

Marée haute

Marée basse

Les 10 astuces les plus
efficaces
pour promouvoir votre
entreprise sur Instagram



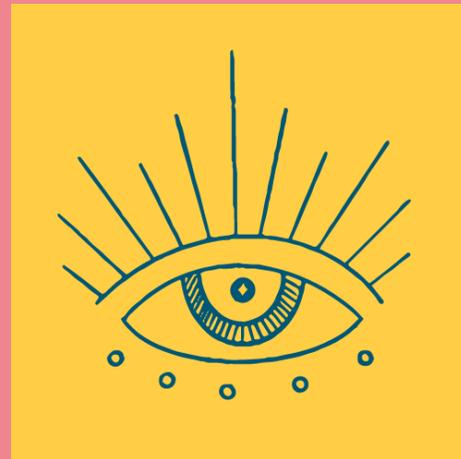
Prenez le rythme des marées

Tour de table

- Je me présente (prénom et nom de votre structure)
- Instagram et moi aujourd'hui ? Mon compte Instagram > nombre d'abonnés, ce que je pratique le plus souvent sur Insta.
- Ce que j'attends de l'atelier

Objectif de l'atelier :

Être plus visible grâce à 10 astuces qui
augmenteront votre visibilité sur le long
terme.



Les 10 astuces pour augmenter votre visibilité

1. Utiliser des hashtags pertinents
2. Insérer et taguer sa localisation
3. Publier au bon moment et régulièrement
4. Miser sur le contenu vidéo
5. Partager des stories
6. Publier des carrousels
7. Lancer des collabs
8. Développer du storytelling
9. Répondre aux DM et aux commentaires
10. Faire participer sa communauté

1/ Utiliser des hashtags pertinents

Deux incontournables :

#destinationgranvilleterreetmer #prenezlerythmedesmarées

Mais aussi : #CestBeauLaManche ; #AttitudeManche
#ChoisirLaNormandie

- Son rôle : permettre à l'algorithme d'Instagram d'identifier l'objet de votre contenu, pour le proposer à un public cible adapté.

Conseil > créer votre propre hashtag

- Ajouter entre cinq et dix hashtags dans une publication est une bonne pratique pour optimiser votre portée.

2/ Insérer et taguer sa localisation

- Ajouter un lieu à vos contenus.
- Rechercher le lieu que vous souhaitez associer à la photo.
- Sélectionner le lieu approprié dans la liste des options qui apparaissent.

💡 Pour afficher **un lieu sur une Story Instagram**, appuyez sur l'icône en forme de bonhomme carré, puis choisissez « Position ». Ensuite, recherchez votre lieu personnalisé et sélectionnez-le.

Les posts avec un tag de localisation entraînent un engagement 79 % plus élevé que les posts sans localisation.



3/Publier au bon moment et régulièrement

- Les meilleures tranches horaires se situent en dehors des heures de bureau, c'est-à-dire :
 - ✓ Tôt le matin (avant 8 heures)
 - ✓ Sur la pause méridienne
 - ✓ Fin d'après-midi/début de soirée.
 - Publier régulièrement montrera à Instagram que vous êtes impliqué dans la création de contenu et engagera votre communauté dans un rendez-vous quotidien.
- 💡 Identifiez les moments où votre audience est la plus active sur les réseaux sociaux et planifiez vos publications en conséquence.

4/ Miser sur le contenu vidéo

- Le format vidéo, représente le type de contenu le plus mis en avant par Instagram depuis 2023.
- Et en priorité > les Réels (durée max 90 secondes), il est préférable de réaliser des courtes vidéos entre 15 et 30 secondes pour susciter l'intérêt. Au-delà de 30 secondes, beaucoup d'utilisateurs arrêtent la lecture.



Eviter de publier un TikTok sur votre compte Instagram car Instagram pénalise systématiquement la publication.

(Ne pas faire comme l'Office de Tourisme récemment)

5/ Partager des stories

- Une story, c'est soit une vidéo très courte (environ 8 secondes), soit un slideshow de plusieurs photos ou images.
- Les stories permettent l'affichage d'un format très court, rapide et facile à assimiler pour le consommateur,
- Lorsqu'elles sont mises en avant (story à la Une) en apparaissant directement en haut de votre profil, juste sous le nom de votre entreprise, la visibilité devient donc maximale ! 🚀

6/ Publier des carrousels

- Ces contenus engendrent le plus d'engagement.
- Et pourtant, malgré leur première place sur le podium des contenus, les carrousels sont le type de post le moins populaire : ils ne représentent que 21,1 % du contenu.

Mes conseils :

- Poster une vidéo sur le premier slide pour dynamiser le carousel.
- Publier 10 slides/photos pour un maximum d'engagement.
- Inviter ses abonnés à donner leur avis dans la légende et à interagir grâce au sondage.

7/ Lancer des collabs

- La collab permet de créer une publication qui apparaît dans la grille de publications ou les reels de plusieurs comptes
 - Pour ajouter des collaborateurs sur sa publication ou réel, il suffit d' identifier des personnes, puis Inviter un collaborateur.
 - Après avoir sélectionné les collaborateurs, ces derniers seront invités à valider (ou non) le post avant sa publication.
- 💡 Il est désormais possible de collaborer à 3 sur une publication.



8/Développer du storytelling

- Le but n'est pas d'ajouter un texte de 2000 mots en description de votre photo.
- Le but est que ce soit votre photo (ou votre vidéo) qui raconte une histoire !



Vos contenus doivent susciter une émotion, raconter une histoire, véhiculer un message clair.

9/ Répondre aux DM et aux commentaires

- Remercier un abonné ou répondre à une demande donnera confiance à votre communauté et favorisera l'engagement des utilisateurs.
- Un simple « merci » suivi de quelques emojis peut faire la différence et créer un effet boule de neige.
- De plus, cela augmente le nombre de messages dans la section commentaires, ajoutant un nouveau point positif au cycle de l'engagement sur Instagram.

10/ Faites participer votre communauté

- Organiser des concours photos, des jeux concours. Les jeux concours sont d'excellents moyens de stimuler l'engagement car ils permettent à votre audience d'aimer, de commenter et de partager votre contenu.
- Inciter votre communauté à taguer et à partager vos publications.
- Likez, commentez et mieux encore, partagez leurs publications sur votre compte pro. Vos abonnés se sentiront alors mis en valeur.



Veillez à garder un certain équilibre entre votre authenticité et votre visibilité.

Ne sacrifiez pas votre créativité pour plaire à tout prix à l'algorithme.

Merci à tous pour votre attention



Estelle Cohier

Chargée de
communication
Photothèque & club des
ambassadeurs



2, rue Lecampion
50400 Granville



+33 (0)2 14 24 01 94 /
Mobile : +33 (0) 6 73 40 35 76



e.cohier@otgtm.fr



<https://www.facebook.com/granville.terre.et.mer.tourisme>



<https://www.instagram.com/granvilleterreetmer.tourisme/>