

*Facebook  
pour les  
confirmés*





## Tour de table

- Je me présente (prénom et nom de votre structure)
- Ce que j'attends de l'atelier
- Facebook et moi ? Où j'en suis aujourd'hui ?

# *Les 4 objectifs de cet atelier*

- Maximiser votre engagement malgré un algorithme difficile à dompter
- Gagner du temps avec Méta Business Suite
- Consulter et analyser vos statistiques
- Faire sa première publicité sur Facebook Ads

# *Le déroulé*

- ✓ Les chiffres clés Facebook
- ✓ Facebook ? A quoi ça sert ?
- ✓ Différence entre un profil et une page
- ✓ l'algorithme de Facebook
- ✓ Méta Business Suite
- ✓ Facebook ADS
- ✓ Place à la pratique

# Les chiffres clés de Facebook

- 1er réseau social au monde créé en 2004 par Mark Zuckerberg
- 2,81 milliards d'utilisateurs actifs mensuels
- 47,2 millions de visiteurs uniques mensuels
- 49 % des utilisateurs ont entre 25 – 49 ans, 35 % ont plus de 50 ans.
- Incontestablement, le média le plus populaire, accessible et grand public

**75 % des internautes français utilisent Facebook, soit 3 internautes français sur 4.**

**Facebook se nomme désormais "Meta", et son avenir se tourne vers le Metaverse.**



**98,3% des utilisateurs actifs de Facebook accèdent aujourd'hui à Facebook via mobile**

Source : Blog du modérateur

# Facebook, à quoi ça sert ?

Un réseau de partage et de conversation = un bouche à oreilles virtuel

On y va pour :

- Être au courant
- Publier des photos et des vidéos
- Créer des groupes ou les intégrer
- Donner son avis, réagir, discuter

#interactions  
#commentaires  
#partages  
#réactions

*Et pour vous, en tant que Pro?*

# Facebook, en tant que pro !

## Les 5 bonnes raisons d'y être

- Fidéliser sa clientèle et mieux la connaître
- Animer une communauté
- Améliorer son référencement
- Gagner en visibilité et crédibilité
- Attirer de nouveaux clients



# La différence entre un profil et une page

## On gère une PAGE depuis un PROFIL

Page = Professionnel  
Une entreprise

Abonnés > fans

Profil = Personne  
Une personne physique

Amis



Seulement 20 % de vos abonnés voient une publication sur votre page Facebook

## Algorithme Facebook



**Intérêt** pour la page

**Performance** de la publication

**Performance** antérieure de la page

**Type** de contenu (photos et vidéos)

**Récence** de la publication

<https://www.grizzlead.com>



# Les conseils pour plaire à l'algorithme?

- Partager, commenter et répondre au maximum de personnes
- Publier des contenus visuels (vidéos et photos de bonne qualité), ce sont les types de contenus qui se partagent le plus.
- Miser sur des publications qui incitent à la réaction des internautes avec des messages courts et de l'humour.
- Opter pour l'authenticité, la simplicité. Mettez-vous en avant, en scène !
- Fréquence > poster une fois par semaine.
- Identifier vos partenaires s'ils ont des pages Facebook : ça augmente votre visibilité car votre post apparaît aussi sur leurs pages
- Dites la vérité !
- Utiliser la publicité en ligne Facebook Ads pour être visible.

Pour la destination  
c'est @Destination Granville Terre et Mer  
Pour la Normandie : @normandietourisme  
Pour la Manche : @manchetourisme

# Méta Business Suite



*Késako ?*



# Méta Business Suite Késako ?



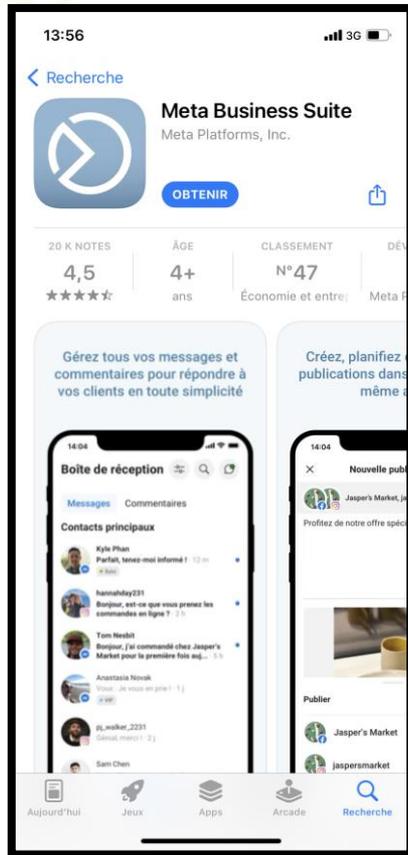
- Nouvelle interface qui rassemble Facebook, Instagram et Messenger en un seul et même endroit.
- Il permet de simplifier la gestion des notifications et de répondre plus facilement aux messages.
- Consulter ses statistiques pour les optimiser.
- Créer et programmer ses publications.

# Installer Méta Business Suite sur son ordinateur

1. Se connecter sur Business.facebook.com
2. Cliquer sur créer un compte
3. Se connecter à son compte Facebook

The screenshot shows the Meta Business Suite interface. On the left is a navigation sidebar with options: Accueil, Notifications, Messagerie, Publications et stories, Agenda, Publicités, Statistiques, and Tous les outils. The main content area is titled 'Accueil' and features the profile of 'Destination Granville Terre et Mer'. Below the profile name are buttons for 'Créer publication', 'Créer une story', and 'Créer une publicité'. A 'Mises à jour' section lists recent activity from users like Patricia Mattioni, Mon (re)tour..., Julie Hurrucane, Elodie Resbeut, and Emilie De Emilie... On the right, there are sections for 'Vos objectifs' (with a 'Démarrer' button) and 'Statistiques' (showing 'Tendances' for the last 28 days, with a coverage of 39K and a 97% change).

# Installer Meta Business Suite sur son smartphone



1. Utilisez cette application pour :

- Créer, programmer et gérer des publications et des stories sur votre Page Facebook et votre compte Instagram
- Entrer en contact avec plus de clients en répondant à tous vos messages et commentaires au même endroit, et même en automatisant des réponses pour gagner du temps
- Consulter les statistiques des interactions des internautes avec vos publications, vos stories et vos publicités, afin de créer du contenu pertinent pour votre audience
- Afficher vos notifications et votre liste de choses à faire pour rester à jour sur vos tâches les plus importantes

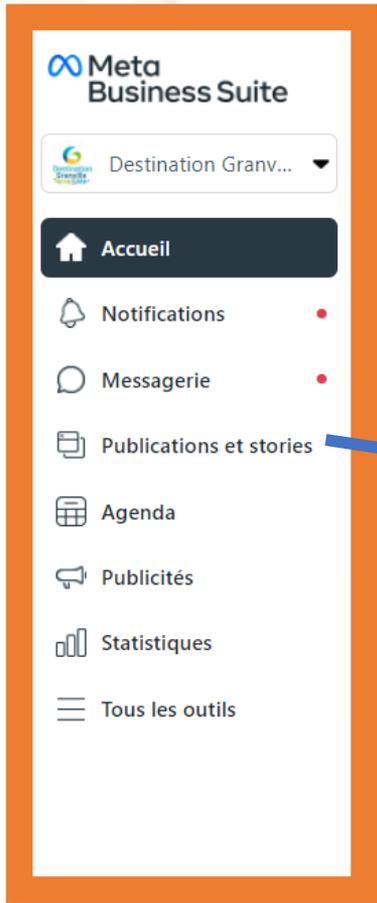


*Meta Business Suite*



*A nous!*  
*Place à la pratique*

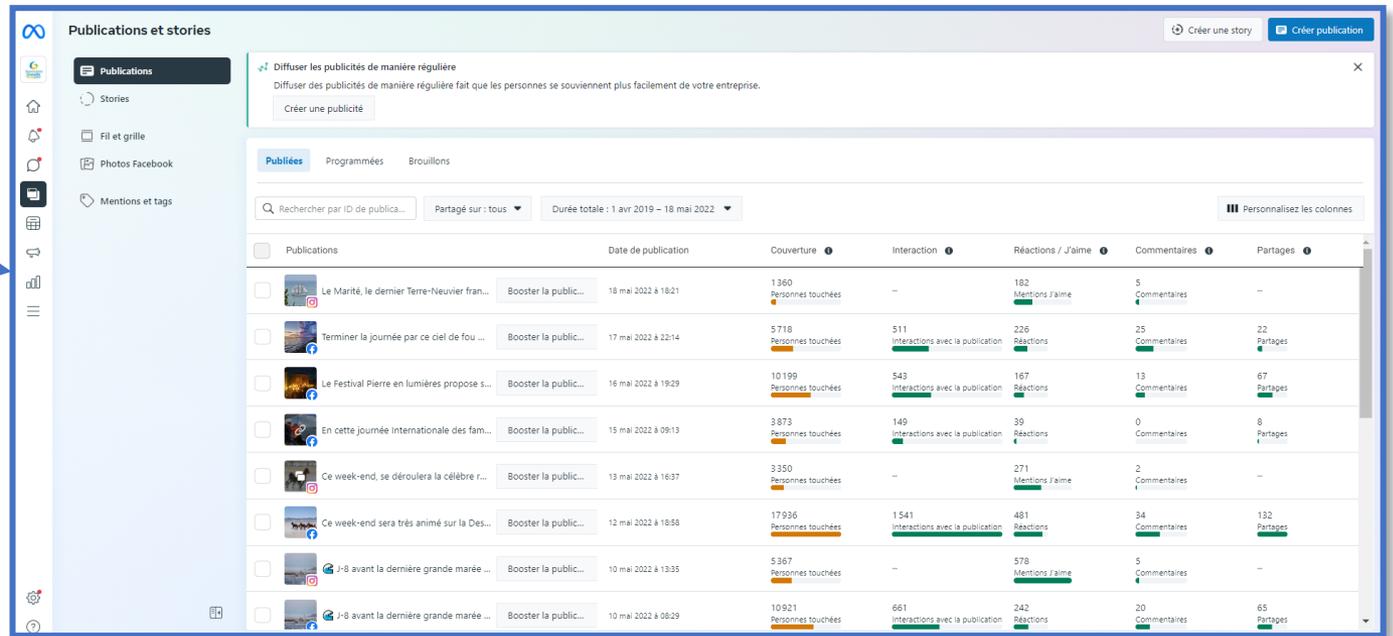
# Programmer sur Meta Business Suite Pour gagner du temps



Meta Business Suite

Destination Granv... ▼

- Accueil
- Notifications
- Messagerie
- Publications et stories
- Agenda
- Publicités
- Statistiques
- Tous les outils



Publications et stories

Créer une story Créer publication

Publications

Diffuser des publicités de manière régulière

Diffuser des publicités de manière régulière fait que les personnes se souviennent plus facilement de votre entreprise.

Créer une publicité

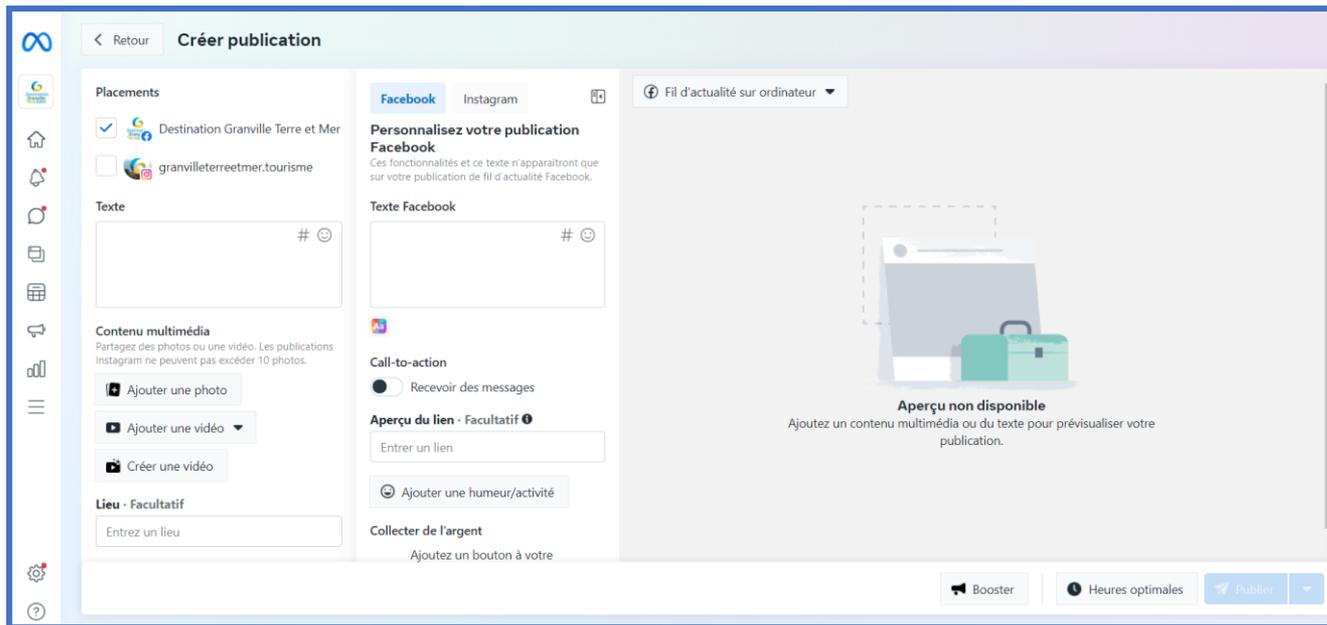
Publiées Programmées Brouillons

Rechercher par ID de publica... Partagé sur : tous Durée totale : 1 avr 2019 - 18 mai 2022

Personnalisez les colonnes

Publications	Date de publication	Couverture	Interaction	Réactions / J'aime	Commentaires	Partages
 Le Marité, le dernier Terre-Neuvier fran... Booster la public...	18 mai 2022 à 18:21	1360 Personnes touchées	—	182 Mentions J'aime	5 Commentaires	—
 Terminer la journée par ce ciel de fou ... Booster la public...	17 mai 2022 à 22:14	5718 Personnes touchées	511 Interactions avec la publication	226 Réactions	25 Commentaires	22 Partages
 Le Festival Pierre en lumières propose s... Booster la public...	16 mai 2022 à 19:29	10 199 Personnes touchées	543 Interactions avec la publication	167 Réactions	13 Commentaires	67 Partages
 En cette journée internationale des fam... Booster la public...	15 mai 2022 à 09:13	3 873 Personnes touchées	149 Interactions avec la publication	39 Réactions	0 Commentaires	8 Partages
 Ce week-end, se déroulera la célèbre r... Booster la public...	13 mai 2022 à 16:37	3 350 Personnes touchées	—	271 Mentions J'aime	2 Commentaires	—
 Ce week-end sera très animé sur la Des... Booster la public...	12 mai 2022 à 18:58	17 936 Personnes touchées	1 541 Interactions avec la publication	481 Réactions	34 Commentaires	132 Partages
 I-8 avant la dernière grande marée ... Booster la public...	10 mai 2022 à 13:35	5 367 Personnes touchées	—	578 Mentions J'aime	5 Commentaires	—
 I-8 avant la dernière grande marée ... Booster la public...	10 mai 2022 à 08:29	10 921 Personnes touchées	661 Interactions avec la publication	242 Réactions	20 Commentaires	65 Partages

# Programmer sur Meta Business Suite Pour gagner du temps



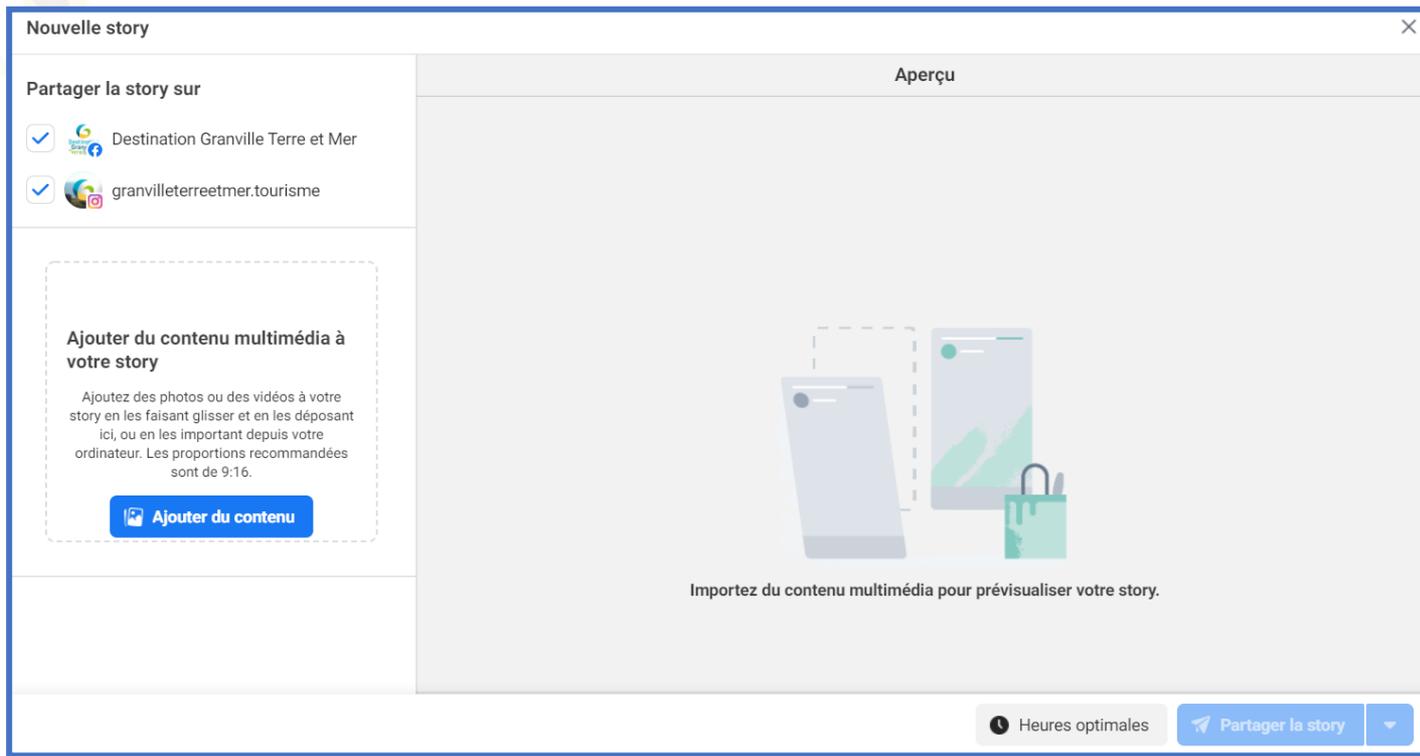
**Toujours**  
UN VISUEL  
(photo ou vidéo)

+ un TEXTE  
facile à lire qui  
pousse à  
l'interaction

+ un lien vers  
votre site

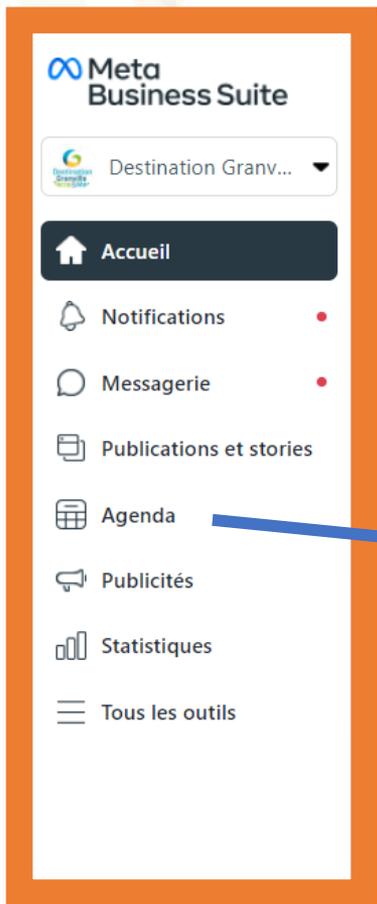
Interface PC

# Publier une story avec Meta Business Suite



La **STORY**, c'est un format de publication « dynamique » combinant de l'image (illustration, photo ou même vidéo), du texte et du son et visible pendant 24 heures et permettant de gagner en visibilité au-delà de sa communauté

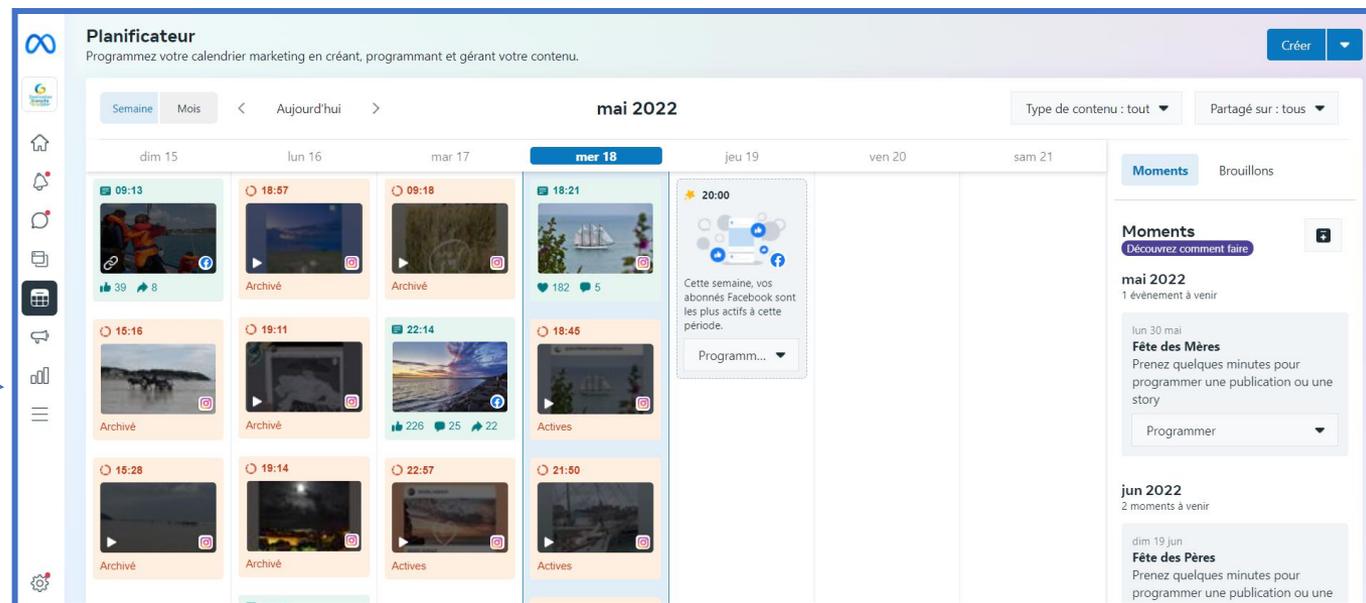
# Avoir une vision de ses publications sur Meta Business Suite



Meta Business Suite

Destination Granv... ▼

- Accueil
- Notifications
- Messagerie
- Publications et stories
- Agenda
- Publicités
- Statistiques
- Tous les outils



Planificateur

Programmez votre calendrier marketing en créant, programmant et gérant votre contenu.

mai 2022

Semaine Mois < Aujourd'hui >

Type de contenu : tout Partagé sur : tous

dim 15 lun 16 mar 17 mer 18 jeu 19 ven 20 sam 21

Moments Brouillons

Moments

Découvrez comment faire

mai 2022

1 événement à venir

Jun 30 mai

**Fête des Mères**

Prenez quelques minutes pour programmer une publication ou une story

Programmer

jun 2022

2 moments à venir

dim 19 jun

**Fête des Pères**

Prenez quelques minutes pour programmer une publication ou une

Le **planificateur**, propose des heures optimales pour vos publications et un marronnier dans la marge de droite

# Consulter ses statistiques

Meta Business Suite

Destination Granv...

- Accueil
- Notifications
- Messagerie
- Publications et stories
- Agenda
- Publicités
- Statistiques**
- Tous les outils

Statistiques

Destination Granville Terre et Mer

Échangez avec un expert

28 derniers jours : 20 avr 2022 – 17 mai 2022

**Objectifs**

Définir des objectifs

Définissez un objectif, suivez la progression et découvrez des conseils utiles pour votre réussite professionnelle.

Démarrer

**Résultats** Découvrez les nouveautés

Metric	Value	Change
Couverture payée	0.0	
Couverture de la Page Facebook	39 830	↓ 97.2
Couverture Instagram	24 056	↓ 17.5

Voir le rapport des résultats

L'outil « **statistiques** », propose le nombre de visites par jour par RS, la ville d'origine des personnes qui vous suivent...

# Facebook Ads : 3 points essentiels pour une publicité performante

1. **Le ciblage : votre personne cible, âge, genre et intérêt = VOTRE PROSPECT IDEAL**
2. **L'offre : votre produit qui répond à une envie, proposer une offre en fonction de la cible.**
3. **La publicité : miser sur la créativité en jouant avec les codes du Social Média. Elle doit s'intégrer dans le fil d'actu et ne doit pas ressembler à une publicité.**

**Tester vos publicités. Si cela fonctionne, foncez et sinon, réajustez.**

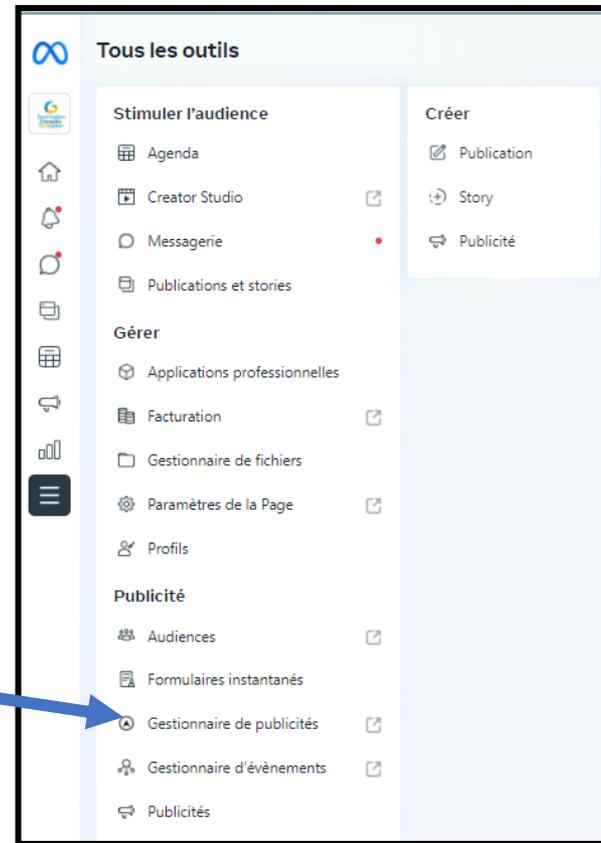
**N'oubliez pas de cocher contenu créatif dynamique**

# Facebook Ads je créé ma publicité

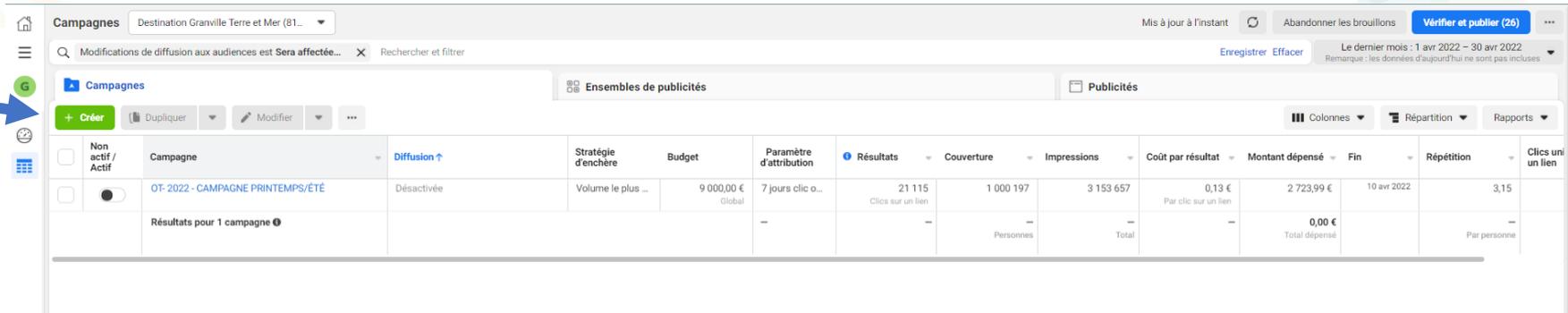
Cliquer sur le  
menu  
Hamburger

+ Tous les outils

+ Gestionnaire  
de publicités



# Facebook Ads je crée ma publicité

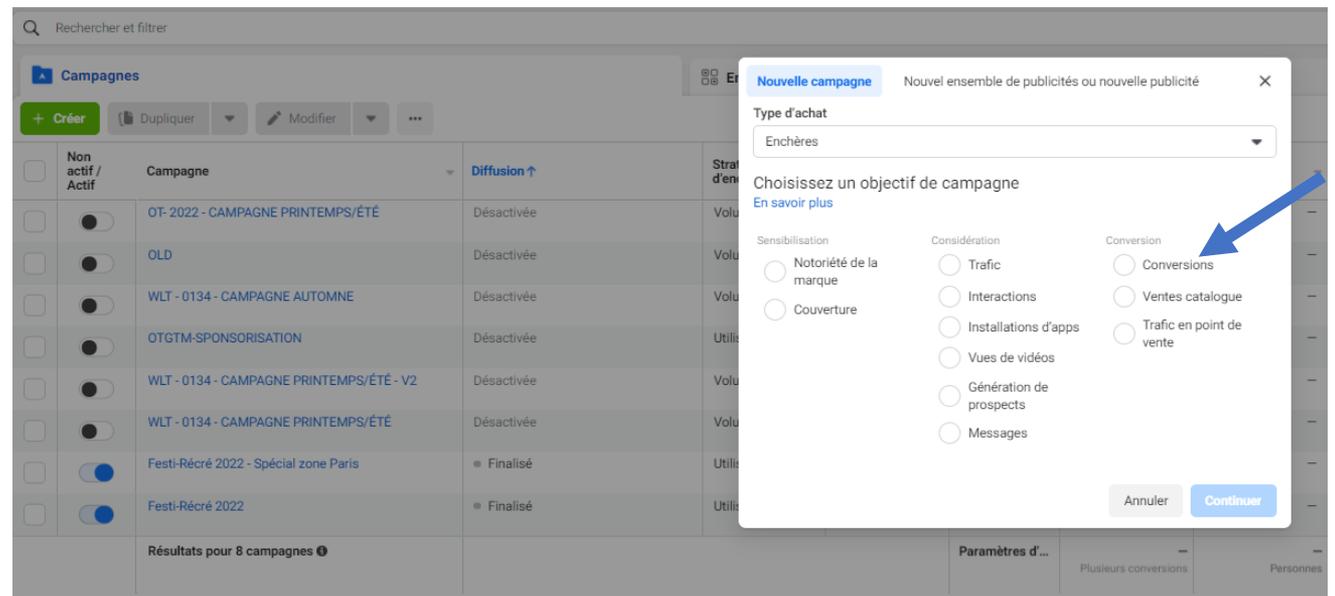


Facebook Ads interface showing a table of campaigns. A blue arrow points to the 'Créer' button.

Non actif / Actif	Campagne	Diffusion ↑	Stratégie d'enchère	Budget	Paramètre d'attribution	Résultats	Couverture	Impressions	Coût par résultat	Montant dépensé	Fin	Répétition	Clics un lien
<input type="checkbox"/>	OT-2022 - CAMPAGNE PRINTEMPS/ÉTÉ	Désactivée	Volume le plus ...	9 000,00 € Global	7 jours clic o...	21 115 Clics sur un lien	1 000 197	3 153 657	0,13 € Par clic sur un lien	2 723,99 €	10 avr 2022	3,15	
Résultats pour 1 campagne										0,00 € Total dépensé			

Cliquer sur créer  
une campagne

Cocher  
Conversion



Facebook Ads interface showing the 'Nouvelle campagne' dialog box. A blue arrow points to the 'Conversions' option.

Choisissez un objectif de campagne

Sensibilisation

- Notoriété de la marque
- Couverture

Considération

- Trafic
- Interactions
- Installations d'app
- Vues de vidéos
- Génération de prospects
- Messages

Conversion

- Conversions
- Ventes catalogue
- Trafic en point de vente

Annuler Continuer

# Facebook Ads je créé ma publicité

Possibilité de  
donner un nom à  
sa campagne.  
C'est facultatif

**Nouvelle campagne** Nouvel ensemble de publicités ou nouvelle publicité

Type d'achat  
Enchères

Choisissez un objectif de campagne  
[En savoir plus](#)

Sensibilisation  
 Notoriété de la marque  
 Couverture

Considération  
 Trafic  
 Interactions  
 Installations d'app  
 Vues de vidéos  
 Génération de prospects  
 Messages

Conversion  
 Conversions  
 Ventes catalogue  
 Trafic en point de vente

Conversions  
Montrez vos publicités aux personnes les plus susceptibles d'effectuer une action, comme effectuer un achat ou vous appeler depuis votre site web. [En savoir plus](#)

Donnez un nom à votre campagne • facultatif

Campagne  
Inclut l'objectif de la campagne et l'optimisation du budget.  
Donnez un nom à cette campagne

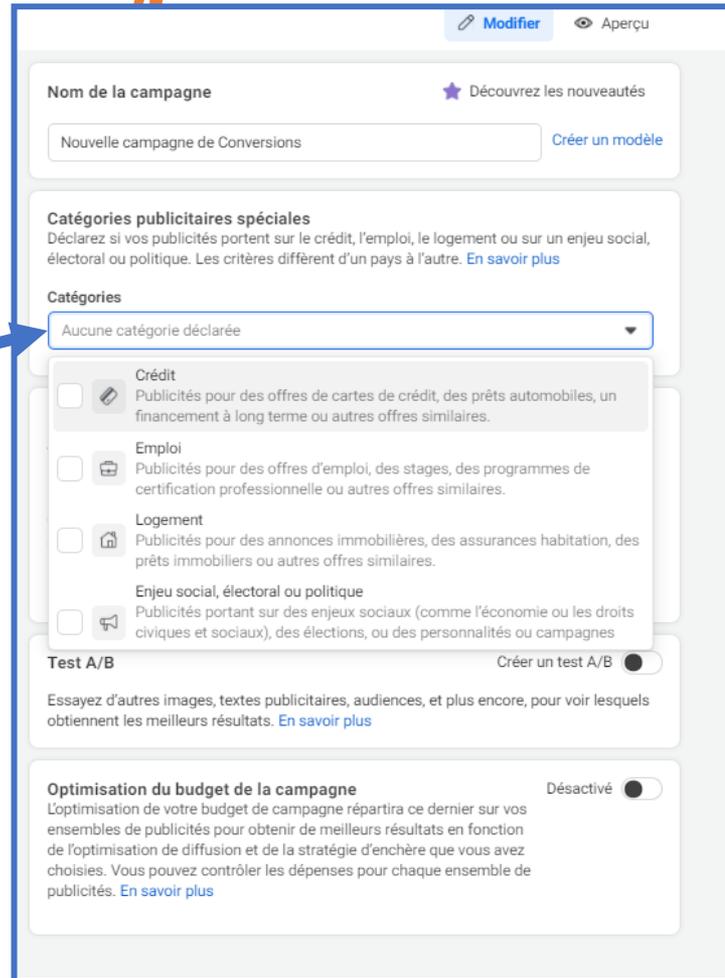
Ensemble de publicités  
Détermine votre audience, vos placements, votre calendrier et vos dépenses.  
Créer un ense... | Donnez un nom à cet ensemble de publicit...

Publicité  
Contient l'ensemble des paramètres des contenus publicitaires

Annuler Continuer

# Facebook Ads je créé ma publicité

Ne pas indiquer  
de catégorie



[Modifier](#) [Aperçu](#)

**Nom de la campagne** [★ Découvrez les nouveautés](#)

Nouvelle campagne de Conversions [Créer un modèle](#)

**Catégories publicitaires spéciales**  
Déclarez si vos publicités portent sur le crédit, l'emploi, le logement ou sur un enjeu social, électoral ou politique. Les critères diffèrent d'un pays à l'autre. [En savoir plus](#)

**Catégories**

Aucune catégorie déclarée

**Crédit**  
Publicités pour des offres de cartes de crédit, des prêts automobiles, un financement à long terme ou autres offres similaires.

**Emploi**  
Publicités pour des offres d'emploi, des stages, des programmes de certification professionnelle ou autres offres similaires.

**Logement**  
Publicités pour des annonces immobilières, des assurances habitation, des prêts immobiliers ou autres offres similaires.

**Enjeu social, électoral ou politique**  
Publicités portant sur des enjeux sociaux (comme l'économie ou les droits civiques et sociaux), des élections, ou des personnalités ou campagnes

**Test A/B** [Créer un test A/B](#)

Essayez d'autres images, textes publicitaires, audiences, et plus encore, pour voir lesquels obtiennent les meilleurs résultats. [En savoir plus](#)

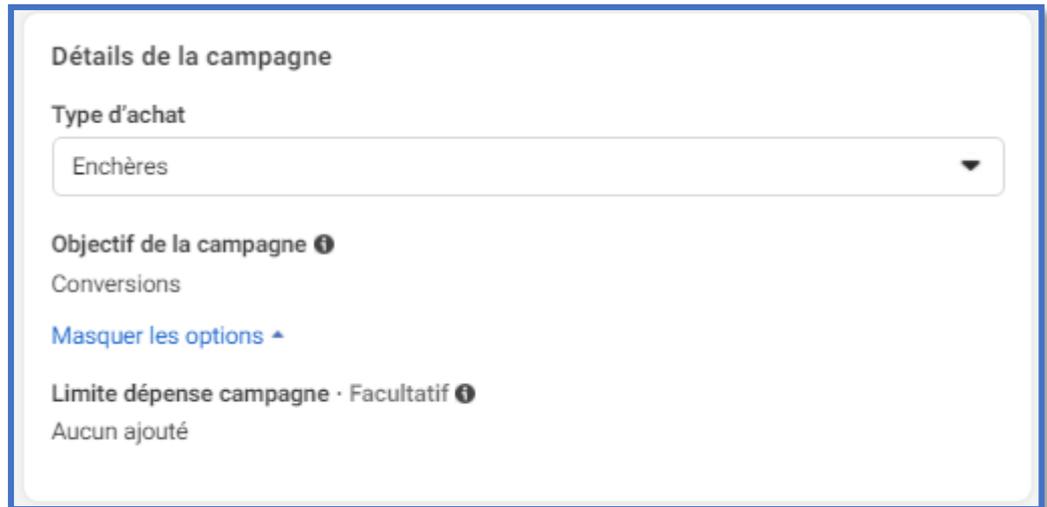
**Optimisation du budget de la campagne** [Désactivé](#)

L'optimisation de votre budget de campagne répartira ce dernier sur vos ensembles de publicités pour obtenir de meilleurs résultats en fonction de l'optimisation de diffusion et de la stratégie d'enchère que vous avez choisies. Vous pouvez contrôler les dépenses pour chaque ensemble de publicités. [En savoir plus](#)

# Facebook Ads

## Je créé ma publicité

- Type d'achat : indiquer « Enchères »
- Objectif : Conversions
- Limite de dépense : ne pas indiquer le montant de votre dépense



Détails de la campagne

Type d'achat

Enchères

Objectif de la campagne ⓘ

Conversions

[Masquer les options ▲](#)

Limite dépense campagne · Facultatif ⓘ

Aucun ajouté

# Facebook Ads

## Je créé ma publicité

- Donner un nom à votre publicité
- Cocher « Site web »
- Evènement de conversion : achat



Nom de l'ensemble de publicités ★ Découvrez les nouveautés

Nouvel ensemble de publicités de Conversions Créer un modèle

**Conversion**

Lieu de l'évènement de conversion

Site web

Application

Site web et app  
When a person clicks on your ad, send them to either your website or app (if installed). Your ad will be shown to people more likely to convert.

Messenger  
Redirigez les personnes qui voient vos publicités vers une conversation Messenger avec votre entreprise. Votre publicité sera diffusée aux personnes les plus susceptibles d'ouvrir Messenger.

WhatsApp  
Dirigez les gens vers des conversations WhatsApp avec votre entreprise à partir de publicités, puis suivez les événements de conversion, par exemple les visites du site web et l'activité dans l'app.

**Pixel**

Pixel de Destination Granville Terre et Mer  
ID du pixel : 283082970081506

**Évènement de conversion**

Achat

**⚠ Cet évènement n'est pas prioritaire pour iOS 14.5. Les ensembles de publicités qui utilisent cet évènement pourraient ne pas être diffusés aux personnes qui refusent le suivi sur iOS 14.5 et les versions ultérieures. [En savoir plus](#)**

**⚠ Configurer une conversion**

Vous pouvez utiliser le pixel Meta pour suivre des actions importantes que les visiteurs de votre site web effectuent et optimiser vos publicités pour ces actions. [En savoir plus](#)

[Configurer les conversions](#)

# Facebook Ads

## Je créé ma publicité

- Activer contenu publicitaire dynamique
- Déterminer votre budget et calendrier

### Contenu publicitaire dynamique

Activé

Fournissez des éléments de contenu publicitaire, tels que des titres et des images, et nous générerons automatiquement des combinaisons optimisées pour votre audience. Les variations peuvent inclure des formats ou modèles différents en fonction d'un ou plusieurs éléments. [En savoir plus](#)

### Budget et calendrier

#### Budget ⓘ

Budget quotidien ▼ 20,00 € EUR

Le montant réel dépensé quotidiennement peut varier. ⓘ

#### Programmation ⓘ

##### Date de début

19/5/2022 08:32

Heure de Paris

##### Fin · Facultatif

Définir une date de fin

# Facebook Ads je créé ma publicité

- Créer votre audience pour toucher votre cible

**Audience**  
Définissez qui doit voir vos publicités. [En savoir plus](#)

**Toucher des voyageurs potentiels** ⓘ  
Diffuser en priorité aux personnes qui comptent peut-être voyager  Oui

**Créer une audience** Utiliser l'audience enregistrée ▼

**Paramètres**  
Lieux : France  
Âge : 18 - 65+  
Genre : Tous les genres  
Ciblage avancé :

**Audiences personnalisées** Créer ▼

**Amélioration de la diffusion des publicités** ✕  
Nous pouvons diffuser des publicités au-delà de votre audience pour les objectifs publicitaires éligibles, si cela est susceptible d'améliorer les performances.  
[En savoir plus.](#)

🔍 Rechercher dans les audiences existantes

Exclure

Enregistrer cette audience

# Facebook Ads je crée ma publicité

- Définir votre ciblage : âge, genre et intérêt
- Indiquer dans langues : français, tout.
- Conserver cocher « Placements automatiques »

## Âge

18 - 65+

## Genre

Tous  Hommes  Femmes

## Ciblage avancé

Inclure les personnes qui correspondent à ⓘ

🔍 Ajoutez des données démographiques, centres d'intérêt ou Suggestions Parcourir

## Placements

[En savoir plus](#)

Placements automatiques (Recommandé)

Utilisez le placement automatique pour optimiser votre budget et montrer vos publicités à plus de **personnes**. Le système de diffusion de Facebook répartira le budget de vos ensembles de publicités sur différents placements, là où ils sont susceptibles d'obtenir les meilleures performances.

Placements manuels

Choisissez manuellement les emplacements de diffusion de vos publicités. Plus vous en sélectionnez et plus vous aurez de chances de toucher votre audience cible et d'atteindre vos objectifs commerciaux.

[Afficher plus d'options](#) ▼

# Facebook Ads je créé ma publicité

- Création du contenu de notre publicité :
- Image / Vidéo unique
- Sélectionner les images
- Remplir les champs : texte, titre et URL du site web
- Call to action : En savoir plus [c'est le plus apprécié]



Nom de la publicité ★ Découvrez les nouveautés

Nouvelle publicité de Conversions [Créer un modèle](#)

Identité

Page Facebook  
Destination Granville Terre et Mer

Compte Instagram ⓘ  
granvilleterreetmer.tourisme

Configuration de la publicité

Source du contenu publicitaire  
Choisissez comment vous aimeriez ajouter le contenu multimédia pour votre publicité.

Importation manuelle  
Importez manuellement des images ou des vidéos.

Catalogue  
Utilisation automatique des contenus multimédias de votre catalogue. Nous présenterons à chaque personne les articles du catalogue avec lesquels elle est le plus susceptible d'interagir.

Format  
Le contenu publicitaire dynamique est activé. Plusieurs publicités seront générées de manière automatique à l'aide de vos éléments créatifs individuels.

Image/Vidéo unique  
Une seule image ou vidéo, ou un diaporama de plusieurs images

Carrousel  
2 images déroulantes ou plus

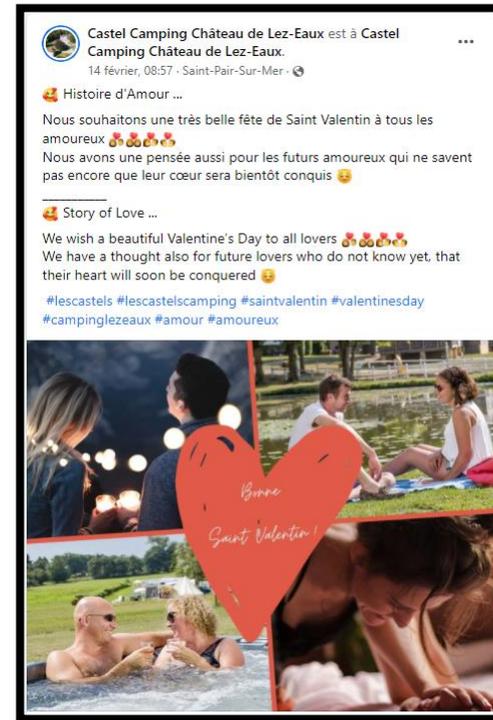
- Cliquer sur publier.
- L'algorithme met entre 2 et 3 heures pour publier la campagne

# Nos idées pour vous !



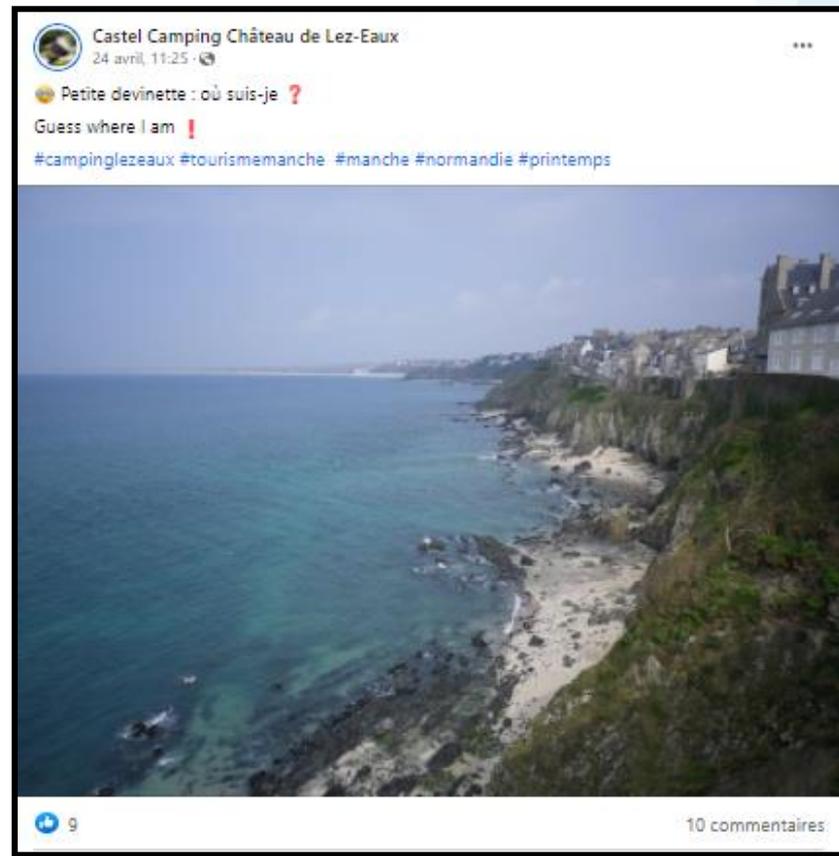
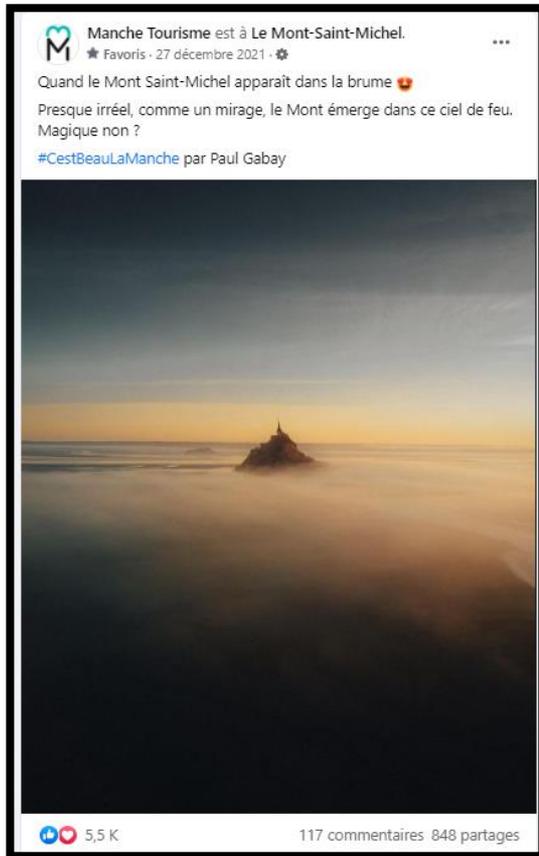
Une publication avec plusieurs photos

# Nos idées pour vous !



Une publication adaptée à la saison du moment ou à l'actu du moment !

# Nos idées pour vous !



Une publication où l'on pose une question pour créer de l'interaction !

# Nos idées pour vous !



Les coulisses : le chef en cuisine, les animaux de la maison, retour de marché, la table du petit-déjeuner, le portrait de chaque personne de l'équipe, vos coups de cœur !

# Nos idées pour vous !

Prévithal Thalasso Spa marin Resort Granville est à Prévithal Thalasso Spa marin Resort Granville. 1 avril · Dorville-Les-Bains ·

Offre spéciale d'avril 2022 🌟

Pause Printanière 🌸  
115€ au lieu de 145€

Cette pause comprend 3 soins :

- ✦ 1 gommage corps aux flocons de sels et fleurs blanches.
- ✦ 1 enveloppement aux 3 théés.
- ✦ 1 lit hydro-sensoriel.

+ Accès à l'espace marin.

Vivez l'expérience #previthal ! 🌊

Achetez maintenant, réservez plus tard 📅

Bons cadeaux valables 1 an 🎁

#previthal #thalasso #granvillenormandie #destinationgranvillereetmer #offredumois #avril #printemps#offrespeciale #cadeau #avril2022 #avril #détente #soins #sérénité



24 3 commentaires 11 partages

Ville de Saint Pair sur Mer 7 h ·

[Focus sur un jeu] NOUVEAU à la médiathèque !  
Connaissez-vous Wazabi ? Un seul but : se débarrasser de ses dés, mais moins vous en aurez, plus ça sera difficile...Venez tester ce jeu et pourquoi pas l'emprunter ?!



Vous, L'Atelier Du Regard et 5 autres personnes

Rejouets Normandie Hier, à 16:28 ·

Avis à tous les amateurs de la pomme de terre et autres fans d'Antoine Augustin Parmentier !  
Aujourd'hui, de 17h à 19h au 18 rue du Courtil à Cérances, c'est un atelier spécial Mr Patate !!!!!  
Purée, ça nous donne la frite !!!



Charlotte Coquière et 20 autres personnes 1 commentaire 1 partage

Votre offre, vos produits, vos évènements !

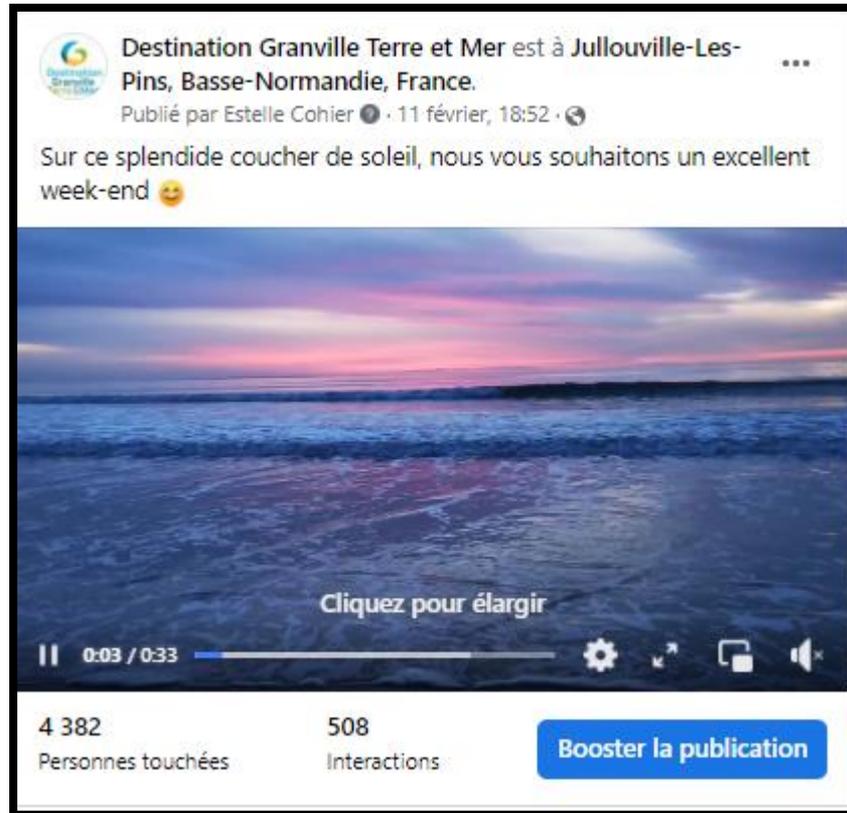
# Nos idées pour vous !



## MISER SUR VOS PARTENAIRES ET CLIENTS favorisent l'interaction

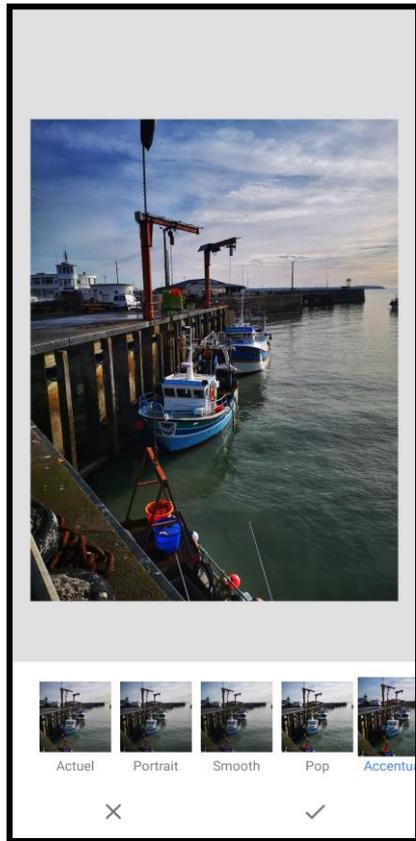
- Vos points de vente, vos fournisseurs ...
- Vos voisins : partager les publications de l'Office de Tourisme
- Copier-coller des avis de clients , revue de presse «on parle de nous»
- Prendre vos clients en photo et les remercier d'être venus,

# Nos idées pour vous !

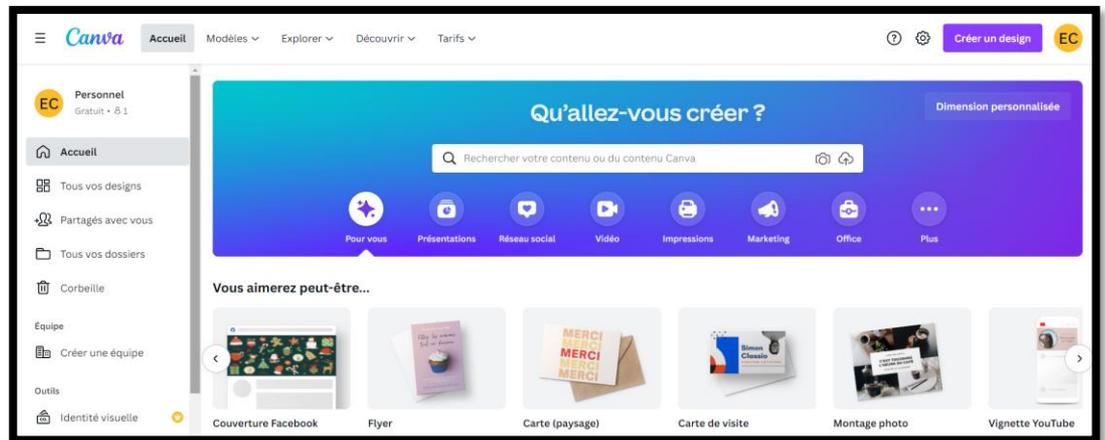


Une vidéo téléchargée directement sur Facebook (pas un lien YouTube si possible)  
Les couchers et levers de soleil sont une valeur sûre !

# 2 applications gratuites pour booster votre page Facebook



- **CANVA : disponible à la fois sur ordinateur et sur mobile et vous permet de créer des visuels à partir de gabarits au bon format.**
- **Snapseed : la retouche photo devient un jeu d'enfant**



# Merci pour votre attention !



*Estelle Cohier  
Chargée de communication*



2, rue Lecampion  
50400 granville



+33 (0)2 14 24 01 94 /  
Mobile : +33 (0) 6 43 61 55 96



e.cohier@otgtm.fr



<https://www.facebook.com/granville.terre.et.mer.tourisme>



<https://www.instagram.com/granvilleterreetmer.tourisme/>