

Le code de Destination

DESTINATION
Granville
Terre & Mer
NORMANDIE

Je contribue à faire rayonner la #destinationgranvilleterreetmer

Un code de destination :

Le code de destination, c'est l'expression de la personnalité de

« Granville Terre et Mer ».

Véritable outil opérationnel et partagé (réalisé à partir de questionnaires et ateliers avec les habitants et professionnels), il décrit, définit et codifie l'ensemble des signes écrits, visuels et graphiques destinés à assurer l'image du territoire.

Les missions de ce code de destination :

- ↳ Doper l'attractivité de la destination
- ↳ Dynamiser et renouveler l'intérêt autour de la destination.
- ↳ Créer un message unique, adopté par tous !
- ↳ Fédérer les acteurs

Les 32 communes de Granville Terre et Mer : Anctoville-sur-Boscq, Beauchamps, Bréhal, Bréville-sur-Mer, Bricqueville-sur-Mer, Carolles, Cérences, Champeaux, Chanteloup, Coudeville-sur-Mer, Donville-les-Bains, Equilly, Folligny, Granville, Hocquigny, Hudimesnil, Jullouville, La Haye-Pesnel, La Lucerne-d'Outremer, La Meurdraquière, La Mouche, Le Loreur, Le Mesnil-Aubert, Longueville, Muneville-sur-Mer, Saint-Aubin-des-Préaux, Saint-Jean-des-Champs, Saint-Pair-sur-Mer, Saint-Pierre-Langers, Saint Planchers, Saint-Sauveur-la-Pommeraye, Yquelon.

Un positionnement lié aux marées :

Positionnement en cours de validation

= vision partagée de ce qu'on veut dire de notre territoire

= promesse à défendre dans notre offre

« Granville Terre et Mer,
[1^{er}]territoire nautique durable,
Bai(e)gné de lumières, **régénérateur...**
de créativité, de traditions partagées
et de bon[hum]eurs d'enfance, au
rythme des plus grandes marées
d'Europe »

Nos valeurs

- **La maritimité** : manière de s'approprier la mer. Notre territoire est lié à la mer à travers son histoire, ses activités, son expression artistique, son climat, ses ressources. La mer rythme le quotidien.
- **Le ressourcement** : en lien avec le fait de se retrouver, se chouchouter, respecter son rythme, disposer de temps pour soi pendant ses vacances. Notre territoire est propice au ressourcement, à la régénération de soi, de ses idées.
- **La simplicité** : en lien avec l'authenticité, le naturel fait écho à la simplicité de la vie dans ce territoire, aux plaisirs simples (mobilité, territoire à taille humaine... etc.).
- **La convivialité** : fait preuve d'un grand sens de l'hospitalité et de l'accueil. Les qualités humaines des habitants sont de forts atouts de ce territoire.
- **La préservation** : La destination recèle divers espaces protégés tels que l'archipel de Chausey, la Lande des Cent vergées, la mare de Bouillon, le havre de la Vanlée, les dunes de Bréville-sur-Mer... La diversité des milieux fait de la Destination, une terre particulièrement favorable à l'établissement de nombreuses espèces animales et végétales.
- **La créativité** : le territoire a inspiré beaucoup d'artistes de tous horizons, peintres, couturiers (Dior). Aujourd'hui, encore, la créativité est omniprésente dans les univers de l'art, de l'artisanat et des savoir-faire locaux.

Elles sont le reflet de notre identité!



L'univers sémantique

Utilisez les bons mots, les adjectifs, les bons verbes ou mots clés, et l'ensemble de notre communication sera en cohérence avec les valeurs du territoire

Les adjectifs qui distinguent notre territoire

- Notre territoire est **Maritime** : Toutes les dimensions de la mer sont présentes et vécues sur notre destination.
- Notre territoire est **Iodé** : Il rejoint maritime. Cet élément est entré dans l'identité du territoire.
- Notre territoire est **Regénérant**
- Notre territoire est **Préservé**
- Notre territoire est **Convivial**

Ces adjectifs font partie intégrante du code de destination

Les 12 verbes qui reflètent notre territoire

- Respirer
- Pêcher
- Regarder
- Déguster
- Ressentir
- Partager
- Sentir
- Régénérer
- Explorer
- S'émouvoir
- Rencontrer
- S'amuser



Les mots clés qui valorisent notre territoire

- Mer
- Nature
- Beauté
- Pêche
- Grand air
- Tranquilité, calme,
quiétude
- Bien-être
- Campagne
- Marée

La palette des couleurs !

1. Les bleus foncés
2. Les bleus clairs
3. Les oranges
4. Les jaunes
5. Les verts
6. Les roses

1. Les bleus foncés



Ce bleu foncé sur notre territoire évoque instantanément la mer d'une manière générale, la mer agitée ou déchainée par temps d'orage ou avec une belle houle, le ciel, les fonds marins, les coques des bateaux et Chausey.

2. Les bleus clairs



Ce bleu clair sur notre territoire évoque instantanément la mer mais plus particulièrement celle de Chausey, transparente ainsi que le ciel d'été empreint de liberté.

3. Les oranges



SORTIES DE BAIN

Cet orange sur notre territoire évoque instantanément le soleil couchant mais également l'énergie positive qui règne sur notre destination, son dynamisme à tous niveaux et notamment avec les évènements (Les sorties de Bain), la terre, le sable et Pozzo.



4. Les jaunes



Ce jaune sur notre territoire évoque l'astre, le soleil mais aussi les plages de sable fin, l'été, les champs de blé, les belles lumières du matin ou du soir qui sont de véritables palettes d'expression. leurs gammes de couleurs à la fois lumineuses et magiques nous transportent dans un monde enchanté.

5. Les verts



Ce vert sur notre territoire évoque essentiellement la campagne, la nature, le bocage, les champs, la verdure, les prairies, l'herbe et le rayon vert visible sur nos plages.

Le bocage est un élément important de notre territoire.

Cette couleur fait référence à l'apaisement, la fraîcheur et la tonicité de la Destination.

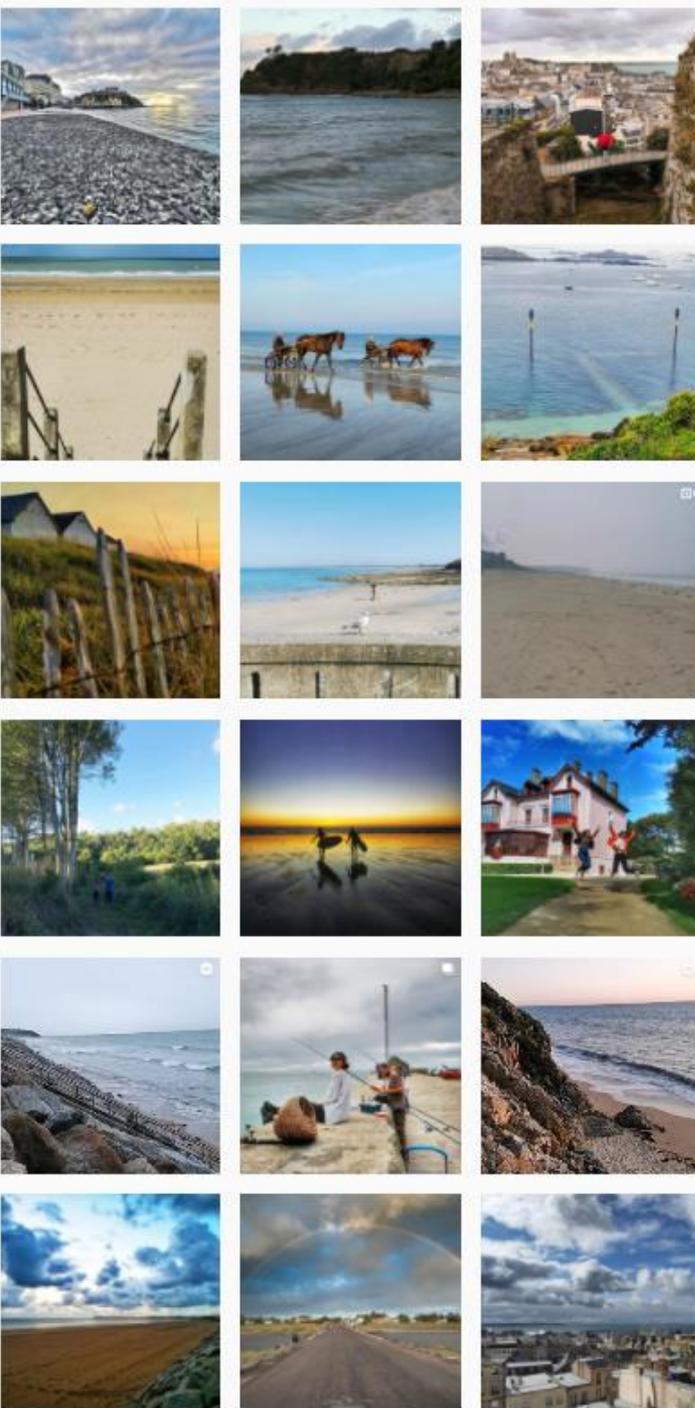
6. Les roses



Le rose sur notre territoire évoque la maison d'enfance de Christian Dior, les roses, les ciels roses du lever et du coucher de soleil, les fleurs de Chausey (le géranium sanguin, le trèfle de Boccone)



Les piliers d'images



- Les éléments naturels : les grandes marées basse et haute), la force des éléments avec les tempêtes, le bocage
- Les sites emblématiques du territoire : Granville et Chausey
- Les lumières intimistes avec des photographies prises aux instants clés de la journée
- Des activités de pêche (en mer et à pied sur l'estran) et du nautisme
- Des scènes de partage et de joie (du smile !) : carnaval, des personnes qui s'éclatent.
- Des grands espaces vides : ex : les grandes plages de sables
- Le bulot

Le brief photo de quelle façon ?

- L'utilisation de la couleur est recommandée et sans filtre. Le noir et blanc peut aussi être utilisé. Les photos drone ou vue aériennes sont attendues pour montrer la diversité de la côte, des paysages et des grands espaces.
- L'utilisation de contrastes dynamiques est également attendue.
- Le format paysage est celui à prioriser.



Les sons de notre territoire



Le cri des oiseaux en majorité les mouettes, le bruit des vagues, le vent, le bruit des bateaux , la mer, les cloches et les vaches.



« Les bruits du port : les tintements des haubans, le claquement des voiles, les cris des goëlands et le hurlement des mouettes, le clapotis des vagues, le rire des enfants et le sifflement du vent.»,
Stéphanie.D



Les odeurs de la Destination

- L'iode (en priorité)
- La mer
- Les crustacés et le poisson
- Les embruns
- Les effluves salées et sucrées
- Les algues
- La marée
- La galette saucisse du marché
- Le marché en général
- Le sable chaud
- Les fleurs dont les roses de Dior

« S'il y a bien quelque chose de génial ici, c'est que la seule chose que l'on peut sentir est la pureté de l'air ! », Amandine.O

**Déployons ensemble ce code
de destination de façon
collective afin que la
Destination Granville Terre et
Mer rayonne plus encore.**

Vivement bientôt !