

### **Destination Granville Terre et Mer : selon vous, le tourisme aujourd'hui ? Et demain ?**

**Le Tourisme est une économie majeure de Granville Terre et Mer, inscrite dans le quotidien et les enjeux auxquels fait face le territoire. Soucieux d'un tourisme responsable et durable depuis plusieurs années, comme en 2019, l'Office de Tourisme sollicite les amoureux de la Destination – habitants, résidents temporaires, visiteurs, professionnels – pour mieux cerner leur vision actuelle du secteur, et imaginer le tourisme de demain. Un questionnaire en ligne sur Facebook, Instagram et sur le site [www.tourisme-granville-terre-mer.com](http://www.tourisme-granville-terre-mer.com), sera lancé lundi 31 juillet et actif jusqu'au 30 septembre 2023, au moment même où la haute saison bat son plein. L'Office de Tourisme veut en effet l'analyse la plus réaliste possible.**

### **La stratégie de l'Office de Tourisme depuis 4 ans : une réflexion partagée**

Le tourisme est le troisième secteur d'activité de la Manche, derrière le BTP et l'agriculture. Pour Granville Terre et Mer, il s'agit d'une économie majeure avec entre autres :

- plus de 8 500 résidences secondaires et une capacité totale de 58 000 lits (dont 2 hôtels 5 étoiles)
- de l'attractivité culturelle avec plusieurs musées de France dont le Musée Dior, des festivals, une scène conventionnée, le Carnaval de Granville inscrit au patrimoine de l'UNESCO, etc...
- un patrimoine naturel remarquable avec de grands espaces classés, notamment l'Archipel de Chausey, la Baie du Mont-Saint-Michel, les Falaises de Champeaux, et le Havre de la Vanlée.

Aujourd'hui, les touristes aspirent à voyager différemment. En avril, le site booking.com a dévoilé dans son rapport 2023 que 77 % des Français étaient désireux de voyager de façon plus durable au cours des douze prochains mois, aussi bien dans leurs déplacements que pour leurs choix de séjours.

Conscient déjà de ce tournant dans le secteur, l'Office de Tourisme avait intégré cette dimension dans la précédente stratégie co-construite avec les acteurs de la Destination. Sollicités déjà en 2019, les amoureux du territoire avaient en effet contribué à déterminer les valeurs et marqueurs de Granville Terre et Mer. Ils avaient été plus de 700 à répondre. Cela avait permis de définir aussi des actions co-portées comme la dernière en date avec la campagne « Prenez le rythme des marées ».

L'objectif principal partagé avec les acteurs du territoire et les habitants était alors d'accroître la fréquentation touristique de façon raisonnée, en l'étalant sur les ailes de saison.

### **Une démarche en plusieurs étapes pour une nouvelle stratégie en 2024**

La phase d'implémentation arrivant à son terme, l'Office de Tourisme Intercommunal souhaite aujourd'hui dresser un bilan de cet acte 2 (l'acte 1 était à la création de la structure en 2016) et reprendre la mesure des attentes des habitants et acteurs de la Destination : quelle place prend le tourisme dans leur quotidien et quel doit être le tourisme de demain ?

Pour celles et ceux qui auront laissé leur mail en répondant au questionnaire, des résultats leur seront fournis au premier semestre 2024. La réflexion sera évidemment alimentée par les rencontres avec les professionnels du secteur désormais organisée tous les ans en novembre.

À la suite de cette collecte importante et de ces échanges, l'objectif sera de décliner une nouvelle stratégie touristique pour Granville Terre et Mer, de définir les indicateurs et à quel niveau positionner le curseur pour un tourisme intégrant encore plus les enjeux durables de la Destination.

### **Informations pratiques : le calendrier**

31 juillet : lancement questionnaire sur [Facebook](#), [Instagram](#) et [le site de l'Office de Tourisme](#) à destination du grand public

Septembre : mail adressé aux professionnels du secteur avec envoi du questionnaire

30 septembre : clôture du questionnaire en ligne

28 novembre : Rencontres des Acteurs du Tourisme Granville Terre et Mer > ateliers sur les premières données