir plus](#)

## Budget et calendrier

### Budget ⓘ

Budget quotidien ▼ 20,00 € EUR

Le montant réel dépensé quotidiennement peut varier. ⓘ

### Programmation ⓘ

#### Date de début

19/5/2022 08:32

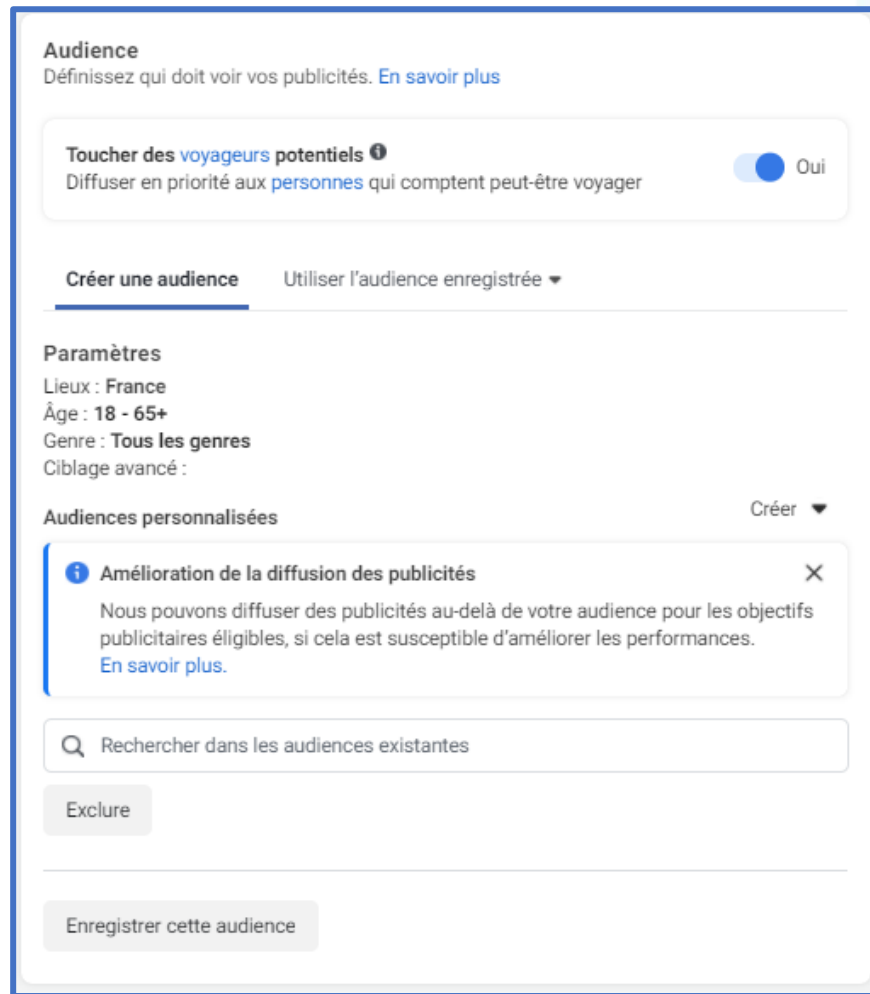
Heure de Paris

#### Fin - Facultatif

Définir une date de fin

# Faire une publicité sur Instagram

- Créer votre audience pour toucher votre cible



**Audience**  
Définissez qui doit voir vos publicités. [En savoir plus](#)

**Toucher des voyageurs potentiels** ⓘ  
Diffuser en priorité aux personnes qui comptent peut-être voyager  Oui

**Créer une audience** Utiliser l'audience enregistrée ▼

**Paramètres**  
Lieux : France  
Âge : 18 - 65+  
Genre : Tous les genres  
Ciblage avancé :

**Audiences personnalisées** Créer ▼

**Amélioration de la diffusion des publicités** ✕  
Nous pouvons diffuser des publicités au-delà de votre audience pour les objectifs publicitaires éligibles, si cela est susceptible d'améliorer les performances.  
[En savoir plus.](#)

Rechercher dans les audiences existantes

Exclure

Enregistrer cette audience

# Faire une publicité sur Instagram

- Définir votre ciblage : âge, genre et intérêt
- Indiquer dans langues : français, tout.
- Conserver cocher « Placements automatiques »

Âge  
18 - 65+

Genre  
 Tous  Hommes  Femmes

Ciblage avancé  
Inclure les personnes qui correspondent à ⓘ

🔍 Ajoutez des données démographiques, centres d'intérêt ou Suggestions Parcourir

Placements [En savoir plus](#)

Placements automatiques (Recommandé)  
Utilisez le placement automatique pour optimiser votre budget et montrer vos publicités à plus de **personnes**. Le système de diffusion de Facebook répartira le budget de vos ensembles de publicités sur différents placements, là où ils sont susceptibles d'obtenir les meilleures performances.

Placements manuels  
Choisissez manuellement les emplacements de diffusion de vos publicités. Plus vous en sélectionnez et plus vous aurez de chances de toucher votre audience cible et d'atteindre vos objectifs commerciaux.

[Afficher plus d'options](#) ▼

# Faire une publicité sur Instagram

- Création du contenu de notre publicité :
- Image / Vidéo unique
- Sélectionner les images
- Remplir les champs : texte, titre et URL du site web
- Call to action : En savoir plus [c'est le plus apprécié]



Nom de la publicité ★ Découvrez les nouveautés

Nouvelle publicité de Conversions [Créer un modèle](#)

**Identité**

Page Facebook  
Destination Granville Terre et Mer

Compte Instagram ⓘ  
granvilleterreetmer.tourisme

**Configuration de la publicité**

**Source du contenu publicitaire**  
Choisissez comment vous aimeriez ajouter le contenu multimédia pour votre publicité.

Importation manuelle  
Importez manuellement des images ou des vidéos.

Catalogue  
Utilisation automatique des contenus multimédias de votre catalogue. Nous présenterons à chaque personne les articles du catalogue avec lesquels elle est le plus susceptible d'interagir.

**Format**  
Le contenu publicitaire dynamique est activé. Plusieurs publicités seront générées de manière automatique à l'aide de vos éléments créatifs individuels.

Image/Vidéo unique  
Une seule image ou vidéo, ou un diaporama de plusieurs images

Carrousel  
2 images déroulantes ou plus

- Cliquer sur publier.
- L'algorithme met entre 2 et 3 heures pour publier la campagne



*À vous !  
Place à la  
pratique*

# Les 6 manières de publier sur Instagram

1. La publication dans le feed >

<https://www.instagram.com/p/CbA7-S7lmi3/>

2. Le Carrousel : Il est possible d'ajouter jusqu'à 10 photos dans une seule et même publication >

<https://www.instagram.com/p/Cal-Gsqloul/>

3. La Story : visible 24 heures et peut être intégrée en story à la Une.

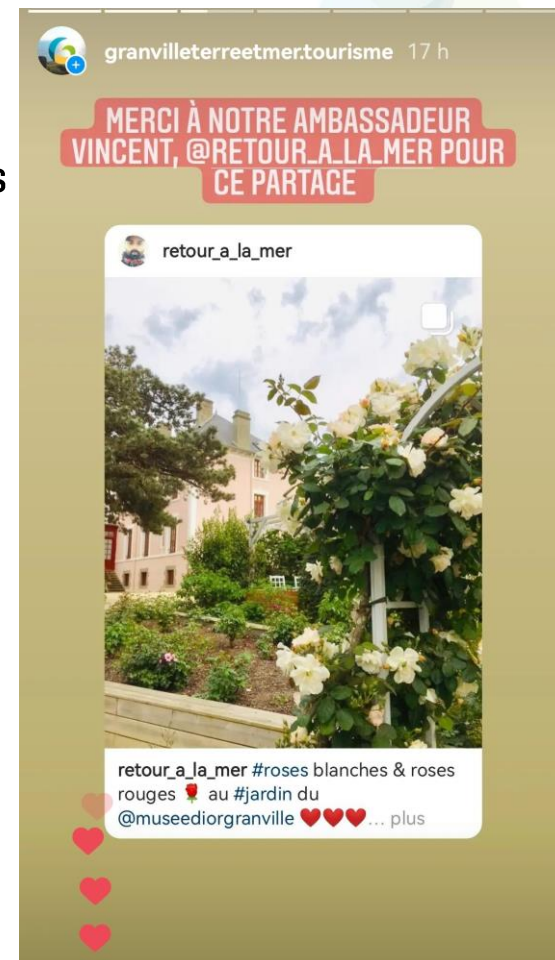
4. Le Reel : vidéo de 15 secondes minimum avec du son.  
Possibilité de basculer sur un format 90 secondes.

Notre dernier réel >

[https://www.instagram.com/p/CeJtQy\\_I0J6/](https://www.instagram.com/p/CeJtQy_I0J6/)

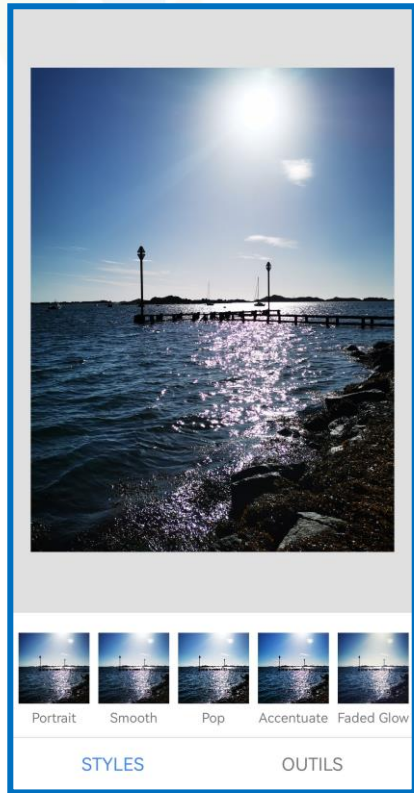
5. Une vidéo dans le feed : durée 60 secondes.

6. Le live > avec la possibilité de l'enregistrer pendant 24 heures comme les stories.

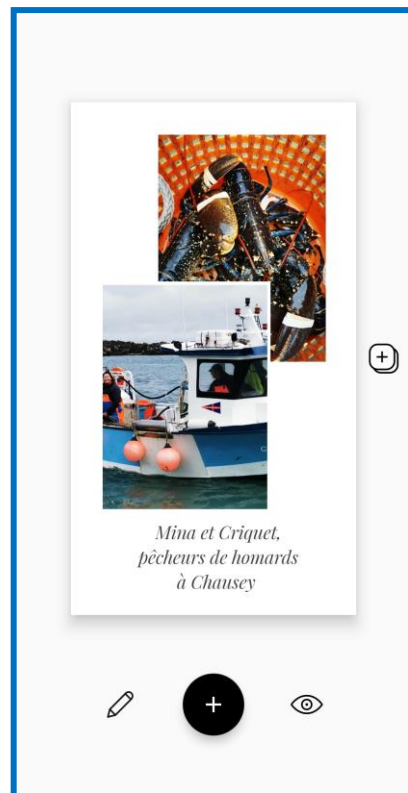


Story

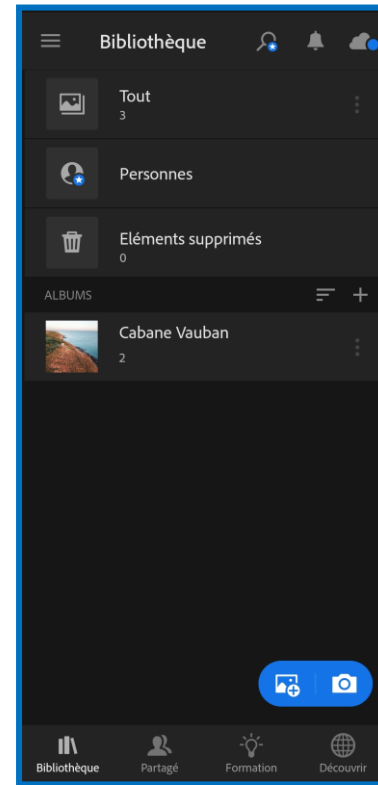
# 3 applications gratuites pour booster votre compte Instagram



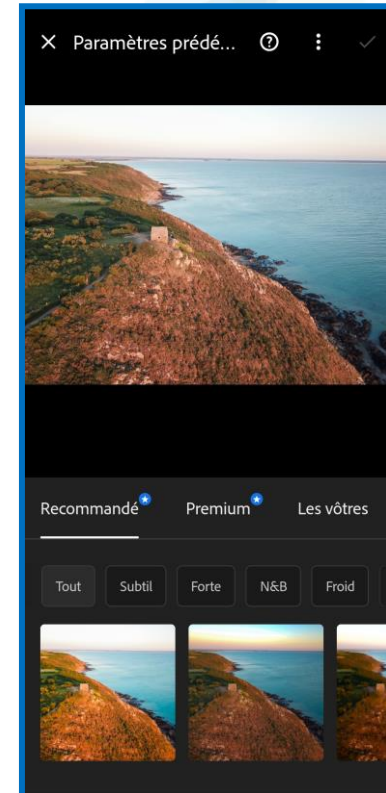
**Snapseed** : la retouche photo devient un jeu d'enfant



**Mojo** : pour de belles stories animées sur Instagram



**Lightroom** : pour de belles photos sur vos réseaux sociaux avec un réglage optimisé



# Un peu de vocabulaire !

- **Hashtag** : Mot ou phrase sans espace ni ponctuation avec le # :  
#destinationgranvilleterreetmer, Comme sur les autres réseaux sociaux, un mot-clé précédé d'un dièse permet d'apparaître dans les requêtes des moteurs de recherche. On l'intègre dans la légende d'une photo.
- **Story** : un contenu éphémère et personnalisé avec du texte et des émoticônes, visible pendant 24h. STORIES A LA UNE. Stories regroupées dans des dossiers permanents visibles sur la page d'accueil du compte, sous la bio.
- **Reels** : vidéos d'une durée maximale de 15 secondes pouvant être agrémentées de musique ou de morceaux d'audio.
- **IGTV** : Réseau de chaîne TV d'Instagram. Chaque utilisateur possède la sienne et peut ainsi poster du contenu vidéo trop long pour le feed ou les stories.
- **Live** : Contenu vidéo diffusé en direct. Il est visible pendant 24 heures.
- **Engagement** : Nombre d'interactions : nombre de likes et de commentaires rapporté au nombre d'abonnés. Plus l'engagement est important, plus la communauté de l'Instagrameur est active et attentive à ses posts.
- **Impressions** : nombre de fois qu'Instagram a montré votre photo ou vidéo.



# Merci pour votre attention !



*Estelle Cohier  
Chargée de communication*



2, rue Lecampion  
50400 granville



+33 (0)2 14 24 01 94 /  
Mobile : +33 (0) 6 43 61 55 96



e.cohier@otgtm.fr



<https://www.facebook.com/granville.terre.et.mer.tourisme>



<https://www.instagram.com/granvilleterreetmer.tourisme/>